



Vas vármegye aktív turisztikai stratégiája

Készítette: Borostyánkő Tanácsadó és Marketing Kft.
és Szendi Kata a VMTSZ alelnöke



Nemzeti
Együttműködési
Alap



BETHLEN GÁBOR
Alap



MINISZTERELNÖKSÉG

Tartalom

1. Bevezető.....	3
2. Vezetői összefoglaló	4
3. Helyzetelemzés.....	6
3.1. Térségi lehatárolás.....	6
3.2. A térség alapvető turisztikai jellemzői	6
3.3. Értékelés az egyes túratípusokra való alkalmasság és ennek jelenlegi kihasználtsága szempontjából.....	9
3.4. Szervezeti rendszer	10
3.5. Következtetések.....	13
4. Célrendszer.....	16
5. Marketingstratégia.....	19
6. Élménycsomagok	21
Kerékpáros régió élménycsomag	21
MTB élmény az Alpokalján	24
Rába – víziturisztikai élménycsomag.....	25
Bike and boat élménycsomag.....	26
Bakancsos élmények a nyugat kapujában élménycsomag	27
Feltöltődés – elmélyülés élménycsomag.....	28
Kalandos Vas megye élménycsomag.....	29
Mesés Vas megye élménycsomag.....	30
7. Cselekvési terv	32
7.1. Cselekvési terv	32
7.2. Vonzerők fejlesztése.....	32
7.3. Infrastruktúra fejlesztése	34
7.4. Szolgáltatásfejlesztés.....	37
7.5. Információ, marketing, promóció, kommunikáció.....	40
7.6. Koordináció és menedzsment-fejlesztés.....	41
8. A Stratégia megvalósításában résztvevő szervezetek.....	43
9. Horgászat mint aktív turisztikai ág Vas vármegyében.....	44

1. Bevezető

Jelen stratégia a „Vas Megyei Turizmus új tematikus turisztikai stratégiájának megalkotása” című, NEAO-KP-1-2022/4-000570 azonosító számú projekt keretében készül. A projekt első feladataként a „Vas megyei turizmusstratégiai helyzetértékelése” dokumentum készült el, amelyre alapozva a Vas Megyei Turizmus Szövetség úgy döntött, hogy elsőként Vas Vármegye Aktív Turisztikai Stratégiáját készítteti el.

A helyzetértékelés kapcsán megállapításra került, hogy középtávon mely megyei szintű stratégiák megalkotására lenne szükség Vas megye turizmusának hatékonyabb fejlesztése és működése szempontjából:

- A már korábban elkészült **átfogó megyei turisztikai stratégia** átformálása a jelen turisztikai trendeknek megfelelően.
- A már elkészült részstratégiákat figyelembe véve **megyei szintű aktív turisztikai stratégia** megalkotása figyelembe véve az országos szintű kapcsolódó folyamatokat.
- **Kerékpáros turisztikai stratégia**, erősen építve a VELOREGIO projekt keretében elkészült ajánlás és akciótervre. (Ezzel érdemes lehet kivárni a brand megalkotását, mivel ahhoz igazodva kellene a tanulmány nyitott kérdéseit lezárni.)
- **Kulturális turisztikai stratégia** a kulturális turizmus hatékonyabb fejlesztése érdekében a készülő részstratégia (régészeti) megállapításait figyelembe véve. Különös hangsúlyt fektetve a kapcsolódó szolgáltatásokra és programokra, valamint kiemelve a vallási/szagrális turisztikai elemeket.
- Külön stratégiában vagy az aktív turisztikai stratégia részeként az **öko-, illetve zöldturizmus** elemeinek elemzése, a természeti és egyéb adottságoknak megfelelően egy „zöld régió” image kialakításának elindításához.
- Brand kialakítása, majd ezt követően megyei turisztikai **marketing stratégia** megalkotása a hatékony piacra vitel támogatására, hiszen a meglévő adottságok csak lehetővé teszik a látogatók fogadását, de azokhoz el is kell juttatni a térség hírét és meg kell győzni őket, hogy éppen ide utazzanak el.
- **Lovasturisztikai stratégia** megalkotása is érdekes lenne, mivel van potenciál ebben a területben. Mivel azonban ezen a területen nagyon sok munka van, hosszú időt fog igénybe venni az összefogás megfelelő megteremtése és a különböző álláspontok összehangolása, így ez a stratégia hátrább sorolandó.

Megállapításra került az is, hogy az előzményeket és a jelenleg zajló folyamatokat tekintetbe véve **a két leginkább aktuális stratégiaalkotási folyamat az általános stratégia újragondolása és az aktív turisztikai stratégiamegalkotása**, mivel a többi szempontjából érdemes kivárni az aktuálisan már zajló vagy legalább beütemezett tervezési folyamatok eredményét.

Mindezeket figyelembe véve a Szövetség – a jelenleg formálódó pályáztatási anyagokat is szem előtt tartva – úgy döntött, hogy elsőként, így a projekt során Vas Vármegye Aktív Turisztikai Stratégiája készüljön el.

2. Vezetői összefoglaló

„A 2020 nyarán végzett hazai piackutatás alapján a lakosság 2/3-a potenciálisan aktív turista. Magyarország középhegyvidéki domborzata inkább a hazai aktív turisták számára vonzó, míg a folyók és tavak nemzetközi viszonylatban is versenyképesek. A hazai tájak azoknak is kedveznek, akik kerülnek a veszélyeket, az extremitást és az erős fizikai megterhelést. A hazai aktív turizmus kevésbé sérülékeny, mint más turisztikai szegmensek, amit jól bizonyít a COVID-19 járvány alatti növekedés.”¹

Vas vármegye tekintetében pedig nem csak a belföldi látogatók, hanem – elsősorban a határ közelsége miatt – a környező országokból érkező aktív egyéni turisták vagy csoportok is beletartoznak a célcsoportba. Mára már hazánkban is egyre jellemzőbb, tőlünk nyugatabbra pedig kimondottan, hogy nem csak a fiatal és középkorosztály, de a családok és a senior korosztály képviselői is egyre sűrűbben választják az aktív turizmust kikapcsolódásként.

Vas vármegye adottságai az aktív turizmus tekintetében – főként a gyalogos, kerékpáros és vízi túratípusok esetében, de alapvetően a lovaglás szempontjából is – jók. Viszont a hálózatok és az azokhoz kapcsolódó helyszínek, valamint a szolgáltatási és szervezeti oldal, továbbá a marketing még igényelnek fejlesztést egy igazán magas színvonalú térségi kínálat megvalósításához.

Az adottságok minél magasabb szintű és minőségű kihasználáshoz alkottuk meg jelen stratégiát. A benne szereplő élménycsomagok szolgálják a vízió, az átfogó célok és a fejlesztési célok teljesülését. A cselekvési terv pedig azokat a fejlesztéseket tartalmazza, melyek az élménycsomagok magas színvonalú kínálatához szükségesek.

Víziónk, hogy Vas vármegye olyan ismert turisztikai régióvá válik, amely egy egységes brand alatt megjelenve az egészséges életmódot szem előtt tartók, illetve az aktív kikapcsolódást keresők számára magas minőségű, sok esetben egyedi élményeket ad korosztálytól függetlenül. Ez által a vendégéjszakák és szolgáltatások elérhetősége a megyén belül valamelyest kiegyenlítődik, a gazdasági helyzet és a gazdaságon belül a turizmus és az aktív turizmus aránya növekszik.

A stratégia víziójának megfelelő átfogó célok a következők:

- Ismertség szélesebb körű megteremtése, image kialakítása, mely az egészséges, természetközeli, magas minőségű aktív kikapcsolódást közvetíti.
- Magas minőségű szolgáltatások nyújtása a helyi lakosság által, helyi adottságokra építve, mely egyszerre kedvező az ide látogatóknak és a helyieknek, két irányból (szolgáltató és szolgáltatást igénybe vevő) megerősítve a helyi identitást.
- Turizmus által korábban kevésbé érintett részek fejlesztése (vidékfejlesztés), a területi egyensúly fejlődése.
- Mindezek által a gazdaság erősödése.
- Mindez a fenntarthatóság elvei mentén megvalósítva.
- Jelen célok eléréséhez szükséges fejlesztések megvalósítása.

¹ Nemzeti Aktív Turisztikai Stratégia 2030

Mindezek kapcsán az alábbi élménycsomagokat szeretnénk kínálni középtávon a megyében:

- Kerékpáros régió élménycsomag
- MTB élmény az Alpokalján
- Rába – vízituristicai élménycsomag
- Bike and boat élménycsomag
- Bakancsos élmények a nyugat kapujában élménycsomag
- Feltöltődés – elmélyülés élménycsomag
- Kalandos Vas megye élménycsomag
- Mesés Vas megye élménycsomag

A stratégia külön fejezetben foglalkozik a horgászturizmussal mint az aktív turizmus egy speciális ágával, viszont – a megbízóval egyeztetve – nem tárgyalja a sportturizmus és az aktív vallási turizmus témáit, amelyek ugyan rendkívül fontosak a megye szempontjából, de az országos stratégiából is kimaradnak speciális természetük folytán.

3. Helyzetelemzés

3.1. Térségi lehatárolás

A Vas Megyei Turizmus Szövetség tagsága több egyeztetést is folytatott abban a tekintetben, hogy Vas vármegye tekinthető-e egy egységes turisztikai régiónak. A viták konklúziója alapvetően az, hogy noha a megye területén a turizmus nem egyenlően és nem is egy tematikához illeszkedően jelenik meg és tulajdonképpen se a megyehatáron, se az országhatáron nem állnak meg az ide látogatók a programok során, mégis a leginkább megfogható lehatárolás az a megyehatár mentén tud megtörténni mind szervezeti, mind szolgáltatási szinten. Ennek folyományaként a Vas Megyei Turizmus Szövetség és ez által a jelen dokumentum is Vas vármegye területére fókuszál. Ezzel együtt, természetesen megjelennek a regionális és nemzetközi kitekintések is mind az útvonalhálózat, mind az együttműködések tekintetében.

3.2. A térség alapvető turisztikai jellemzői²

Vas vármegye Magyarország természeti, táji szempontból egyik leginkább összetett képet nyújtó térsége. A vármegye természeti adottságai jelentik egyik legfontosabb turisztikai potenciálját. Vas vármegye mélyszerkezeti, geotermikus adottságai következtében továbbá a vármegye területén a felszín alatt páratlan hévízkincs húzódik. A feltárt termál- és ásványvizek több településen is fürdők kiépítését tették lehetővé, s mára a megye turizmusában a termál- és gyógyfürdők kiemelt szerepet töltenek be, Bük és Sárvár fürdője nemzetközi jelentőségű, és a külföldről hazánkba irányuló gyógyturizmus elsődleges célpontjai közé tartoznak.

A vendégéjszakák eloszlása megyei szinten éppen ebből adódóan meglehetősen egyenlőtlen.³

A megye vízrajzi adottságai az egyre népszerűbbé váló vízitúrázás számára is kedvezőek. A megyét mintegy 120 km hosszan átszelő Rába folyó a hazai vízitúrázók körében kimagaslóan népszerű, amely elsősorban a folyó környezetének természeti szépségében, sok helyütt teljes háborítatlanságában rejlik. Kiemelendő továbbá, hogy a Rába gyakorlatilag az egyetlen olyan folyó Magyarország területén, amely kisvízkor is, de különösen a közepes és a magas vízállások idején egyes szakaszaival vadvízi jellegű túrákra is alkalmas. A folyók, tavak, víztározók által a megye több térségi jelentőségű horgászvízzel is rendelkezik. Az állóvizek a nyári időszakban részben strandolási lehetőséget is nyújtanak, és üdülési, kirándulócélpontok is egyben.

A bakancsos turizmus két kiemelkedő célpontja a Kőszegi-hegység és az Őrség területe. A Kőszegi-hegység tájképi értékekben gazdag, szubalpin jegyeket is mutató erősen tagolt, kiterjedt erdőségekkel borított felszíne ideális a gyalogos túrákhoz. A jelentős szintkülönbségek és a nagyobb területi kiterjedés által pedig a több napos túrák tervezését is kínálja ez a vidék.

² Turisztikai koncepciót megalapozó helyzetfeltárás Vas megyében, 2013.

³ Igazán releváns trendet bemutató statisztikai adatok nem állnak rendelkezésre a COVID miatti trendváltások, valamint a statisztikai adatgyűjtés és ennek elérhetőségének változása miatt.

Az Őrség ezzel szemben a kisebb mértékű domborzati tagoltságával lehetővé teszi egészen könnyű gyalogtúrák megtételét is. A néprajzi, történeti értelemben összefüggő és természeti, táji szempontból is egységes Nemzeti Park nagyobb kiterjedése miatt elsősorban a kombinált (gyalogos, kerékpáros, autós) kirándulásoknak kedvez. Az országos szinten is nagy jelentőséggel bíró országos Kéktúra, valamint a Rockenbauer Pál Dél-dunántúli Kéktúra is az Írottkőről indul, és ez utóbbi az Őrség látnivalóit érintve lép ki a megyéből.

A gyalogos természetjárás mellett mára már komoly fejlődésen ment keresztül a kerékpáros turizmus is egyrészt infrastrukturálisan, másrészt népszerűségben, így ez szintén a megye turisztikai kínálatának egyik meghatározó elemévé vált. Cél, hogy a térség kedvelt kerékpáros régióvá váljon, ehhez azonban még fejlesztések és e mellett megfelelő marketingmunka szükséges.

Mindkét előbbi szegmensben népszerűek a vezetett túrák, azonban ezek számát növelni szükséges ezek és a vízi túrák tekintetében is, rendszeres időközönként való megrendezésükkel állandósítani, elérhetőségüket széles körben népszerűsíteni érdemes a jövőben.

A vármegye erdőségei apróvadokban és főként nagyvadokban is gazdagok, ennek ellenére a megye nem tartozik hazánk különös turisztikai jelentőséggel bíró kiemelt vadászterületei közé. Ettől függetlenül oda kell figyelni a vadászati szezonokra, mivel azok a többi túratípus gyakorlására befolyással vannak.

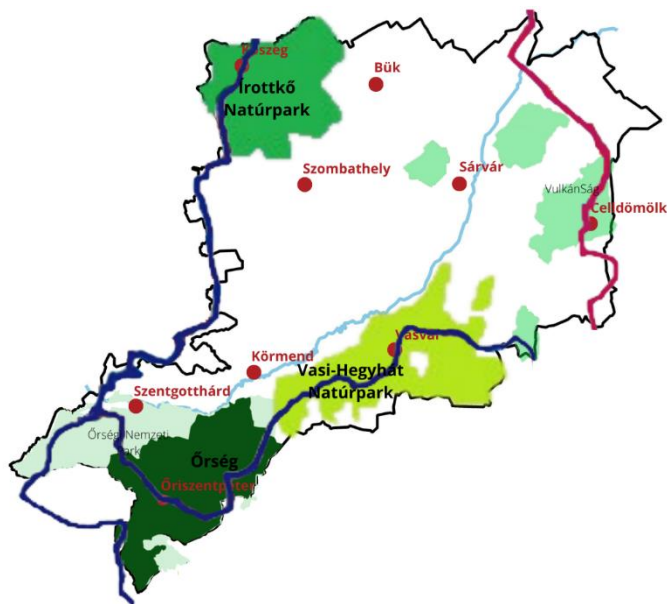
A vármegye táji adottságai a lovasturizmus számára is kiválóak, ám ez még számos kiaknázatlan lehetőséget rejt magában.

Vas vármegye kulturális turizmusa is jelentős. További fontos turisztikai értékei közé tartoznak a történeti, településszerkezeti, városképi, népi építészeti emlékek és a megőrzött egykori mesterségek, a máig élő kézműves tradíciók, amelyek szintén számos lehetőséget rejtnek magukban. A megye páratlanul gazdag várakban, kastélyokban, kúriákban, amelyek egy része műemléki védelem alatt áll, és egyre többet alakítanak át szolgáltatások egész sorát nyújtó, külföldi, illetve a nagyobb költési hajlandóságú vendégek számára is vonzó szálláshelyekké. Egyedülálló az Őrségi falvak múltban gyökerező sajátos szeres településszerkezete, amely az Őrség egyik fő látnivalója, valamint a Vasi Hegyháton megőrzött hagyományok továbbadása. Kőszeg, Szombathely, Sárvár történelmi városmagja és műemlékei szintén sok látogatót vonzanak. E mellett pedig a vallási és szakrális értékek és az azokat összekötő tematikus utak is nagy jelentőséggel bírnak.

Az aktív turizmus megyén belüli eloszlása eltér a fürdőturizmus és ez által a vendégéjszakák megoszlásától, vagyis nem a két fürdővárosra összpontosul. Jelenleg a két leginkább felkapott terület a Kőszegi-hegység környéke, vagyis az Írottkő Natúrpark területe, illetve az Őrség (illetve ezen túlnyúlóan az Őrségi Nemzeti Park területe). Ezen a két területen elsősorban a minőség emelése, valamint a látogatóirányítás és további fejlesztések révén a látogatók elosztása a cél. Míg a további területeken a nagyobb látogatószám, illetve a két nagy fürdőváros tekintetében az ide érkezők aktív turizmusba való bekapcsolása a cél. A két előbb említett kiemelt térség mellett egyre több lehetőséget kínál az Őrség mellett elterülő területen a nemrég megalapított Vasi-Hegyhát Natúrpark is. Továbbá egyedi természeti környezet a Ság hegy vulkanikus tanúhegy és annak élővilága. Valamint kiemelt a szerepe a Vas megyét keresztülszelő, részint szabályozatlan, folyónak a Rábának, amely az evezős és

horgászturizmus kiemelt helyszíne. (Az előbb felsorolt területek elhelyezkedését mutatja be a következő ábra.)

1. ábra: Vas vármegye elsődleges zöldturisztikai térségei



Forrás: Saját szerkesztés Texaner művének átdolgozásával

Mindezeket figyelembe véve, mit ahogy a fenti térképen az látszik, hogy a megye közepe „fehér” terület, valójában azonban itt is találhatóak zöld turisztikai attrakciók (elég, ha a szombathelyi Kámoni Arborétumra vagy a Sárvár szélén elterülő Farkas erdőre gondolunk) és az aktív turizmusba is bevonásra kerülnek már most ezek a részek is. Mi sem mutatja ezt jobban, mint a következő ábra, mely Vas vármegye kerékpáros útvonalait mutatja meg, amelyek már most (egyelőre még eltérő minőségben) keresztül-kasul átszelik a megyét.

2. ábra: Vas vármegye kerékpáros útvonalai



Forrás: Ajánlás és Akcióterv Tematikus Kerékpáros Útvonal Fejlesztésekhez - VELOREGIO ATHU064 projekt keretében a Vas Megyei Önkormányzati Hivatal megbízásából készítette Hungary NEXT, 2022

3.3. Értékelés az egyes túratípusokra való alkalmasság és ennek jelenlegi kihasználtsága szempontjából

Gyalogos természetjárás

Gyalogos túrautak szép számban találhatóak a térségben, felfestésük, illetve kitáblázásuk egyértelmű. A természeti adottságok miatt alapvetően vonzóak és általában attrakciók is találhatóak mellettük. A szolgáltatásokkal való ellátottság, illetve a be- és kilépési pontok rendezettsége azonban még fejlesztésre szorul. Illetve fontos hangsúlyozni a szemléletformálást is (pl. szemetelés), elsősorban a helyben élőkét, mivel alapvetően nem az a jellemző, hogy a turisták által elszórt szemét okozna jelentős problémát az utak mentén, hanem a közelben lakók által lerakott elektronikai és egyéb hulladékok.

A gyalogos túraútvonalak egy jelentős része ismert a megyében, a Kőszegi-hegység, valamint az Őrség országosan (de, ha a környező országokat nézzük, akkor akár nemzetközileg) ismert kirándulóhelyek, ahol bizonyos időszakokban – ld. COVID időszak, illetve tipikus kirándulóidő – már inkább a túlzott használat a jellemző.

Kerékpáros turizmus

Már jelenleg is viszonylag sok kitáblázott és vonzó kerékpárút található a vármegyében, de bizonyos helyeken még új útvonalak kijelölése szükséges, valamint a biztonságos közlekedés érvényesítése miatt több helyen vannak még problémák. Ezek egy része, köszönhetően a zajló és tervezett kerékpárút fejlesztéseknek megoldódik előbb-utóbb, részben még fejlesztési igény pontos meghatározását igényli. Szükséges továbbá a kitáblázás egységesítése a kínálat színvonalának emelése és egységes megjelenítése miatt. Valamint itt is érdemes fejleszteni a kapcsolódó szolgáltatásokat és a be- és kilépési, valamint a szervízpontokat.

A kerékpározás egyre népszerűbb a megyében, de nem számít ismert kerékpáros desztinációnak. Ennek eléréséhez a fent említett fejlesztések mellett ilyen jellegű piaci bevezetésre, illetve ehhez kapcsolódóan aktív marketingre van szükség.

Víziturizmus

A vízi aktív turizmus legfontosabb eleme a Rába, de további vizek is szélesíthetik a kínálatot. A Rába menti vízi turizmus fejlesztésére külön stratégia született, amely meghatározza a szükséges fejlesztési irányokat. A Rábán és a megyében általában a vízi turizmus másik kiemelkedő ága a horgászat, amelyre az előbb említett stratégia kitér, valamint kapcsolódó lehetőségként jelen stratégiában is megemlítsékre fog kerülni.

Jelenleg a vízi turizmus nem örvend még olyan népszerűségnek, amire számot tarthatna, ami egyfelől a szükséges fejlesztések eddigi elmaradásának, másrészt a túraszervezés esetlegességének és ehhez kapcsolódóan a szinte teljesen hiányzó marketingnek tudható be.

Lovas turizmus

Csakúgy, mint a gyalogos természetjárásra, úgy a lovas turizmusra is tökéletesen alkalmas a megye nagy része. A tervek szerint az Eurohorse 2 útvonal fogja érinteni megyénket. Jelenleg viszonylag kevés lovasturisztikai szolgáltatás érhető el (néhány helyen lovaskocsizás, lovas oktatás, 1-1 helyen külön kérés alapján lehetséges tereplovaglás), több kis szolgáltatót kellene összefogni a megfelelő kínálat kialakításához. Jelenleg nincs olyan szervezet, aki ezt a koordinációt felvállalta volna. A Vas Megyei Lovassport Egyesület a versenysportra koncentrál, míg más ilyen szintű lovas szervezet nem létezik megyénkben, így a lovas turisztika szinte teljes mértékben hiányzik a kínálatból vagy inkább csak eseti jelleggel, alapvetően 1-1 szolgáltató révén jelenik meg néhány mikrorégió kínálatában. A Vas Megyei Lovassport Egyesület mellett a legtöbb lótarló is a versenysportra fókuszál, vagy akár csak bértartással foglalkozik, illetve nincs kellő adottsága, hogy a lovas turizmus területén is érvényesülni tudjon, így maximum csak iskolalovagoltatással foglalkozik. Vas megyét illetően Sárváron, a Vadkert Major nemcsak a helyieknek kínál lovaglásra lehetőséget, hanem a turistáknak is.

A Major közvetlen tereptúra útvonalakkal rendelkezik, több iskola lóva is van, amelyek alkalmasak kezdő vendégek – akár bakancslistások - futószárazására, haladó lovasok osztálylovaglására, illetve tereplovaglásra. Kisgyermekek számára pónilovon történő vezetés is kérhető, valamint együttműködésben a városi és terepfogatozás is igénybe vehető.

Tehát a lovasturizmus a megyében jelenleg igencsak gyerekcipőben jár, de van benne potenciál, azonban ez csak hosszú és kitartó munkával használható ki.

Síturizmus

A síturizmus alapvetően nem jellemző a vármegyére. A síelésnek kizárólag Kőszegen van hagyománya, azonban a megfelelő mennyiségű hó elmaradásával a lesikló pálya már régóta nem működik. A síugrásnak azonban továbbra is szerepe van a város életében. A négyévszakos síugró sánc a gyermekek számára tanulási lehetőséget és a versenyzőknek edzési lehetőséget kínál. A kőszegi versenyzők magyarországi viszonylatban magas színvonalon teljesítenek, így a sportág hazánkban való fennmaradása érdekében érdemes lenne a már felújításra szoruló pályát fejleszteni. Ennek azonban turisztikai szempontból nincs kiemelkedő jelentősége.

3.4. Szervezeti rendszer

Közigazgatási és állami szereplők

Mivel aktív turizmusról beszélünk a legfőbb állami szereplő az Aktív és Ökoturisztikai Fejlesztési Központ (továbbiakban: AÖFK). „Az Aktív- és Ökoturisztikai Fejlesztési Központ legfontosabb feladata, hogy összefogja a területen történő beruházásokat, fejlesztéseket, illetve a területtel foglalkozó állami, önkormányzati, civil és üzleti szereplők munkáját. Az így létrejövő hálózat segít új turisztikai csomagok és termékek kialakításában. A Központ

Magyarország hazai aktív- és ökoturisztikai arculatát alakítja ki, a létrejövő fejlesztéseket népszerűsíti belföldön és külföldön egyaránt.”⁴

A szervezet célja, hogy érzékelhetően nőjön azok száma, akik szabadidejüket aktívan a természetben töltik, hogy megkönnyítsék az úti cél kiválasztását, és komplex turisztikai csomagokat ajánljanak az érdeklődőknek. Hisznek abban, hogy egy régió meglátogatásakor minden turista hálás, ha a szállások mellett könnyen megtalálja a túrázási, kerékpározási, evezési és egyéb kikapcsolódási lehetőségeket is. Valamint, hogy az ökoturisztikai fejlesztések csak úgy válhatnak ismertté a közönség előtt, ha megfelelő a kommunikáció. Ezekkel éri el az Aktív- és Ökoturisztikai Fejlesztési Központ, hogy növekedjen a természetszerető, a természetet óvó, környezettudatos emberek száma. A szervezet további kiemelt célja, hogy az állami partnerek, különösen a nemzeti parkok és állami erdészetek turisztikai termékeit bemutassa, népszerűsítse és növelje a tanösvények, ökoturisztikai létesítmények látogatószámát.⁵

Az AÖFK folyamatos konzultációt folytat a további állami és országos szintű, valamint a helyi szereplőkkel egyaránt. A Vas Megyei Turizmus Szövetséggel együttműködési megállapodás is aláírásra került.

Az „Aktív Magyarország” szlogen alatt számos kiadvány jelent már meg és a jövőben is intenzív kommunikációt terveznek.

Közigazgatási szereplőként a Vas Megyei Önkormányzatot lehetne kiemelni, mint a Vas Megyei Turizmus Szövetség fontos tagját, valamint megemlítené a megye városi önkormányzatai, amelyek a TDM-eken keresztül szervesen, TDM tagság hiányában közvetetten érintettek a turizmus alakításában.

Térségi turizmusban aktívan résztvevő szervezetek

A térségi turizmust alapvetően a Vas Megyei Turizmus Szövetség képviseli, mely tömöríti azokat a szervezeteket, amelyek érintettek a turisztikai szegmensben. A VMTSZ jelenlegi tagsága:

- Savaria Turizmus Nonprofit Kft
- Szentgotthárd és Térsége Turisztikai Egyesület
- Bük, Bükfürdő Közhasznú Turisztikai Egyesület
- Pannon Termál Klaszter Egyesület
- Vas Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
- Pannon Helyi Termék Nonprofit Kft.
- Őrségi Nemzeti Park Igazgatóság
- Sárvár Tourist &TDM Nonprofit Kft.
- Írottkő Natúrparkért Egyesület
- Vasi Hegyhát-Rábamente Közhasznú Turisztikai Egyesület
- Ság hegy Térsége Turisztikai Egyesület
- Vas Vármegyei Önkormányzat

⁴ <https://aofk.hu/bemutakozas-2/> [2022.08.25.]

⁵ <https://aofk.hu/bemutakozas-2/> [2022.08.25.]

- Sporthorgász Egyesületek Vas Megyei Szövetsége
- Pártoló tag a Vas Megyei Kerékpáros Szövetség

A Szövetség tehát kapcsolatban van az összes olyan szervezettel, akik komolyan formálják az aktív turizmust. Ha esetleg nem közvetlen tagság révén, akkor másfajta együttműködések keretében: például a „Rába stratégia Vas megyében” című dokumentum készítése során bevonásra került az összes olyan helyi szervezet, akik vízi túráztatást szerveznek a folyón, a VELOREGIO projekt keretében bevonásra kerültek a helyi kerékpáros egyesületek, amelyek viszont a Vas Megyei Kerékpáros Szövetségnek is tagjai.

Meglévő együttműködések és fejlesztési stratégiák

A Vas Megyei Turizmus Szövetség az Aktív- és Ökoturisztikai Fejlesztési Központtal folyamatosan konzultál és együttműködik. A különböző túratípusokat képviselő országos civil szervezetekkel azonban nem ápol aktív kapcsolatot.

A megyében az utóbbi években az alábbi turizmushoz közvetlenül kapcsolódó stratégiák, illetve hasonló jellegű dokumentumok készültek, illetve vannak folyamatban:

A Vas Megyei Turizmus Szövetség megalakulása kapcsán indult el a közös stratégiai gondolkodás a megyében. Az első stratégiai jellegű dokumentum egy szlovén-magyar projekt révén készült el egy 2013-as helyzetfeltárással 2015-ben, amit egy szintén stratégiai jellegű turisztikai koncepció előzött meg 2014-ben. Az akkori megállapítások alapvetően most is igazak a megyére, a turisztikai szemlélet azonban megváltozott, így szükséges lenne egy újra gondolt, átfogó stratégiára a megye számára.

Nagyobb tervezési szünet után egy NEA pályázat kapcsán készülhetett el a Rába fejlesztési stratégia, amely a Rábához kapcsolódó vízi turizmust alapozza meg. Ennek megírása kapcsán széles érdekeltségi kör került bevonásra és ezáltal az abban leírtak is széles körben egyetértésre találtak. Az anyag érinti mind a vízi közlekedést, mind a horgászatot, illetve a kettő konfliktusait, valamint a kiegészítő lehetőségeket. Az ebben felvázoltak megvalósítása a megyei turisztika prioritásai között szerepel. (Egyetértésben az Aktív- és Ökoturisztikai Fejlesztési Központtal és a Magyar Kajak-Kenu Szövetséggel.)

A VELOREGIO projekt keretében Vas megye további szereplőkkel közösen a kerékpáros turizmus fejlesztésén dolgozott. A megye megbízásából készült egy Ajánlás és Akcióterv Tematikus Kerékpáros Útvonal Fejlesztésekhez⁶, amely nagyrészt tartalmazza a megyei kerékpáros turisztikai fejlesztések stratégiai irányait. A tanulmány előkészítési fázisába itt is széles kört igyekeztek bevonni a megfelelő eredmények elérése érdekében és így itt is egy széles körben elfogadott dokumentum született, amely kisebb kiegészítésekkel akár komplett kerékpáros stratégiává alakítható.

Jelen stratégiaalkotással részben párhuzamosan készül, szintén projekt keretében, egy Régészetturisztikai stratégia, melyet igyekeznek a készítők jelen és az eddig elkészült

⁶ A dokumentum az Interreg Europe Program által társfinanszírozott ThreeT című, PGI05391 számú projekt keretében a Miniszterelnökség, Területfejlesztési Operatív Programok Irányító Hatósága által ajánlásként beépítésre került a TOP_Plusz-1.1.3-21 felhívás 13.2. pontjába.

stratégiákkal és anyagokkal összhangban, nemzetközi tapasztalatok és jó gyakorlatok mentén összeállítani.

Nem közvetlenül nevezhető stratégia tervezésnek, de a marketing stratégia részeként fontos elem a brand és a brandépítés. Ez egy sokat vitatott kérdés a megyében, mivel a két nagy fürdőt leszámítva inkább több kisebb attrakcióval rendelkezik a térség és így nehéz megtalálni azt, hogy mit emeljünk ki a brand fő alkotóelemeként. A brandépítés bekerült egy projektbe, annak azonban más elemei bizonytalanok voltak, így az a tevékenység egyelőre nem valósult meg.

3.5. Következtetések

SWOT-elemzés

ERŐSSÉGEK	Pontszám: fontosság × intenzitás	GYENGESÉGEK	Pontszám: fontosság × intenzitás
• Termálvízkincs és hozzá kapcsolódó magas színvonalú szolgáltatások	5×5=25	• Esetleges térségi marketing akciók	5×4=20
• Jó természeti adottságok, változatos, sok helyen érintetlen környezet	5×5=25	• Hiányzó brand	5×5=25
• Kijelölt túrautak mind gyalogosok, mind kerékpárosok számára	5×4=20	• Nemzetközi viszonylatban gyenge szervezeti háttér	5×4=20
• Élő hagyományok	4×5=20	• Helyenként hiányos szolgáltatói hálózat	5×4=20
• Gazdag kulturális kínálat	4×4=16	• A turisztikai attrakciók nyitvatartása csak kevés esetben alkalmazkodik a turisták igényeihez (pl.: nincs hétfévi vagy ünnepnap nyitvatartás)	4×5=20
• Egyedülálló ókori kincsek	4×4=16	• A vendégéjszakák a két fürdővárosban összpontosulnak	4×5=20
• Jó földrajzi fekvés, javuló megközelíthetőség	5×3=15	• A fürdővárosokon kívül kevés magas minőségű szolgáltatást nyújtó szálláshely/ kevés nagy létszám befogadására képes szálláshely	4×5=20
• országos viszonylatban jól kiépített infrastruktúra, könnyen elérhető tömegközlekedés	5×3=15	• Iskolai tábor- és konferenciahelyszínek kis létszáma	4×4=16
• Változatos gasztronómiai kínálat	4×4=16	• Nincsenek megyei szintű kidolgozott és foglalható csomagajánlatok	4×4=16
• Bővülő turisztikai szolgáltatások	5×3=15		
• Kiforrott együttműködés	5×4=20		
• Helyi termékek elérhetősége jó	4×4=16		
• Vas vármegye kisebb léptékű turisztikai vonzerői felértékelődnek a világjárványok idején a tömegturizmusra számot tartó attrakciókkal szemben	4×4=16		5×3=15

<ul style="list-style-type: none"> • Hosszú távú útvonalak áthaladása, azokhoz meglévők csatlakozása (Kéktúra, Mária út, Szt. Márton út, Eurovelo13) • Hazai és európai szinten is ismert desztinációk, márkanevek (pl. Sárvár, Bükfürdő, Órség) • Egyes tematikus fejlesztések meglévő szellemi előzményei • Néhány aktív civil szervezet jelenléte 	<p>5×4=20</p> <p>5×4=20</p> <p>4×4=16</p> <p>4×4=16</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Az értékesítési csatornák hiányosak • Vas vármegye értékeit teljes körűen összefoglaló / bemutató honlap hiánya, kisebb mértékű online kommunikáció • A fejlesztések nem megfelelően célcsoport orientáltak • A határ közelsége miatt kevés a turisztikai szakember (Ausztria elszívó hatása) 	<p>5×4=20</p> <p>4×3=12</p> <p>5×4=20</p>
LEHETŐSÉGEK	Pontszám: fontosság × intenzitás	VESZÉLYEK	Pontszám: fontosság × intenzitás
<ul style="list-style-type: none"> • Brand megalkotása és annak mentén erős és egy irányba mutató marketing munka folytatása • Vas Megyei Turizmus Szövetség szervezeti megerősítése, lehetőleg állami támogatással • Kerékpáros régióvá válás fejlesztések és marketing munka által • Más aktív turisztikai ágazatok további fejlesztése • Storytelling beemelése a folyamatos munkába, ezáltal a teljes körű eladhatóság növelése • Közösségi médián keresztül több célcsoport elérése, ösztönzés a közösségi médián közzétett tartalmak feltöltésére • Aktívabb kapcsolat kialakítása a határmenti osztrák/szlovén/horváth szervezetekkel, ezáltal a hálózatok teljesebb körű összekapcsolása, hosszú távon akár nemzetközi turisztikai régió létrehozása 	<p>5×5=25</p> <p>5×5=25</p> <p>4×5=20</p> <p>5×4=20</p> <p>5×4=20</p> <p>5×4=20</p> <p>4×4=16</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diszkrecionális jövedelem és ezáltal az utazások csökkenése • Újabb járványok miatt az utazási hajlandóság vagy lehetőség csökkenése • Országos folyamatok a helyi folyamatokkal szemben kezdenek el működni • Nemzetközi szinten további lemaradás a hazai turisztikai rendszer hiányosságai miatt • A stratégia megalkotását nem követi a megvalósítás, és így nem történik változás • A szükséges fejlesztéseknek nem találunk megfelelő pénzügyi forrást • A növekvő versenyben a térség és szolgáltatói versenyhátrányba kerülnek • Ökoturisztikai, stratégiai alapelveket nélkülöző magánbefektetések jelennek meg • A meglévő infrastruktúra és attrakciók állagromlása, mely vagy pénzt von el a fejlesztésektől vagy csökkenti az attraktivitást 	<p>5×4=20</p> <p>5×4=20</p> <p>4×4=16</p> <p>4×4=16</p> <p>5×5=25</p> <p>4×5=20</p> <p>4×4=16</p> <p>3×4=12</p> <p>3×5=15</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Stratégiaalkotási folyamatok folytatása és a stratégiák megvalósítása 	4×4=16	<ul style="list-style-type: none"> • A projektpénzekből megvalósított turisztikai fejlesztések fenntartása nem feltétlenül biztosított a projektek zárását követően 	5×3=15
<ul style="list-style-type: none"> • Az egészséges életmód felértékelődésével az aktív turizmus további „térhódítása” 	4×4=16	<ul style="list-style-type: none"> • Az egyediség keresésének felerősödésével más helyekre irányuló kereslet 	4×3=12
<ul style="list-style-type: none"> • Pályázati források jobb kihasználása 	4×4=16		
<ul style="list-style-type: none"> • Sporthotelek létrehozása/ szálláshelyeken több sportolási lehetőség kialakítása, több sporteszköz biztosítása 	3×4=12		

A SWOT elemzésből és az eddigiekből is kiderül, hogy Vas megye változatos élményeket tud kínálni tulajdonképpen minden korosztály és számos érdeklődési körű látogató számára. Azonban a kínálat egységes megjelenése és nyugati szomszédjainkhoz hasonló vonzóvá tétele még hiányzik ahhoz, hogy jelentős fejlődést érjünk el. A már jól működő szolgáltatásokra és bejáratott attrakciókra alapozva és azokat kiegészítve kell megalkotnunk egy új, egységes megyei brandet, amiben az aktív turizmusnak nagy szerepe kell, hogy legyen, hiszen a számos kisebb attrakció összekapcsolásában és önmagában is nagy jelentősége van ennek az ágának a megyében. Mivel a covid- 19 járvány megváltoztatta az utazási szokásokat, és emiatt Vas vármegye kis léptékű turisztikai kínálata az előzőekben megfogalmazott elvek mentén vonzóbb lehet a turisták körében a nagy turistaforgalmú vagy tömegetturizmusra számot tartó attrakciókkal szemben, így különösen aktuális és fontos az erre a témára való koncentráció. Az egyik komoly lehetőség a méltán népszerű kerékpározás mostaninál jobb szintre emelése és a megye, mint kerékpáros régió, kínálata hazai és a szomszédos országok látogatói számára. E mellett pedig a különböző turisztikai ágazatok egymást erősítő kiejánlása és megyei szintű összekapcsolása a cél. Mindezt a meglévő stratégiák mentén, indokolt és összehangolt fejlesztésekkel tudjuk elérni, és folyamatos marketing munkával tudjuk meg támogatni és a piaci bevezetést és az aktív ajánlat fenntartását elérni.

4. Célrendszer

Az országos stratégiákhoz illeszkedve jelen stratégia is a 2030-as helyzetet helyezi a vízió elérésének időtávjába.

Vízió

Vas vármegye olyan ismert turisztikai régióvá válik, amely egy egységes brand alatt megjelenve az egészséges életmódot szem előtt tartók, illetve az aktív kikapcsolódást keresők számára magas minőségű, sok esetben egyedi élményeket ad korosztálytól függetlenül. Ez által a vendégéjszakák és szolgáltatások elérhetősége a megyén belül valamelyest kiegyenlítődik, a gazdasági helyzet és a gazdaságon belül a turizmus és az aktív turizmus aránya növekszik.

Átfogó célok

A stratégia víziójának megfelelő átfogó célok a következők:

- Ismertség szélesebb körű megteremtése, image kialakítása, mely az egészséges, természetközeli, magas minőségű aktív kikapcsolódást közvetíti.
- Magas minőségű szolgáltatások nyújtása a helyi lakosság által, helyi adottságokra építve, mely egyszerre kedvező az ide látogatóknak és a helyieknek, két irányból (szolgáltató és szolgáltatást igénybe vevő) megerősítve a helyi identitást.
- Turizmus által korábban kevésbé érintett részek fejlesztése (vidékfejlesztés), a területi egyensúly fejlődése.
- Mindezek által a gazdaság erősödése.
- A vas megyei értékek, sportolási lehetőségek széleskörű megismertetése a helyiekkel, így tudják majd később ők is ajánlani ismerőseiknek ezeket a lehetőségeket.
- Országos szinten egyedi élmények nyújtása a helyi adottságok kihasználásával.
- Mindez a fenntarthatóság elvei mentén megvalósítva.
- Jelen célok eléréséhez szükséges fejlesztések megvalósítása.

Tehát:

A stratégia átfogó célja, hogy Vas vármegyében az aktív turisztikai tevékenységet végzők száma, ez által a megye gazdasága erősödjön, méghozzá úgy, hogy ez a lakosság és a szolgáltatók számára is pozitívként jelenjen meg és a fenntarthatóság elvei folyamatosan érvényesüljenek.

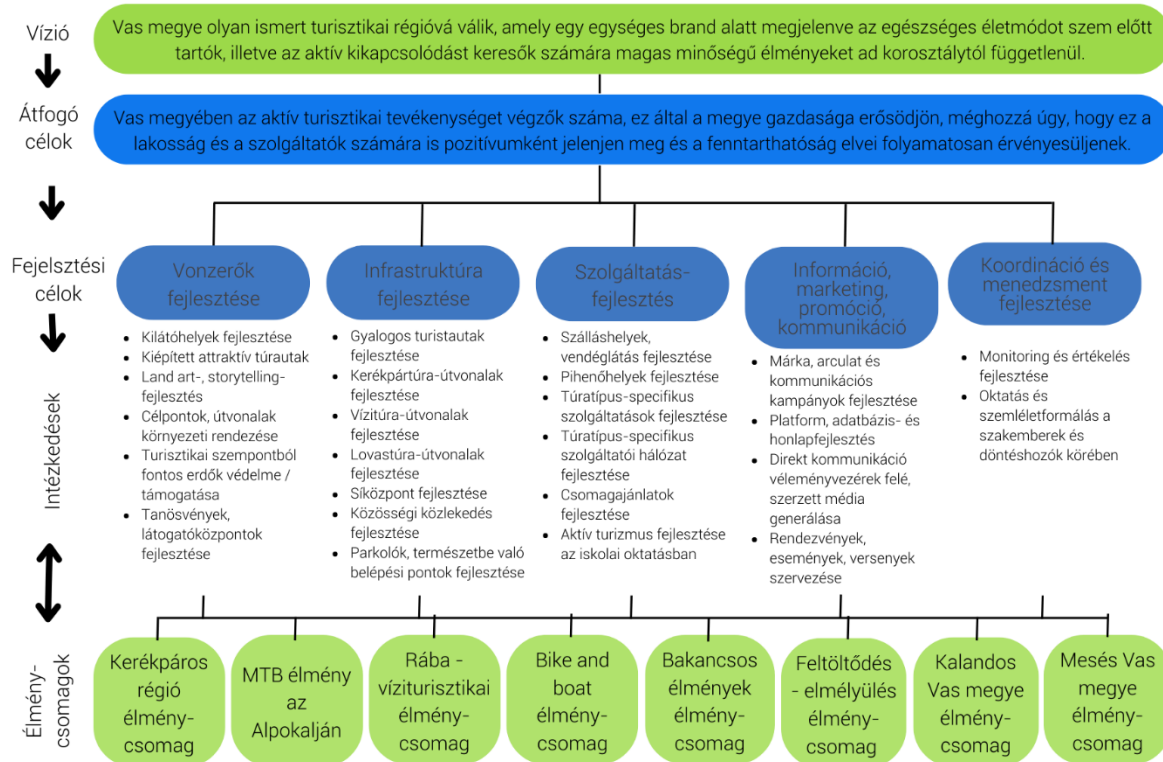
Fejlesztési célok

A fejlesztési célokat teljes mértékben az országos stratégiához igazodva határozzuk meg:

- Vonzerők fejlesztése
- Infrastruktúra fejlesztése
- Szolgáltatásfejlesztés
- Információ, marketing, promóció, kommunikáció
- Koordináció és menedzsment fejlesztése

A fejlesztések által pedig olyan élménycsomagok megalkotása a cél, amelyek lehetővé teszik bármely korosztály minőségi aktív időtöltését Vas vármegyében.

3. ábra: A stratégia célrendszere



Forrás: saját szerkesztés

Illeszkedés az országos stratégiához

A vízió több ponton illeszkedik a Nemzeti Aktív turisztikai stratégia víziójához:

- egészséges életmód és arra való nevelés,
- növekvő gazdasági tényező,
- minőségi élmények,
- vidékfejlesztés.

A stratégiai cél szintén illeszkedik az országosan kitűzött célhoz, természetesen a megfelelő területi szűkítés figyelembevételével.

A fejlesztési célok teljes mértékben az országos stratégiához igazodva kerültek meghatározásra.

5. Marketingstratégia

A térség profilja – Márka, marketingkommunikáció

A térség fő vonzerejét a két nagy fürdő jelenti, de e mellett nagy szerepet játszik a zöld- illetve aktív turizmus, valamint a kulturális turizmus is. Ennek a térség megjelenéseiben is tükröződnie szükséges. Egy megyei brand kialakítása mindezeknek megfelelően szükséges és időszerű. A márkázás elengedhetetlen része későbbi marketingkommunikációnak.

A megyei turisztikai brandhez fognak igazodni a különböző aktív turisztikai lehetőségek arculatai.

A marketing kommunikáció során az alábbiakat érdemes alkalmazni:

Offline kommunikáció:

- Szóróanyagok a teljes kínálatról, illetve specifikusan (helyszín, célcsoport, esemény szerint), de mindig utalva a teljes kínálat elérhetőségére, valamint ezek eljuttatása a Tourinform irodákba, a jelentősebb attrakciókhoz és a nagyobb rendezvényekre (a szóróanyagokon QR kód elhelyezése, melynek segítségével elérhető a tartalom és bővebb információ)
- Mesekönyv, rendhagyó útikönyv, esetleg a kalandjátékokat támogató kiadvány kiadása
- Lehetőség szerinti megjelenés helyi nyomtatott sajtóban, TV-ben, rádióban
- Marketing célú ingyenes vagy kedvezményes programok szervezése
- Versenyek, teljesítménytúrák szervezése, melyek által az ismertség növelhető
- Tájékoztató, útbaigazító táblák elhelyezése, aszfalt- és egyéb jelzések szükség szerint

Online kommunikáció:

- Folyamatos, megtervezett aktivitás a social media csatornákon, kampány jellegű hirdetésekkel kiegészítve
- Versenyek, nyereményjátékok az aktív turizmushoz kapcsolódóan, online megosztási kötelezettség mellett
- YouTube-csatorna működtetése rendszeresen új videók közzétételével
- YouTube mellett megjelenés az Y és X generáció által általában jobban preferált Tik Tok-on, illetve erre történő (olcsóbb) tartalmak készítése, további tartalmak generálása
- Információk teljeskörű elérésének megteremtése online – saját honlapon jól strukturáltan és könnyen elérhető módon, folyamatosan frissítve, szükség szerinti átlinkelési lehetőségekkel (utazás szervező bővítése, alakítása)
- A honlaphoz egy fotótár és jó minőségű, rövid promóciós videók készítése, amik további más kommunikációkban is jól felhasználhatók
- Influenszer(ek) meghívása és ezáltal az ismertség növelése, a szolgáltatási paletta bemutatása
- Meglévő online tartalmak keresőoptimalizálása, illetve többnyelvűsítése (illetve idegen nyelvű keresőoptimalizálása); új tartalmak keresőoptimalizált kialakítása

- Burgenland app-hez hasonló applikáció készítése
- Útvonalak becsatornázása a Digitális Vándor alkalmazásba és az országos szintű túraajánlókba
- Online szaksajtóban (pl.: mozasvilag.hu) tematizált PR megjelenések i, majd azok népszerűsítése a közösségi médiában

Célcsoportok

Az aktív turisztikai stratégia szempontjából az alábbi célcsoportokat lehet meghatározni:

- aktív kikapcsolódásra is vágyó fürdővendégek
- nem extrém terepviszonyokat kereső kerékpárosok (elsősorban Magyarországról, valamint Ausztria és Szlovénia keleti feléből) kisgyermekes családoktól a senior korosztályig
- gyalogos természetjárás iránt érdeklődők a kezdőtől a gyakorlottakig
- vízi túrázás iránt érdeklődők a kisgyermekes családoktól a gyakorlottakig
- lovas természetjárás, lovaglás iránt érdeklődők
- zöld turizmust kedvelők a legfiatalabbtól a legidősebbekig

Fejlesztés

A marketingen belül komoly fejlődésre van szükség a Vas vármegyei térségi turizmus tekintetében. A jelenlegi marketing munka a Vas Megyei Turizmus Szövetség arculata alatt fut, de pályázati finanszírozásnak kitett, így nem folyamatos és rendszeres.

A megfelelő marketing munka megvalósításához szükséges a megyei brand/mákra kidolgozása, ehhez almárkák hozzárendelése és éves szintű kommunikációs stratégiák kidolgozása, melyek mentén a kommunikáció következetesen és rendszeres megjelenésekkel vihető végig.

6. Élménycsomagok

Élménycsomag neve: Kerékpáros régió élménycsomag
Érintett túratípus
Kerékpár
Teljesítés módja
Egyénileg és vezetett túrák
Élménycsomag bővebb leírása
<p>A kerékpáros régió élménycsomag valójában élménycsomagok összessége, melyek révén azt kívánjuk elérni, hogy a legkisebb kerékpárosoktól a legrégebb óta tekerőkig mindenki megtalálja a megfelelő élményt Vas vármegyében. A különböző útvonalak, különböző domborzati viszonyok, a különböző szolgáltatások, attrakciók és tematikák fogják megadni azt, hogy az eltérő igényeket kielégítsük.</p> <p><i>Kisgyermekes családok, gyermekcsoportok:</i> rövidebb, könnyebb út, több élményelem, interaktív megoldások. Személyesen vagy digitális formában vezetett, illetve kísért túrák. (Pl. a gyalogos mesetúrához hasonlóan kerékpáros túravezetés, illetve online/offline játék az útvonal mentén.</p> <p><i>Családok nagyobb gyermekekkel, idősebb gyermekcsoportok, fiatalok:</i> előzőhöz képest hosszabb, nagyobb kihívást jelentő útvonalak. Fontosak az interaktív megoldások, de a beépített attrakciók (pl. fürdő, kalandpark érintése) is megadhatják a plusz élményt. Egyéni vagy személyesen, illetve digitálisan vezetett/kísért túrák.</p> <p><i>Középkorosztály, családok nagyobb gyermekekkel, idősebb gyermekcsoportok, fiatalok:</i> tematikus túrák a különböző érdeklődési köröknek megfelelően. A tematikus túrák esetében mindig törekedni érdemes a minél több háttérinformáció biztosítására. Érdemes lehet audioguide jellegű megoldások alkalmazása ezeken az útvonalakon.</p> <p><i>Kihívást keresők:</i> Nagy igénybevételt kívánó túrák, amiket a nagyobb domborzati különbségek és a hosszabb távok egyaránt lehetővé tesznek a megyében. Ide tartozik a MTB-os kínálat is, de a többnapos, hosszabb távú, illetve a meredekebb domborzati viszonyokon haladó egyéb útvonalak is.</p> <p>Az előbbi célcsoportok mindegyike számára kínálhatóak egy és többnapos túrák. A többnapos túrák esetén lehetőség van meghatározott úticélokot összekötő kirándulásra, amelynek esetében minden nap más – lehetőség szerint Bett & Bike kerékpárosbarát – szálláson alhatnak, vagy csillagtúraszerű ajánlatokra, amikor az ugyanazon – lehetőség szerint Bett & Bike – szálláshelyen töltik az éjszakákat.</p>
Vonzerők, egyediség
<p>A megye kerékpárútjai számos vonzerőt érintenek, amelyek felsorolása itt most felesleges és ésszerűtlen lenne. A VELOREGIO projekt keretében készült Ajánlás és Akcióterv például tartalmazza a benne szereplő utak mellett lévő vonzerőket. De gyakorlatilag minden ismert kerékpáros útvonal érint attrakciókat.</p> <p>A kerékpáros kínálat fő vonzerejét az összetettség és a magas minőség tudja megadni Vas megyei szinten. A természeti vonzerők mellett folyamatosan megjelennek a kínálatban a kulturális elemek is és a koncepció lényege, hogy e mellé még becsatlakozzanak a plusz élményt adó elemek (játékok, interaktív megoldások), valamint az elérhető szükséges szolgáltatások.</p>

Jelentős kiemelkedési lehetőséget, egyediséget, vonzerőt és egyben a társadalmi felelősségvállalás egy magasabb szintjét jelentheti a különleges igényű célcsoportok (például mozgáskorlátozottak, vakok és gyengénlátók, stb.) számára is megfelelő ajánlatok kialakítása is. Cél az is, hogy ebben megyei szintű fejlődés legyen. A VELOREGIO projektnek köszönhetően már vannak megfelelő tudású kerékpáros túravezetők a megyében ennek a célcsoportnak a kalauzolásához a túrák során, így az ideális utak és a hozzá tartozó szolgáltatói hálózat azonosításával jelentős előrelépést érhetünk el ezen a területen.

A nemzetközi kapcsolódások is vonzóvá tehetik a megyei kerékpárút hálózatot: a megyét 3 nemzetközi jelentőségű kerékpárút foglalja keretbe: az EuroVelo 13, az EuroVelo 14, valamint a Fertőd-Keszthely összekötés. Fontos azonban e mellett, hogy a megye a lehető leginkább kapcsolódjon az osztrák és szlovén kedvelt kerékpáros útvonalakhoz is, így fontos hangsúlyozni a Paradiesroute-val a Raabtaal Radweg-gel való kapcsolatok fontosságát, valamint a most fejlesztés alatt lévő MTB-os útvonalak kapcsolódását, ahol az osztrák fejlesztések előre haladásával cél lenne a magyar oldali vitás kérdések rendezése és a kapcsolódás mielőbbi megteremtése.

Útvonalak

Vas megye már most is számos kijelölt kerékpárúttal rendelkezik, de néhány helyen hiányzik a kijelölés, illetve szükséges annak egységesítése. Néhány helyen új részek is szükségesek a folyamatos hálózat kialakítása érdekében, illetve szükséges néhány helyen a biztonságosabbá tétel vagy a biztonság miatt módosított útvonal alkalmazása.

Illetve a településekhez kapcsolódóan még elképzelhetőek további tematikus kijelölések, amelyek bővítik a hálózatot, és alkalmasak arra, hogy a látogatók számára 1-1 napra aktív kikapcsolódást kínáljunk.

Fontos, hogy a cél az, hogy minden megyei kerékpárútnak meglegyen a karaktere és a célcsoport és nehézség szerinti besorolása, kitáblázása egyértelmű és egységes legyen, a nyomvonal pedig biztonságos. Az ezek mentén feltérképezhető utak fogják a megyei kerékpáros hálózat részét képezni. Amelyek meg fognak jelenni egy helyen, jól hozzáférhetően.

Fontos lenne az egyes útvonalak mentén a mérhetőség megteremtése, mert bár nem növeli közvetlenül a kerékpározás színvonalát, de következtetések vonhatóak le a használati szokásokról és ez által célzottabban lehet irányítani a marketing munkát és a további fejlesztéseket.

Szükséges lenne e mellett az útvonalak folyamatos monitorozása is, hogy maguk az utak is jó minőségben fogadják a kerékpározni vágyókat. E tekintetben érdemes megnézni a VELOREGIO projekt, illetve Paradise Route példáját, ahol ez egy jó módszer mentén működik.

Cél továbbá a foglalkozás megteremtése is. E tekintetben a legnagyobb hiányosság a kerékpárosbarát szemléletben (bár ez már fejlődésnek indult és más magyarországi térségekhez képest nem állunk rosszul), valamint a csomagtranszfer szolgáltatás elérhetőségében mutatkozik, illetve igény vagy rendkívüli helyzet esetén akár „mentési” szolgáltatások esetében. Ezek fejlesztése szintén teljes megyét érintő cél kell, hogy legyen.

A VELOREGIO projektben készült Ajánlás és Akcióterv alapja lehet az élménycsomaghoz tartozó irányvonalak meghatározásának.

Az élménycsomag kiterjeszhető a megyehatárokon túlra például a Ság hegy – Somló összekötésének keretében.

Szolgáltatások

Szabadidős szolgáltatások és kerékpározástól független élmények (fürdő, kalandpark, látnivaló és egyéb attrakciók) sok helyen megtalálhatóak, ezek jól kapcsolhatók a kerékpártúrákhoz.

Szolgáltatások bővítése szükséges:

- a Bett & Bike kerékpárosbarát szálláshelyek körének bővítése, a Bett & Bike nemzetközileg is ismert és elismert minősítési rendszer megtartása a vármegyében és annak összehangolása a készülő magyar kerékpárosbarát minősítési rendszerrel
- Több szervízpont
- Több kerékpárkölcsonzési lehetőség és kerékpárkölcsonzési hálózat kialakítása (itt elképzelhető egy együttműködés a GYSEV-vel)
- Kerékpárok szállítási feltételeinek javítása
- Túravezetés (személyes és online)
- Csomagtranszfer megoldása
- Kerékpáros „mentési” rendszer kialakítása (plusz hozzáadott értéket jelent, de mivel nem jelentősek a távolságok a településektől, illetve, ha a szervízpontok megvalósulnak, akkor a javítási helyektől, így ez már inkább másodlagos tényező)
- Kerékpárosbarát gasztronómiai kínálat bemutatása

Vezetett túrából is már szép kínálat mutatkozik, de ezek bővítése is cél. A vezetett túrák egy része érinti a helyi termelőket, ami plusz, kimagasló élményelemmel szolgál a látogatóknak. Több kerékpáros-forgalmi mérőpont kialakítása is cél, hogy valós adatok álljanak rendelkezésre a forgalomról és ennek mentén lehessen kialakítani a kínálatot.

Megközelítés

Közúton a megye bármely kerékpárútja jól megközelíthető.

Vasúton általában megoldott a kerékpárok vasúti szállítása, de van 1-2 hely, ahol jelenleg még nem, vagy csak ritkán jár kerékpárszállításra alkalmas vasúti kocsi. Cél, hogy ebben fejlődjön a megye.

Célcsoport, nehézség

Minden célcsoportnak, több nehézségi szinten

Értékesítés, promóció

Fontos a teljes kerékpáros kínálat egységes, egy helyről, átláthatóan elérhető elérése mind online, mind offline formában. (A Vas vármegyei, illetve azon túlmutatóan az osztrák-magyar határtérség kerékpáros kínálatát jelenleg a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. működtetésében lévő www.veloregio.com mutatja be a legátfogóbban.) Ennek mentén fontos az egységes brand használata, a hosszú távra kialakított és átgondolt, folyamatos marketing és promóciós munka.

Fontos szempont a kínálat kialakítása során a foglalhatóság figyelembevétele és lehetőség szerinti megteremtése, hogy a kerékpáros élmények közvetlenül foglalhatóvá váljanak. (Különösen fontos a különleges igényű célcsoportok számára kínált lehetőségek esetében.)

Élménycsomag neve: MTB élmény az Alpokalján
Érintett túratípus
Kerékpárral, kifejezetten MTB kerékpárral
Teljesítés módja
Egyénileg, illetve versenyek/rendezvények
Élménycsomag bővebb leírása
<p>Az előző csomag egy része is lehet tulajdonképpen, de jóval specifikáltabb és a célcsoport, a helyszín és a használt kerékpártípus is sokkal inkább meghatározott.</p> <p>MTB-os kerékpárutak kialakításával a Kőszegi-hegységben egy MTB-os kínálat kialakítása. Az útvonalak még egyeztetés alatt vannak, de fontos ennek a kínálatnak a kialakítása, mely egyrészt reagál a hegy osztrák oldali fejlesztésére, másrészt egy minden érintett számára kedvezőtlen, illegális helyzetet kíván megszüntetni.</p> <p>A MTB sportnak számos kedvelője van Ausztriában (akik potenciálisan nálunk is látogatóként megjelenhetnek) és Magyarországon is, és számuk várhatóan tovább fog növekedni.</p> <p>Az élménycsomag tartalmazza magukat az utakat, a transzfer szolgáltatást és egyéb kiegészítő (nem csak MTB-osokra specifikált – pl. vendéglátás) szolgáltatásokat.</p>
Vonzerők, egyediség
Rendkívül szép természeti környezetben vezetett útvonal. Magyarországon a környéken nincs hasonló útvonal, országosan sincs elég kínálat. (Már most is rendkívül kedvelt egyébként a Kőszegi-hegység a MTB-osok körében, viszont jelenleg illegálisan érkeznek és közlekednek a kerékpárosok, ami veszélyes a természetre és a hegyet látogatókra nézve is.)
Útvonalak
<p>Tervezés és fejlesztés alatt. (Jelenleg számos illegális pálya van a Kőszegi-hegységben. Ez az állapot azonban csak konfliktusokat szül az Erdészet, a Nemzeti Park és a kerékpárosok között, illetve konfliktust jelent a természet fenntartható használata terén is. A hegy osztrák oldalán most kezdték meg működésüket a legális pályák, aminek okán a helyszín még inkább kedvelt lesz várhatóan, éppen ezért sürgős megoldás szükséges a magyar oldali helyzet rendezésére.) A tervezés és fejlesztés során figyelembe kell venni az alábbiakat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - védett természeti értékek megóvása, - kerékpárosok és gyalogos turisták elválasztása, - kerékpárosok megóvása vadászatok idején, - izgalmas és biztonságos pályavezetés, - karbantarthatóság, - be- és kiszálló pontok rendezettsége, megfelelő szolgáltatásokhoz való hozzáférhetőség.
Szolgáltatások
Transzfer szolgáltatás, pálya használathoz kapcsolódó egyéb szolgáltatások, illetve egyéb kiegészítő (nem csak MTB-osokra specifikált – pl. vendéglátás) szolgáltatások.
Megközelítés
Minél környezetkímélőbb megközelítés lehetővé tétele és preferálása. Elektromos, kerékpárszállításra is alkalmas járművekkel transzfer a kiindulási pontra Kőszeg külvárosi

részéről, ahol megfelelőek a parkolási és szociális viszonyok nagyobb tömeg fogadásához. Kiinduló ponton fizetős parkolás.

Célcsoport, nehézség

Célcsoport a MTB-osoknak az a csoportja, akik nem a nagyon extrém kihívásokat keresik.

Értékesítés, promóció

Jegyek értékesítése csak a magyar oldalra, illetve megegyezés az osztrák kollégákkal és közös jegy, illetve bérlet kialakítása.

Élménycsomag neve: **Rába – víziturisztikai élménycsomag**

Érintett túratípus

evezés (kenu, kajak, raft csónak) (továbbá a Rába esetében jelentős a horgászat is)

Teljesítés módja

Elsősorban szervezett módon, de mindenképpen szabályozott formában

Élménycsomag bővebb leírása

A Rábán kialakítandó útvonallal (ki-és beszálló, valamint megálló pontokkal), meglévő, lehetséges és szükséges szolgáltatásokkal és lehetséges élménynövelő elemekkel bővebben foglalkozik a korábban elkészült „Rába stratégia Vas megyében” című dokumentum. Az élménycsomag ennek mentén képzelhető el.

Vonzerők, egyediség

A Rába stratégia részletesen bemutatja a Rába folyó Vas megyei szakaszának egyediségét és a kapcsolódó vonzerőket, attrakciókat.

Útvonalak

A vízi turisztikai útvonal a Rába mentén halad a folyó teljes Vas megyei szakaszán, azonban elsődleges szempont a folyó országhatártól Sárvárig terjedő szakaszának járhatóvá tétele, második lépésként pedig a Sárvártól a megyehatárig terjedő szakasz járhatóvá tétele is cél. A Rába mellett más folyók is alkalmasak az evezésre Vas megyében. Ezekre azonban külön élménycsomagot nem érdemes építeni. Inkább a Rába által elért célcsoportok számára tesszük elérhetővé a további lehetőségeket.

Szolgáltatások

- Vízi túravezetés
- Eszközbérlés
- Szervezett túrák

A szükséges és lehetséges szolgáltatások részletesen szerepelnek a Rába stratégiában.

Megközelítés

A Rába mentén indulásra alkalmas települések nagyobb része megközelíthető tömegközlekedéssel. A konkrét helyszínek elérhetők autóval. A kerékpáros csatlakozásokkal a következő élménycsomagban foglalkozunk.

Célcsoport, nehézség
A Rába azért is különleges, mert a különböző szakaszok különböző célcsoportokat tudnak megszólítani. Bizonyos részek inkább a gyakorlottabb túrázóknak alkalmasak a szabályozatlanság miatt, míg más szakaszok akár családoknak is alkalmasak. Továbbá most már raft csónakok is rendelkezésre állnak, így az eszközpark is sokrétűbb célcsoport kiszolgálására alkalmas.
Értékesítés, promóció
Külön brand van a Rábához kapcsolódóan, amit majd illeszteni kell a megyei aktív turisztikai márkához.

Élménycsomag neve: Bike and boat élménycsomag
Érintett túratípus
Evezés és kerékpár
Teljesítés módja
Elsősorban csoportos, szervezett formában, de a kiépített és kiépítendő infrastruktúra az egyéni igények kiszolgálására is alkalmas
Élménycsomag bővebb leírása
A Rába mentén kialakítandó, kerékpárral jól megközelíthető, kerékpárúthoz közeli megállópontok kialakítását úgy tervezzük, hogy azok kerékpáros megállóként is jól működjenek. Illetve több helyen lehetőség van/lesz kerékpár és/vagy vízitúra eszközök bérlésére és az evezésről kerékpározásra váltani, vagy fordítva. Ezeken a helyeken kerékpáros szervízállomások is megtalálhatóak lesznek. Fő pontok ehhez Körmend és Csákánydorszló, illetve Szentgotthárd, de más helyszínek is alkalmasak erre. Az élménycsomag lényege a kerékpáros és víziturisztikai élmény összekapcsolása (akár a horgászat is igény szerint), illetve ezekhez érdeklődéstől és tervezett időtartamtól függően további kiegészítő szolgáltatások is kapcsolhatóak a megye széles kínálatát kihasználva. Ez az élménycsomag elsősorban előre foglalható szolgáltatásként tud jól működni, de akár spontán is megoldható lehet.
Vonzerők, egyediség
A többféle helyszín és szolgáltatás összekapcsolása által egy élménydús programsorozat alakítható ki kicsiknek és nagyoknak egyaránt. A szép természeti környezet párosul az aktív kikapcsolódás élményével és a további programelemekkel és együtt egy egyedi kínálatot alkot.
Útvonalak
Rába vonala, a kapcsolódó további víziturisztikai útvonalak (esetleg horgászhelyek), valamint az azokat érintő kerékpárutak érintettek ebben az élménycsomagban.
Szolgáltatások
Minden evezéssel (továbbá akár horgászattal) és kerékpározással kapcsolatos szolgáltatás, valamint kiegészítő szolgáltatások korosztályonként és érdeklődési körönként, valamint tervezett tartózkodási időt tekintetbe véve eltérően.

Megközelítés
Tömegközlekedés, autó, kerékpár
Célcsoport, nehézség
Abból adódóan, hogy mind a kerékpáros, mind a víziturisztikai kínálat széleskörű célcsoportnak tud különböző, vonzó elemeket nyújtani, ez a kínálat is széles körnek nyújt megfelelő, vonzó kínálatot különböző nehézségi szinteken.
Értékesítés, promóció
Az értékesítéskor mind a két részszelem reklámozásakor fel kell tüntetni ezt az összetettebb kínálatot is. Ezen felül, természetesen, külön is érdemes hirdetni ezt a kevés helyen elérhető összetett lehetőséget.

Élménycsomag neve: Bakancsos élmények a nyugat kapujában élménycsomag
Érintett túratípus
Gyalogos természetjárás
Teljesítés módja
Egyéni és vezetett túrák
Élménycsomag bővebb leírása
A teljes gyalogos túrakínálata bele tartozik a vármegyének ebbe az élménycsomagjába. A gyalogos túrautaknak kiterjedt hálózata van Vas vármegyében, ebből több olyan van, ami országos jelentőségű vagy nemzetközi út része, valamint több olyan térség, ahova jellemzően kifejezetten a gyalogos túrák miatt érkeznek vendégek (Őrség, Kőszeg és környéke). Ezen úthálózat bővítésére különösebben nincs szükség. Egy-egy tanösvény, élményelem és a belépési pontok fejlesztése a cél, valamint a Kalandos Vas megye és a Mesés Vas megye élménycsomagokhoz kapcsolódóan további élményelemek bekapcsolása. Legfőképp ebbe az élménycsomagba tartozhat bele egy speciális ággént a vallási- illetve zarándokturizmus (hiszen több zarándokút is átszeli a megyét), amelynek alapvető indíttatása a hit egyfajta megélése, a lelki feltöltődés, viszont a gyalogos természetjáráson keresztül.
Vonzóerők, egyediség
Turista útjaink rendkívül szép tájakon, gyakran természetvédelmi övezetekben haladnak és számos attrakciót érintenek, ezért méltán ismert nagy részük már most.
Útvonalak
Bele tartozik minden gyalogos túraút és tanösvény. Az élménycsomag kiterjeszthető a megyehatárokon túlra például a Marcal-völgye fejlesztésének keretében. (Illetve kiegészíthető ezen a szakaszon lovasturisztikai kínálattal.)

Szolgáltatások
Számos kiegészítő szolgáltatás van a vármegyében, amiket a túrautak közelében igénybe vehetnek a látogatók. Ezen kívül már most több vezetett túrára jelentkezhettek, amelyek számát a jövőben még tovább szeretnénk növelni szinte az összes mikrotérség tekintetében. A vezetett túrák egy része érinti a helyi termelőket, ami plusz, kimagasló élményelemmel szolgál a látogatóknak.
Megközelítés
A megye nagyobb települései viszonylag jól megközelíthetőek tömegközlekedéssel.
Célcsoport, nehézség
A gyalogos túrázás tényleg minden korosztály számára kiváló lehetőséget jelent az aktív kikapcsolódásra. Bizonyos útvonalak akár babakocsival, kerekesszékekkel is járhatók, de vannak komolyabb felkészülést igénylő túraajánlatok is a megyében. A sokszínű Vas vármegye ebben a tekintetben is kiválóan alkalmas ajánlatokkal szolgál szinte bárki számára.
Értékesítés, promóció
Az egyes mikrotérségek és túrautak külön is megszólítják a látogatókat, de cél a teljes kínálat közös megjelenítése is, amely által visszatérő látogatókat remélünk, illetve a megyén belüli turizmus is tovább erősíthető.

Élménycsomag neve: Feltöltődés – elmélyülés élménycsomag
Érintett túratípus
Bármelyik túratípus ötvözve a termál turizmussal, ami a megye legtöbb embert vonzó turisztikai ágazata; illetve ide tartozik a csend élmény megélése
Teljesítés módja
Egyéni vagy csoportos
Élménycsomag bővebb leírása
A megye két legtöbb látogatót vonzó települése Bük-fürdő és Sárvár, amelyeket leginkább a fürdők miatt látogatnak. Ezek mellett több kisebb fürdő is van a megyében, így azok is megtalálják a számításukat, akik a családi hangulatot keresik. Más célcsoportok számára a csend zónák/pontok tudják megadni azt a lehetőséget, hogy az aktív turizmussal összekapcsolva egy teljes feltöltődés – elmélyülés élményt szerezzenek. Ez az élménypáros rendkívül fontos, hogy a rohanó világból ki tudjunk szakadni és megújulva térhessünk vissza a mindennapokba. Természetesen itt is igénybe vehetőek további szolgáltatások, akár gasztronómia, akár további relaxációt elősegítő szolgáltatások és persze bármilyen más kikapcsolódási lehetőség tekintetében. Ide tartoznak azok a lehetőségek is, amelyek a „világ zajától távol” eső helyen kínálnak olyan tanulási lehetőséget, amely a mindennapjainkat a későbbiekben megkönnyítheti, megváltoztatja. Ilyenek pl. az oszkói hegyen megrendezett ún. élményképzések.

Vonzóók, egyediség
A két fürdő önmagában is vonzót jelent, hát még ha tudatosítjuk az emberekben, hogy mi minden várhat még rájuk, mi mindenben lehet részük. Minél több foglalható csomag kialakítása lenne ésszerű ennek az élménycsomagnak a kialakításához.
Útvonalak
Nem kifejezetten az útvonalak a meghatározóak, minden útvonal tud kapcsolódni ehhez a kínálatához.
Szolgáltatások
Termál, relaxációs és egyéb kiegészítő szolgáltatások
Megközelítés
A két fürdőváros és a megye nagyobb települései megközelíthetők tömegközlekedéssel, személyautóval pedig szintén jó az összeköttetés akár Budapest, akár Bécs irányába.
Célcsoport, nehézség
Célcsoportként a feltöltődni vágyók és az alapvetően a termál élményt keresők jelennek meg elsősorban. Nehézségi szintek ez esetben nem relevánsak.
Értékesítés, promóció
A termálkínálattal együtt promotálva, valamint egyedileg is. Minél több foglalható csomag kialakítása és elérhetővé tétele.

Élménycsomag neve: Kalandos Vas megye élménycsomag
Érintett túratípus
Elsősorban gyalogos és kerékpáros, de akár lovas túrázás is
Teljesítés módja
Egyénileg, családdal, csoportosan, sőt akár vezetett formában (játékmesterrel)
Élménycsomag bővebb leírása
Az élménycsomag a gyalogos, kerékpáros, de akár lovas túrákat gazdagítja nyomozós, szabadulós játékokkal. Ehhez még ki kell alakítani egy koncepciót, amellyel az egyes játékok vagy játékcsoportok összekapcsolódnak, illetve ki kell fejleszteni a játékokat változatos formában. (Ami már létezik: TimeTourist- Időutazó Múzeum- Szentgotthárd, Játékos Időutazás a Vasi- Hegyháton.) A fejlesztés végére egy számos kalandot kínáló, kiváló gyalogos és kerékpáros régió kerül kialakításra, mely a manapság igen népszerű gamifikációs ajánlattal is rendelkezik. E mellett a tematikus utakon lenne szükség virtuális idegenvezetés kialakítására, mely önmagában is egy kiemelkedő lehetőség, de akár szintén ötvözhető játékosítással is. Az élménycsomag erősen épít a stroy tellingből származó előnyökre, és próbálja minél inkább kiaknázni azt.

Vonzerők, egyediség
Ha a játékok kialakításra kerülnek, akkor Vas megye lesz az első olyan térség, amely erre a lehetőségre építve komplex kínálattal fog rendelkezni. Ezt pedig ötvözzük, az amúgy is népszerű, illetve népszerűvé váló túrakínálattal.
Útvonalak
A kínálatba minél több gyalogos és kerékpáros útvonalat szeretnénk bevonni.
Szolgáltatások
Túravezetés, játékok, valamint a túratípusokhoz kapcsolódó szolgáltatások az elsődlegesek, valamint itt is kapcsolhatóak a különböző kiegészítő szolgáltatások.
Megközelítés
A nagyobb, kiinduló települések megközelíthetőek tömegközlekedéssel is és autópályán is.
Célcsoport, nehézség
A kínálat akkor válik színesebbé, ha különböző nehézségű és kivitelezésű játékokat alakítunk ki. Ennek alapján szintén széles célcsoport érhető el. Egyrészt meg tudjuk szólítani a játékos kedvű kerékpáros és gyalogos turistákat, másrészt egy új réteget tudunk megszólítani és bevonni az aktív turisztikai vérkeringésébe a megyének: azokat, akiket elsősorban ezeknek a játékoknak a teljesítése érdekel.
Értékesítés, promóció
Mind a különböző túratípusok marketingjében feltüntetjük ezt a lehetőséget, valamint közvetlenül is megszólítjuk a játékos kedvű potenciális látogatókat, direkt ezeket a lehetőségeket reklámozva.

Élménycsomag neve: Mesés Vas megye élménycsomag
Érintett túratípus
Gyalogos és kerékpáros túrázás
Teljesítés módja
Egyénileg, családdal vagy csoportosan, akár vezetett túrák is
Élménycsomag bővebb leírása
Az előbbi élménycsomag leginkább az iskolás kortól felfelé szólítja meg a közönséget. Ez az élménycsomag a legkisebbeknek szól bölcsődés, óvodás kortól a kisiskolásokig. Az élménycsomag lényege: aktív turisztikai túrák a legkisebbeknek a mesék világával színesítve. Többféle verzió is lehetséges, illetve kívánatos is, hogy többféle megoldással szolgáljunk és ezzel változatos kínálatot alakítsunk ki. Egyfelől mesével követett túrák kerülhetnek kialakításra (a helyszínhez vagy valamely részéhez kapcsolható mese folyamatos elmesélése állomásról állomásra – ez a legegyszerűbb verzió, gyakorlatilag a túrázást ötvözi a meséléssel), másfelől az előző csomag példájára kialakíthatóak játékos mesetúrák, amik vagy egyszerűen kis kérdésekkel vannak tarkítva, vagy a nyomozós játékok legegyszerűbb verzióját mutatják meg; illetve már van működő vezetett mesetúra Kőszegen (Bogáti András vezetésével), ennek gyakoribbá tétele, átvétele más helyszínekre szintén jó irányvonal. Van

mesetúra már a megyében (a megye déli részén a szlovén határnál), ez a játékos verziót tükrözi (inkább kicsit nagyobbaknak való, talán inkább az előbbi élménycsomagba tartozik), de alapvetően inkább autóval való bejáráshoz lett kialakítva, viszont átalakítható egy hosszabb, kerékpáros túrává.

Vonzóerők, egyediség

Szintén egyedi kínálati elem a mesék világának túrákkal történő összekapcsolása. A mesék mind vagy részben kapcsolódhatnak egymáshoz, ami arra ösztönzi a látogatókat, hogy a többi helyszínt is meglátogassák. Ez a plusz elem szintén a meglévő, egyébként is vonzó adottságokat színesíti.

Útvonalak

Itt is minél több útvonal bevonását szeretnénk elérni, de figyelembe véve azt, hogy ennek a korosztálynak melyek azok a túrautak, amelyek bejárhatóak (hossz és szintkülönbség figyelembe vétele).

Szolgáltatások

Vezetett túrák, mesék, túratípusokhoz kapcsolódó szolgáltatások, valamint kiegészítő szolgáltatások

Megközelítés

A nagyobb, kiinduló települések megközelíthetőek tömegközlekedéssel is és autópályán is.

Célcsoport, nehézség

Elsődleges célcsoport a családok, de fontos célcsoportot jelenthetnek a különböző gyermekcsoportok is

Értékesítés, promóció

Mind a különböző túratípusok marketingjében feltüntetjük ezt a lehetőséget, valamint közvetlenül is megszólítjuk a családokat.

7. Cselekvési terv

7.1. Cselekvési terv

A fejlesztési célok mentén olyan tevékenységeket kívánunk megvalósítani, melyek a kínálni szándékozott élménycsomagokat olyan turisztikai termékekké képesek emelni, melyek mind országos mind nemzetközi szinten megállják a helyüket a versenyben.

Az egyes fejlesztési célok, cselekvési/fejlesztési tervek és élménycsomagok között sok az összefüggés, így a konkrét projekteket többféleképpen fel lehet építeni, akár élménycsomagok, akár fejlesztési irányok, akár helyszínek szerint. A következőkben az egyes fejlesztési tevékenységeket írjuk le, néhol konkrét helyszínekre irányulóan, néhol azonban csak utalunk rá, hogy több helyszínen szükséges az adott fejlesztés potenciálisan. (Az egyes fejlesztési irányok között van átfedés.)

7.2. Vonzerők fejlesztése

A fejlesztések célja, hogy a meglévő vonzerők attraktivitását növeljük és a zsúfoltabb területek látogatóit jobban eloszlassuk. Cél továbbá a vonzerőben szegényebb, vagy csak kevésbé ismert területek bekapcsolása a térségi élménycsomagokba, valamint új vonzerők létrehozásával az egyes attrakciók, vonzerők közötti távolságok csökkentése.

Kilátóhelyek fejlesztése:

Kilátóhelyek szerencsére már szép számban állnak rendelkezésre a megyében. Egyedül az Őrségben van terv kilátóhely fejlesztésre, ott is más élményelemekkel (kiállítás, játszótér) kerülne kombinálásra ez a fejlesztési elem. Célja többek között, hogy az Őrségben a látogatóforgalmat jobban eloszlassuk.

Még egy terv van kilátó építésre a megyében. Körmeny közelében a Dobogó erdőben, amely a tavaszi erdő különleges bemutató helyszíne lehetne. Ez egy több elemből álló fejlesztés részeként jelenthet valós vonzerőt az erdő rész komplex fejlesztése által.

Tanösvények, látogatóközpontok fejlesztése:

A túlszűfolt természeti attrakciók látogatóforgalmának elosztatását az Őrségben több fejlesztéssel lehet elérni. Az előbb említett új kilátópont mellett új látogatóközpont építése is tervben van nagy parkolóval és benne, illetve a környékén különböző szolgáltatásokkal, valamint a központtól induló tanösvény(ek)kel. E mellett szükség van a már meglévő és nagy népszerűségnek örvendő, tőzegmohás láprét tanösvény teljeskörű felújítására. További tematikus utak, illetve tanösvények szintén tovább tudják színesíteni a kínálatot.

Írott-kő Natúrpark területén már régóta üzemel a Bechtold István Természetvédelmi Látogató Központ, amelynek üzemeltetője az Őrségi Nemzeti Park Igazgatóság (ÖNPI), és ami már

korszerűsítésre szorul. E mellett is érdemes új tanösvény kialakítása, illetve a környéken lévő megújítása.

A Vasi Hegyháton egyelőre hiányzik egy információs és látogatóközpont. Ennek rendkívül jó helyszíne lehetne a Jeli Varázskert, amely a Szombathelyi Erdészeti Zrt. üzemeltetésében van (mind a kerítésen belüli rész, mind pedig a mellette lévő terület). Az Arborétum országos szintű attrakció, de infrastruktúrája hiányos. Ezen felül rendkívül jó kiindulási helyszínt adhatna gyalogos és kerékpáros túráknak egyaránt, illetve szolgálhatna információs és koordinációs, valamint oktatási helyszínként egyaránt. Továbbá a magas látogatatszámot is eloszthatjuk az amúgy jó adottsággal rendelkező, de kevésbé ismert Hegyháton.

Lombkorona tanösvény (akadálymentes) kialakítására lenne lehetőség Körmend közelében, a kilátó kapcsán már említett Dobogó erdőben. Az akadálymentes helyszínek számának növelése fontos megyénkben, de csak akkor releváns, amennyiben az egyéb kiszolgáló infrastruktúra is rendelkezésre áll.

Kiépített attrakív túrautak:

Mind kerékpáros, mind gyalogos túrautak terén szerencsére jól áll a megye. Az infrastruktúra további fejlesztése a következő alfejezethez tartozik, így ennél a pontnál elsősorban a szükség szerinti további kitáblázást, az attrakciókra való figyelemfelhívást tervezzük elsősorban; továbbá ide soroljuk a csend zónák/pontok kialakítását.

A csend zónák, illetve csend pontok olyan helyszínek, amelyek meditatív lehetőséget biztosítanak a természet 1-1 kiemelt helyén. A csend pontok megállóhelyek, ahol néhány ember tud egyszerre megpihenni és kizárni a külvilágot. A csend zónák olyan nagyobb területeket jelentenek, ahol megpróbáljuk kizárni a világ zaját és még az erdőben egyébként megszokottnál is jobban törekszünk arra, hogy a csend és a béke háborítatlan legyen. Ezt az autós és egyéb robbanómotoros eszközök kizárásával, helyettük elektromos járművek használatával, a forgalom lassításával, illetve korlátozásával tudjuk elérni. Kiválóan hozzá járulhatnak ezek a helyszínek az „elmélyülés” élmény megéléséhez.

Ezen felül pedig a meglévő utak folyamatos monitoringjára, fenntartására és karbantartására van szükség. Ennek ki kell fejleszteni a rendszerét és koordinálni kell a folyamatot.

Land art-, storytelling-fejlesztés:

Ugyan a térségben nincs hiány attrakciókban, de inkább több kisebb attrakció van, amiket csak összefűzve lehet megfelelően a kínálatba illeszteni. Ezért fontos a „közlekedés” az egyes helyszínek között és annak élményszerűsége.

A jövőben nagyban szeretnénk építeni a story telling-re és ahhoz kapcsolódva a játékosításra, melyek önmagukban is élményt jelentenek, főként, ha ötvözzük a különböző túratípusokkal és Vas megye gyönyörű tájaival, attrakcióival és hagyományaival. A cél tehát nyomozós, mesés játékok és sztorik, valamint idegenvezetői modulok fejlesztése a lehető legtöbb helyszínre. Ez a legfontosabb fejlesztendő elem a „Kalandos Vas megye” és a „Mesés Vas megye” élménycsomagok szempontjából. A különböző történetek összekapcsolása is fontos, amellyel ösztönözzük a többi kapcsolódó helyszín meglátogatását is. Ezt érdemes megelőzni a helyi történetek gyűjtésével és azok részbeni

vagy teljes feldolgozásával és a különböző formájú megjelenítésével tudunk egy igazán változatos, izgalmas és egyedi kínálatot kialakítani.

A Land art elemeket elsősorban a csend zónák/pontok megállóhelyein alkalmazhatjuk nagy hatásokkal. De persze az összes természetközeli infrastruktúra fejlesztésnél preferáljuk ennek, illetve a biodiverzitást erősítő, ún. regeneratív kertészeti módszerekkel telepített növénytársulások alkalmazását.

Célpontok, útvonalak környezeti rendezése:

Ennek célja, hogy színvonalas, rendezett környezetet biztosítsunk a túrák kezdő- és végpontjain, valamint a túrautak mentén. Ennek megfelelően ez egy folyamatos tevékenység és az aktuális állapot folyamatos monitorozása is szükséges.

Fontos ennek eléréséhez, hogy a belépési pontok létrehozása után, azok használatát ösztönzzük, hogy ezekre koncentrálódjon a turisták fogadása, amely által védjük a környezetet és csökkenthetjük a természetben történő parkolások számát. A belépési pontokon lényeges az élményre ható negatív tényezők csökkentése, a tisztaság és rendezettség kialakítása és megtartása. Továbbá a megfelelő infrastruktúra (pl. mosdók, hulladéktárolók kialakítása és rendben tartása). Ehhez járul hozzá a rendszeres hulladék elszállítás, tereprendezés, rekultiváció, fenntartás, karbantartás és a környezet rendbetételére irányuló események szervezése és promótálása.

Turisztikai szempontból fontos erdők védelme / támogatása:

Itt a legfontosabb kérdés a különböző hatóságok és az erdőt használók közötti konfliktusok rendezése. Jelenleg Vas megyében ez legélesebben most a Kőszegi-hegységben jelenik meg. Így a Kőszegi-hegységben egy komplex használati tervre lenne szükség.

Itt és a többi erdős területen is szükség van az alábbiakra:

- Szabálytalan járműforgalom csökkentése
- Vadászatokkal való még jobb összehangolás
- Fakitermelés szabályozására irányuló törekvések
- Látogatóforgalom elosztása
- A Szombathelyi Erdészeti Zrt-vel és az Őrségi Nemzeti Park Igazgatósággal szoros együttműködés a táj- és úthasználat feltételeinek tisztázására és minden érintett által elfogadott megvalósítására

7.3. Infrastruktúra fejlesztése

Az infrastruktúra fejlesztések közös célja, hogy nagy kiterjedésű, összefüggő, vonzó és megfelelő állapotú útvonalhálózat jöjjön létre az aktív turizmus számára Vas megyében, ezeket lehetőség szerint környezetbarát módon, lehetőleg közösségi közlekedéssel lehessen megközelíteni és minden túratípus esetén jó minőségű és rendszeresen karbantartott infrastruktúra álljon rendelkezésre.

Gyalogos turistautak fejlesztése:

A magas minőségű, természetközeli és nyilvántartott turistaúthálózat kialakításához a gyalogosan és futva túrázók számára elsősorban a megfelelő be- és kilépési pontok, valamint a vendégirányítás fejlesztésére van szükség a megyében. Ehhez kapcsolódik az útjelzőtáblák felülvizsgálata, egységesítése, kihelyezése a frekventált útvonalak találkozásánál lévő keresztezésekben, a folyamatos monitoring, fenntartás és karbantartás.

Plusz elemként jelenhet meg a tematizálás és a Kalandos Vas megye és a Mesés Vas megye élménycsomagokhoz való csatlakozáshoz szükséges elemek kidolgozása és elhelyezése.

Kerékpártúra-útvonalak fejlesztése:

Ennél a pontnál a cél a magas színvonalú térségi kerékpáros útvonalhálózat kialakítása, mely megteremti az alapját annak, hogy a megye egy magas szintű kerékpáros régióvá váljon. Ehhez szükség van néhány új kerékpárút (illetve főként átkötő, kiegészítő elem) megépítésére, bizonyos helyeken a meglévő utak felújítására, illetve a kevésbé attraktív, vagy kevésbé biztonságos nyomvonalak áthelyezésére. Szükséges tehát a hiányzó útvonalvezetések kiépítése, szükség szerint útvonalak biztonságossá tétele, a kitéblázás egységesítése, illetve új útvonalak kitéblázása, valamint land art pihenőpontok és szervízpontok kialakítása.

Az attrakciókat és szolgáltatásokat érintő térségi kerékpáros turisztikai útvonalhálózat és tematikus kerékpáros turisztikai útvonalak kialakítása elsősorban a meglévő infrastruktúra-elemek felhasználásával tud megvalósulni megyénkben, hiszen már most is egészen jók a lehetőségek. Tervben van tehát további, a meglévő hálózatra építő tematikus túrák kialakítása, új hálózati elemek létrehozása nélkül, kisebb kiegészítő fejlesztésekkel (pl. megálló-, illetve szervízpontok).

Egy speciális ágát fogja adni a Vas megyei kerékpáros kínálatnak a Kőszegi-hegység MTB-os pályarendszere (bringapark jelleggel), amelynek egyeztetése folyamatban van (miközben az osztrák oldalon nemrég elindították a rendszert). Az útvonalak kialakítása részben a meglévő (illegális) útvonalak felhasználásával, részben új útvonalak és ösvények kialakításával kellene, hogy megtörténjen, illeszkedve mind a meglévő kiszolgáló létesítményekhez (pl.: erdei szálláshelyek, pihenőpontok) és attrakciókhoz, mind pedig a természetvédelmi besorolásokhoz, valamint az erdő egyéb használói csoportjaihoz.

Fontos, hogy a teljes megyei kerékpáros kínálat egyben is megjelenítésre kerüljön, legyen egy egységes adatbázis, amelyet kapcsolni tudunk az országos adatbázishoz is.

Lényeges továbbá kialakítani az útvonalak folyamatos monitorozásának, működtetésének és üzemeltetésének a rendszerét.

Plusz elemként jelenhet meg a tematizálás és a Kalandos Vas megye és a Mesés Vas megye élménycsomagokhoz való csatlakozáshoz szükséges elemek kidolgozása és elhelyezése.

Vízitúra-útvonalak fejlesztése:

A vízitúrázás legfőbb terepe a Rába, így ezt szeretnénk a Vas vármegyei vízitúrázás alfájává és ómegájává tenni. A Rába mellett még van 1-2 kisebb folyó, melyek egy része szintén remek helyszín az evezésre, de ezeket a Rába után annak mintájára és tapasztalataira építve érdemes fejleszteni, majd annak égisze alatt promotálni.

A vízitúrázás feltételeinek megteremtéséhez biztosítani szükséges az útvonal járhatóságát, a gátak átjárhatóságát, meg kell oldani az útvonal, illetve a veszélyes helyek jelzését, ki kell építeni a túrázást kiszolgáló megfelelő infrastruktúrát. Ehhez a Rábán elsősorban a megállópontok, illetve néhány helyen ki- és beszállópontok fejlesztésére, valamint jelölések megoldására, illetve szabályozott használatra van szükség. A fejlesztési terv részleteit a Rába stratégia tartalmazza.

Lovastúra-útvonalak fejlesztése:

A megyében a lovas túrázás gyerekcipőben (vagy még abban sem) jár, holott az adottságok kiválóak. Azon kívül, hogy fel kell állítani egy szolgáltatói hálózatot infrastruktúra fejlesztésekre is szükség van. Egy központi helyszín mellett szükséges a turisztikai útvonalhálózat kijelölése, kitáblázása, térségi útvonalhálózat létrehozása, megállópontok létesítése.

Síközpontok fejlesztése:

A sielésnek a megyénkben Kőszegen van hagyománya. Hosszú évekre visszanyúlóan a mai napig itt működik az ország első és jelenleg egyetlen sigró pályája, mely azonban felújításra szorul. Ehhez kapcsolódóan érdemes lenne egy 4 évszakos sí oktatóközpont kialakítása és ezzel a sielés oktatási lehetőségének megteremtése. Ennek kapcsán szükséges a sípálya üzemeltetéséhez szükséges infrastruktúra fejlesztése, valamint a sípálya üzemeltetéséhez szükséges eszközbeszerzés, továbbá a működtetés, üzemeltetés feltételeinek megteremtése (esetleg további szabadidős és sporttevékenységek folytatásának megteremtésével).

Közösségi közlekedés fejlesztése:

A közösségi közlekedés legfőbb célja a belépési pontokhoz, attrakciókhoz történő környezetbarát eljutás megkönnyítése. Ennek egyik eleme a kerékpárszállítás ösztönzése/lehetőségének megteremtése a tömegközlekedési eszközökön, másrészt elektromos járművek beszerzése és rugalmas igénybevételük megteremtése, ezekhez kapcsolódóan kerékpárszállítási lehetőség biztosítása.

Parkolók, természetbe való belépési pontok fejlesztése:

A megye minden mikrorégiójában szükség van új belépési pontok kijelölésére, illetve fejlesztésére.

Ezekben a helyeken cél:

- A közösségi közlekedés elérhetőségének biztosítása akár több túratípus kapcsolásával,
- Parkolók kijelölése, építése, fellelhető parkolók átalakítása, fejlesztése,
- Forgalomcsillapítás a korábban zsúfoltabb természeti területre való behajtás korlátozásával

- Illemhely létesítése és komfortérzet növelő szolgáltatásoknak helyet biztosító infrastruktúra-fejlesztés, mindezt gazdaságilag és környezetileg is fenntartható módon, a beépített, leburkolt területek arányának minél kisebb növekedésével.
- E-töltők létesítése a belépési pontok parkolóiban, egyrészt az elektromos személyautók, kerékpárok, másrészt a közösségi közlekedésben használt további elektromos közlekedési eszközök számára.

Néhány konkrét elképzelés már van a megyében ilyen belépési pontok létrehozására:

- ▷ **Kőszegen** két helyszín is szóba jöhet erre a célra és szükséges is minimum két, de inkább három helyszín létrehozása (az egyik lenne a MTB-os utak belépési pontja is) a hegy természeti környezetének megóvása érdekében:
 - Egyik helyszín a **Csónakázó tónál** lenne, ahol a parkoló és belépési pont mellett attrakciófejlesztés is megvalósulna egy libegő és ehhez kapcsolódó bobbálya megépítésével. Ezen a ponton a Kálvária hegyre való (jelenleg nehézkes) feljutás is megoldhatóvá válik, valamint több gyalogtúrába való bekapcsolódás is lehetséges erről a pontról.
 - A másik helyszín az **Abért tó melletti terület**, amely jelenleg is igen népszerű, így kerékpáros és egyéb elérhetőségét fejleszteni érdemes, valamint a mellette található leromlott állapotú malom épületének és környezetének felújítása is szükséges a vonzóbbá tétel szempontjából.
 - Egy harmadik helyszínre is szükség lenne valahol a **Szabó-hegy lábánál** azok megállítására, akik a jelenleg legnépszerűbb belépési és számos túra kiindulási pontjaként szolgáló Kincs pihenőhöz mennének el autóval. (Mint ahogy jelenleg ezt meg is teszik nehézkessé téve a közlekedést a hegyen és túlszűfolttságot, valamint veszélyes helyzeteket idézve elő. (Ez akár egybekapcsolható a sípálya fejlesztéssel is.)
- ▷ Szintén nagy parkoló kapacitással és több túrának kiindulópontként tervezett belépési pontként tervezzük az **Őrségben** a már említett látogatóközpont fejlesztést, amely a **Pityerszeri Műemlékegyüttes** közelében kapna helyet.
- ▷ Továbbá szintén belépési pontként tudna szolgálni, parkolási és számos más lehetőséggel ellátva a **Hegyháton a Jeli Arborétumnál** tervezett öko- és aktív turisztikai információs és látogatóközpont. Innét is többféle gyalogos, kerékpáros, sőt akár lovas túra indítása válhat lehetségessé.

7.4. Szolgáltatásfejlesztés

A szolgáltatásfejlesztések célja, hogy a Vas vármegyében aktív turizmusban részt vevő látogatók megfelelő számban, sűrűségben és minőségben hozzájussanak az alap- és túratípus-specifikus szolgáltatásokhoz. Az egyedi szolgáltatók összegyűjtése, koordinációja és minősítése lényeges elem lehet a sikeres térségi fellépéshez.

Szálláshelyek, vendéglátás fejlesztése:

Vas vármegye több mikrotertségében inkább a meglévő szálláshelyek, vendéglátóhelyek felújítása, minőségfejlesztése, kapacitásbővítése, a kínált aktív turisztikai szolgáltatásaik bővítése a cél. Különös tekintettel a Bett & Bike kerékpárosbarát szálláshelyek bővítésére, összehangolva az új magyar kerékpárosbarát szálláshely minősítéssel.

Néhány térségben, leginkább a Vasi Hegyhát térségében és Szombathelyen azonban szükséges lenne új szállás- és vendéglátóhelyek létesítése. Valamint a Rába mentén, a megálló pontokhoz kapcsolódóan lenne szükség (elsősorban vendéglátás területén) szolgáltatásbővítésre.

Mindkét esetben fontos az üzemeltetők ösztönzése a térségre jellemző gasztronómiai kínálat, arculat és az egy vendégéjszakás szálláshelyek biztosítására, valamint az együttműködésre. (Noha a helyi termékekre épített kínálat megjelenése több helyen megtörtént az utóbbi időben a Pannon Helyi Termék klaszter tevékenysége nyomán. Ennek folytatása azonban fontos.)

Pihenőhelyek fejlesztése:

A gyalogos útvonalak nagy része jól ellátott pihenőpontokkal és attrakciókkal, amik így remek túrázási élményt nyújtanak. Ezek mentén elsősorban a csend zónák/csend pontok kialakítása a cél.

Elsősorban a kerékpáros, illetve későbbiekben a lovas útvonalak mentén pihenőhelyek, javítóállomások biztosítása az útvonal nehézségétől és a célcsoporttól függően, a biztonságérzet és a komfort növelése érdekében, a túrák köztes szakaszain. Az új pihenők kiépítése mellett helyenként a meglévő pihenők minőségi fejlesztésére, helyenként szervizelési lehetőséggel, valamint vízvételi lehetőség biztosításával való kiegészítésére is szükség van.

Néhány pihenőponthoz kapcsolódóan túratípus-specifikus eszközök és berendezések beszerzése, illetve felújítása is szükséges.

Ezen kívül fontos, hogy az útvonalak mellett a pihenőpontok monitorozása és szükség szerinti karbantartása is megvalósuljon.

Túratípus-specifikus szolgáltatások fejlesztése:

A cél, hogy az egyes aktív turisztikai túratípusokhoz kapcsolódó speciális szolgáltatások biztosítása megfelelő mennyiségben, sűrűségben és minőségben rendelkezésre álljon a megye teljes területén.

Ehhez eszközjavító pontok, önkiszolgáló szervizpontok kiépítése és aktív turisztikai eszközberlési pontok létrehozása (pl. kerékpár, kenu) és eszközbeszerzés is szükséges.

A kerékpáros régió kialakításához megfelelő szervizpontok és kerékpáros kölcsönzési rendszer/hálózat kialakítása szükséges.

Remekül hat a foglalhatóságra, ha a szolgáltatók eszköz- és csomag szállításra is vállalkoznak (lehetőleg környezetkímélő járművekkel). Szolgáltatók ösztönzése és segítése a kerékpárosbarát minősítés megszerzésében.

A lovas túrázás elindításához és fenntartásához szükséges egy központi szereplő, aki egy biztos alapot ad a lovaglás népszerűsítéséhez és a lovas turisztikai szolgáltatások nyújtásához. Erre Kőszegen a Kőszegi Evangélikus Gimnázium, Technikum, Szakképző iskola és Kollégium mezőgazdasági telepének lovasközponttá fejlesztése lenne leginkább alkalmas. Egy megyei lovasközpont kialakításához szükséges infrastruktúra fejlesztés, oktatók képzése/továbbképzése, lovas túravezetők képzése és a további lovas szolgáltatók koordinációjával kell számolni. Ehhez kapcsolódhatna a lovas túraútvonal hálózat kialakítása.

Túratípus-specifikus szolgáltatói hálózat fejlesztése:

Túratípus specifikus szolgáltatói hálózat létrehozására a Vas vármegyei aktív turizmus tekintetében 3 fő témához kapcsolódóan van szükség:

- Vármegyei kerékpárkölcsonzési rendszer kialakítása (Paradies Route mintájára),
- Rába menti túrázás magas fokon szervezett megteremtése,
- Lovas turisztikai hálózat elindítása.

Csomagajánlatok fejlesztése:

A csomagajánlatok kifejlesztése a könnyebb döntést, a tartózkodási idő növelését, a komplex élmények biztosítását szolgálja a szolgáltatók együttműködésével. A csomagok összeállítása terén eléggé meg van kötve a kezünk a jelenlegi szabályozás miatt, így alternatív lehetőségeket is alkalmaznunk kell. Például virtuális szolgáltatási csomagok összeállításának biztosításával, amikor is egy honlapon keresztül – egy helyről, egy kézből – le tudja foglalni a látogató a kívánt szolgáltatásokat, azonban a valóságban a honlap több helyre irányítja tovább a foglalásokat, a szolgáltatóknál már külön-külön jelenik meg a foglalás. Ez két formában történhet: egyfelől előre összeállított csomagok között is válogathat, másfelől maga is összeállíthatja speciális csomagajánlatát. (Ehhez szükséges a honlap fejlesztés és az applikáció fejlesztés.)

Ezen felül meg kell próbálni meglévő utazási irodákkal felvenni a kapcsolatot, hogy valódi csomagajánlatok piacra vitele is megvalósulhasson. Cserébe többletmarketing lehetőséget tudunk felajánlani, vagyis a megye turisztikai szervezetei is promotálják majd ezeket az ajánlatokat.

A csomagajánlatokon keresztül meg tud valósulni az aktív turisztikai tevékenységek összekapcsolásának megkönnyítése és vonzóbbá tétele, valamint a különböző specifikus célcsoportok igényeinek kiszolgálása is.

Fő célunk tehát, hogy foglalható ajánlatok legyenek elérhetőek a fenti élménycsomagok mentén.

Aktív turizmus fejlesztése az iskolai oktatásban:

Fontos cél a gyermekek szemléletformálása az aktív és környezettudatos életmódra, mivel belőlük lesznek a jövő turistái, az aktív turisztikai szolgáltatások igénybe vevői.

Ehhez szükséges:

- A gyermekek szemléletformálásához szükséges tudás biztosítása, vagyis tudásbővítés a gyermekekkel foglalkozó szakemberek körében,
- Erdei iskola program kiterjesztése, a programkínálatban az aktív turisztikai lehetőségek hangsúlyosabb megjelenítése, helyszínek felújítása, létrehozása, illetve korábban nem erre a célra használt helyek átalakítása,
- Iskolás csoportokra szabott túrák kiajánlása,
- Síoktatás (Kőszeg), lovasoktatás (kőszegi központtal, de további szolgáltatók bevonásával), kerékpáros oktatás (megyeszerte) lehetővé/elérhetővé tétele
- A gyermekek szemléletformálása a természet védelme, az egészséges életmód és a rendszeres, aktív mozgásra nevelés érdekében,
- Szemléletformálási akciók rendszeres szervezése, elsősorban a zöld- illetve ökoiskolákban
- Turisztikai szakmák megismertetése testközelből,
- További diákkedvezmények bevezetése az aktív turisztikai szektorban,
- Új lehetőségek kiaknázása az iskolások bevonásával – nyílt konzultáció.

7.5. Információ, marketing, promóció, kommunikáció

A cél, hogy mind az aktív turisták, mind az ágazati szereplők megfelelő tájékoztatásban részesüljenek a megye aktív turisztikai és az ahhoz kapcsolódó kínálatával kapcsolatban. Ennek érdekében a marketing, a promóció és a kommunikáció erősítése, az információk minél szélesebb körű összegyűjtése és közös kínálata valósul meg.

Márka, arculat és kommunikációs kampányok fejlesztése:

Cél az aktív térségi kommunikáció összehangolása a lehető leginformatívabb tájékoztatás érdekében, valamint egységes arculat kialakítása a jobb, hatékonyabb marketing és promóció érdekében.

Ennek érdekében:

- Hosszútávú és éves térségi marketing- és kommunikációs terv kidolgozása,
- Az aktív turizmus térségi kommunikációjának fejlesztése,
- Márka/brand kialakítása, arculattervezés az összes használatban lévő felületre, valamint almárkák létrehozása,
- Ezekre építve kommunikációs kampányok és azok koordinálása, szisztematikus marketing munka folyamatosan, „always-on” megjelenések koordinálása (közösségi média, PR), kapcsolódás más szervezetek kampányaihoz,
- Ajándéktárgy kínálat kialakítása, lehetőleg helyi termelők közreműködésével.

Platform, adatbázis- és honlapfejlesztés:

A térségi platform (www.visitvas.hu) és a turisztikai vonzerők, útvonalak és szolgáltatások nyilvántartását szolgáló adatbázis (útvonaltervező) fejlesztése és bővítése (a teljesség igényével, vagyis a teljes megyei kínálat egy helyen történő megjelenítését megcélózva), többnyelvűsítése, keresőoptimalizálás (több nyelven). E mellett a keresettebb megyei honlapok megújítása/fejlesztése szükség szerint és a különböző honlapok közötti átjárhatóság megteremtése, átlinkelésekkel és egyéb megoldásokkal. Mobil applikáció kifejlesztése a teljes kínálat megjelenítésére, az útvonalak követését lehetővé téve, valamint az addicionális szolgáltatások (kalandjátékok, mesék, idegenvezetési lehetőségek – akár applikáción belüli vásárlással minimális díjért) elérésének biztosítása érdekében. A honlapon és az applikáción keresztüli foglalások lehetővé tétele minél több szolgáltatáshoz kapcsolódóan.

Direkt kommunikáció véleményvezérek felé, szerzett média generálása:

A cél ez esetben is az, hogy minél szélesebb körhöz eljuttassuk a megyei aktív turizmus által kínált lehetőségeket. Ehhez ki kell használni egyfelől az internet különböző fórumait, valamint szükséges az influenszerek és más ismert emberek munkájának beépítése a marketing folyamatokba.

Rendezvények, események, versenyek szervezése:

A cél ez esetben

- az aktív turizmussal való személyes megismerkedési lehetőség biztosítása a kezdőknek,
- motiváció nyújtása a haladó aktív turistáknak,
- a nagyobb eseményekre érkezők és kísérőik (pl. edzők, családtagok) számának, valamint tartózkodási idejének növelése,
- az útvonalak, vagy új szolgáltatások népszerűsítése.

Ehhez szükséges a korábbi népszerű események (szabadidős és sportesemények) megtartása, esetenként nagyobb területi lefedettséggel, akár megyei szintre való bővítéssel, valamint új események bevezetése.

Meglévő, nagy látogatottságú megyei programokon az aktív turisztikai kínálat megjelenítése – akár a rendezvény keretein belül aktív kiegészítő programok szervezésével.

7.6. Koordináció és menedzsment-fejlesztés

A cél az aktív turizmus szervezeti rendszerének megerősítése, a szereplők közötti tartós és rendszeres kommunikáció fenntartása, a feladatok, a felelőségek, és a meglévő kapacitások tisztázása, továbbá az aktív turizmus szakemberei, az iskolai és túratípushoz kötődő oktatók és a túravezetők képzésének megszervezése és hosszú távú biztosítása.

Monitoring és értékelés fejlesztése:

Automata számlálók telepítése a megfelelő lefedettséget célozva.

Rendszeres kvantitatív adatelemzés, mérőállomások, rendelkezésre álló adatok (cél, hogy az NTAK adatokhoz való hozzáférés is biztosítva legyen – ehhez országos intézkedésre van szükség) és online eszközökkel, valamint időközönkénti vendégvélemény lekérdezésekkel.

Időközönkénti hatásértékelés az aktív turizmus egészére és túratípusonként.

Az aktív turizmus meglévő elemeinek (hossz, állapot és kihasználtság) monitorozása.

Az aktív turizmus változó piaci trendjeinek, fejlesztéseinek követése.

Oktatás és szemléletformálás a szakemberek és döntéshozók körében:

Aktuális trendeknek megfelelően előadók meghívása és a szakemberek, döntéshozók képzése/szemléletformálása.

Szükséges szakemberek képzési feltételeinek megteremtése és képzésének lehetővé tétele, mivel nagy gond a szakemberhiány. Ennek lehetőség szerinti csökkentését ezért támogatni kell átképzések, illetve egyéb megoldások által (best practice figyelés és átvétel).

Szervezetfejlesztés:

Az aktív turizmusban érintett szervezetek között érdemi kapcsolat, együttműködés, partnerség szükség szerinti kialakítása, fenntartása, erősítése.

Turisztikai találkozók újbóli rendszeressé tétele.

Feladatok és felelősségi körök kijelölése.

A stratégia és a térségmenedzsment megvalósításához szükséges szervezeti rendszer megerősítése – min. 1 fő teljes állású alkalmazott a Vas Megyei Turizmus Szövetségnél, aki foglalkozik a megyei szintű turizmus szervezésével, koordinációjával, illetve marketingjével.

8. A Stratégia megvalósításában résztvevő szervezetek

Az országos szintről a megvalósításban elsősorban az Aktív- és Ökoturisztikai Fejlesztési Központ lesz résztvevő, egyfelől szakmai segítségnyújtással, másfelől esetenként anyagi támogatás közvetítésével.

A térségi turizmust alapvetően a Vas Megyei Turizmus Szövetség képviseli, mely tömöríti azokat a szervezeteket, amelyek érintettek a turisztikai szegmensben. A VMTSZ jelenlegi tagsága:

- Savaria Turizmus Nonprofit Kft
- Szentgotthárd és Térsége Turisztikai Egyesület
- Bük, Bükfürdő Közhasznú Turisztikai Egyesület
- Pannon Termál Klaszter Egyesület
- Vas Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
- Pannon Helyi Termék Nonprofit Kft.
- Őrségi Nemzeti Park Igazgatóság
- Sárvár Tourist &TDM Nonprofit Kft.
- Írottkő Natúrparkért Egyesület
- Vasi Hegyhát-Rábamente Közhasznú Turisztikai Egyesület
- Ság hegy Térsége Turisztikai Egyesület
- Vas Vármegyei Önkormányzat
- Sporthorgász Egyesületek Vas Megyei Szövetsége
- Pártoló tag a Vas Megyei Kerékpáros Szövetség

Esetenként országos, aktív turizmusban érdekelt szervezetek – pl. Magyar Kajak-Kenu Szövetség, Magyar Kerékpáros Turisztikai Szövetség, valamint a Szombathelyi Erdészeti Zrt. az illetékessége alá eső fejlesztések tekintetében.

9. Horgászat mint aktív turisztikai ág Vas vármegyében

Mivel a horgászat a nemzeti aktív turisztikai stratégiában nem szerepel, azonban közben ez az ágazat is az AÖFK-hoz került és Vas vármegyében egy jelentős ágazatnak is tartjuk, tekintetbe véve, hogy sokan űzik ezt a sportot és számuk az utóbbi években jelentősen növekedett (8 év alatt 5 000-ról 12 000-re nőtt), így fontosnak tartjuk, hogy ebben a stratégiában is szerepeljen. Tekintetbe véve azonban, hogy nem tisztázott egészen a szerepe, ezért a többi témától külön kezeltén térünk ki rá.

Ezt a részfejezetet a Sporthorgász Egyesületek Vas Megyei Szövetségének vezetője, Puskás Norbert, állította össze „**Horgászturisztikai fejlesztések a Vasi Vizeken**” címmel.

Aktív turizmus és horgászturizmus kapcsolata:

Az aktív turizmus olyan turizmusforma, amely esetében a turista utazásának motivációja valamilyen fizikai aktivitást igénylő szabadidős vagy sporttevékenység gyakorlása. Az aktív turizmus fogalmkörébe tartozik többek között a természetjárás, a kerékpáros turizmus, a vízi turizmus, a lovas turizmus, de a Magyar Turizmus Zrt. aktív turisztika termékei közé sorolja a kaland- és extrém turizmus területét, valamint a golf-, a horgász-, a vadász- és a kempingturizmust, a téli sportokat és síturizmust mint aktív turisztikai formákat is.

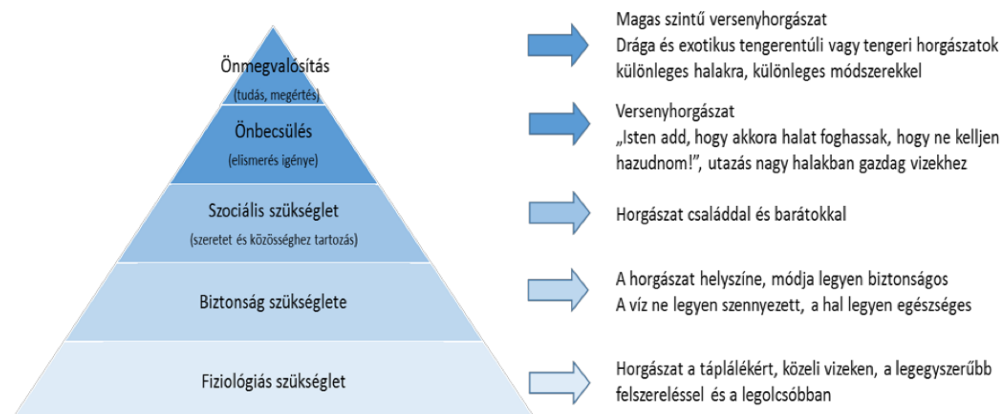
A horgászturizmus a szabadidős aktív turizmusba tartozik, azon belül több termékcsoporthoz is besorolható, így a vízi turizmusba, a sportturizmusba, a kalandturizmusba és az ökoturizmusba is. A **horgászat** olyan szabadidős tevékenység, sport, hobbi, amely **a világban ma már hatalmas tömegeket vonz**. A fejlett világban a **rekreációs céllal horgászók** száma eléri a 200 milliót. Az **Egyesült Államokban** például 40 millió horgász van (több, mint aki a teniszt, vagy a golfot űzi) és a horgászat közvetlen gazdasági hatását 45 milliárd dollárra, míg átfogó köztes hatását 125 milliárd dollárra becsülik. Becslések szerint **hazánkban minden horgászathoz kapcsolódó gazdasági tevékenységet és szolgáltatást nézve az ágazat potenciálja meghaladja a 35-40 milliárd forintot** (Pál István). A leírtak is bizonyítják, hogy a horgászat már rég nem csak egy hobbi, hanem gazdasági tevékenység is. A horgászfelszerelések vásárlása, az utazási költségek, a vendéglátás és a szolgáltatások igénybevétele, mind növeli az állami bevételeket.

Az **Európai Horgász Szövetség (EAA)** szerint a szabadidős **horgászat előnyt jelent a vidéki és a kevésbé fejlett területek számára**, s ezek a területek egyre jobban összefonódnak a szabadidős horgászattal. A horgászturizmus egyike lehet a falusi turizmushoz kapcsolódó aktív, kalandokban gazdag szabadidős eltöltésnek és egyben a vízhez, vízparthoz kapcsolódó rekreációs tevékenységnek. Egyes kutatások szerint a rekreációs horgászatnak fontos pozitív társadalmi, gazdasági és környezeti hatásai vannak Európában (Sport- és Egészségturizmus a gyakorlatban- A magyar horgászturizmus vizsgálata. Ivancsóné Horváth Zsuzsanna-Dr. Bánhidi Miklós).

Magyarországon természetes és mesterséges vizekben gazdag területek találhatóak. A horgászok hozzávetőlegesen 140 ezer hektáryi halgazdálkodási vízterületen hódolhatnak szenvedélyüknek, amelyből több mint 120 ezer hektár vízterületen közvetlen vagy közvetett módon valamely horgászszervezet végzi – ebbe beletartoznak többek között a MOHOSZ speciális jogállású tagjai által hasznosított vízterületek, így a Balaton és Tisza-tó is, valamint a nyilvános pályázat útján, továbbá a földtulajdonosi vagy előhaszonbérleti jogosultság útján haszonbérbe adott vízterületek is – a halgazdálkodási tevékenységet. (AM. adatszolgáltatás) Hazánkban a MOHOSZ legutolsó adatai (2022. január) alapján több, mint 700.000 felnőtt-, ifjúsági és gyermek horgász, 1196 horgász egyesület, 26 területi tagszövetség és 16 speciális jogállású tag, gazdasági társaság van. **A horgászat a családtagokkal együtt, közel 2 millió embert érint közvetetten.** A belföldi horgászok mellett jelentős a külföldi horgászturisták (sporthorgászok, versenyhorgászok) száma is, akik általában nem a turisztikai főszezonban érkeznek (MOHOSZ stratégia).

A horgászat hivatalos sportként már nemzetközileg is elismert, s a horgászsport a világversenyeken elért eredményei okán az egyik legeredményesebb nemzeti sportágunk. Közel 1600 igazolt versenyző szerez dicsőséget a világversenyeken Magyarországnak (az elmúlt 12 évben 60-nál is több VB, EB érmet jelent. Forrás: Mohosz).

Versenyhorgász az, aki rendszeresen részt vesz a sokszor több napos versenyeken, általában családjával érkezik és turisztikai szolgáltatásokat is igénybe vesz. A profi versenyzők regisztrációval rendelkeznek (SIR kártya – nem olimpiai sportág 2014 óta). **A Szövetség is rengeteg versenyt rendez, ezért kiemelt cél, hogy a megújított helyek alkalmasak legyenek megyei és regionális versenyekre (céges, baráti versenyek) egyaránt.**



1. ábra A horgászturista motivációja a Maslow piramison keresztül bemutatva

Forrás: Ivancsóné Dr. Horváth Zsuzsanna, Kovács Hajnalka Mária

A horgászat Magyarországon ma már nemcsak a férfiakat köti le, hanem a nőknek (megközelítőleg 70.000 fő) és a gyerekeknek is egyre inkább hasznos hobbijukká vált. Kutatások azt bizonyítják, hogy mára a **horgászok motivációja** túlmutat a táplálékszerzésen

(1. ábra). A magyar horgászoknál a **kikapcsolódás, a pihenés, a hétköznapiakból való kiszakadás** kiemelten fontos, a halfogás így sokszor másodlagos szempont (Ivancsóné Dr. Horváth Zsuzsanna).

A honi horgászturizmusunknak **közvetlen gazdasági** jelentősége, hogy **munkahelyeket teremt, pótlólagos jövedelemforrást** jelent. **Közvetett hatása** pedig a **turisztikai szolgáltatások kihasználtságának növelése** és a horgászati célú termékek gyártása (MOHOSZ Stratégia 2016). Mindemellett még nagy előnye, hogy szélesíti a térségek kínálatát és bővíti a vendégek programlehetőségét. A szervezetek, valamint a hozzájuk csatlakozó vállalkozások pedig megteremtik a bevételt generáló horgászturisztikai és vendéglátási szolgáltatások nyújtásához szükséges feltételeket, beszerzik a szükséges eszközöket (vendéglátás, üzleti célú szálláshelyek, kemping, horgászbolt, csónak, hajó és kiegészítő eszközök megteremtése).

Érdeemes azt is megemlíteni, hogy a horgászok által kifogott hal sokkal jövedelmezőbb, mint a halászok által kifogott hal, akik kereskedés szempontjából fogják ki a halat. A halászokra nem jellemző, hogy családtagjaikkal utazzanak a horgásztavakhoz, ahol étteremben étkeznek, szállást és egyéb turisztikai szolgáltatást vesznek igénybe.

Összefoglalva azt mondhatjuk **a horgászturizmussal kapcsolatban**, a hazai és a külföldi példákat is ismerve, hogy a tavak gazdag halállományának megteremtése és megóvása mellett, ha adottak a környezet minőségi feltételei, a turisztikai szolgáltatások és a színvonalas programok, akkor nemzetközileg is versenyképes horgászturizmus valósítható meg térségeinkben.

A feltételek teljesülésével a horgászturizmussal (versenyhorgász, sporthorgász, „sima” horgász) **elérhetővé válik**, hogy a turistaszézon hosszabb, a vendégek száma több legyen, az állami bevételek és a munkahelyek száma növekedjen, az elmaradottabb térségek fejlődjenek, az emberek pedig kipihentebbek, ezáltal egészségesebbek legyenek.

Vas megyei horgászat helyzete, koordináló szervezetének bemutatása:

A Sporthorgász Egyesületek Vas Megyei Szövetsége jelenleg 25 vasi és 4 zalai folyóvíz, valamint 19 vasi és 2 zalai állóvíz halgazdálkodásra jogosultjaként közhasznú – államháztartáson kívüli - civil szervezeti formában tevékenykedik 1397,19 ha vízterületen Vas és Zala megyében.



A Szövetség kezelésében lévő állóvizek elhelyezkedése

A horgászlétszám vonatkozásában a 2020.évi rekord -11.082 fős - felnőtt és gyermek horgász létszámot a 2021.évben is sikerült tovább növelnünk 11.524 főre, a pályázat benyújtásakor rendelkezésre álló adatok alapján a horgászlétszám a 2022.évben is várhatóan eléri a 11.500 Fő-t.

Nagy öröm számunkra, hogy ezen taglétszámból a gyermek állami jegyet váltó pecásaink száma 1.781 fő volt, mely 127 fős növekmény a 2020.évi 1.654 fő gyermek létszámhoz viszonyítva. A horgásztagság gyarapodása mellett kiemelt célunk, hogy az általunk hasznosított horgászvizekre egyre többen váltsanak területi horgászjegyeket. A felnőtt horgászok közül a 2020.évben összesen 3.138 felnőtt pecás szavazott bizalmat horgászvizeinknek éves jegyváltással, míg a 2021.évben 127 fővel többen, azaz összesen 3265 felnőtt találta meg kikapcsolódási lehetőségét a vasi vizeken. A gyermek horgászok tekintetében is örömteli tény, hogy a korábbi 735 db-os éves jegyváltási számot sikerült a 2021.évre 784 főre növelnünk.

A horgászlétszám és az engedélyváltások növekedése a dráguló halárak mellett is biztosította, hogy összességében a tavalyi esztendőben egy –két -és háromnyaras halból 85.183 kg-ot, valamint 75.150 db előnevelt őshonos haltelepítési mennyiséget tudtunk kihelyezni a vasi vizekbe. A hatóság által jóváhagyott halgazdálkodási tervekkel és a horgászok igényeivel összhangban a legnagyobb mennyiségben a fogható méretű ponty került telepítésre a horgászvizekbe. A pontydominancia mellett igyekszünk fókuszálni más őshonos halfajok (Például: kecsge, sebes pisztráng, harcsa, compó) minél nagyobb arányú telepítésére a beszerzési lehetőségek függvényében.

A sporthorgászat feltételeinek megteremtése mellett a természetvédelem, a hal és élőhelyének védelme, az ifjúság nevelés, valamint a horgászturizmus fejlesztése kapja a fő hangsúlyt a szervezet működésében. Érdekképviseleti tevékenységét a szervezet a Magyar Országos Horgász Szövetség tagjaként látja el. **A családtagokat és hozzátartozókat is figyelembe véve a Szövetségünk, több mint 40.000 természetkedvelő Vas és Zala megyei lakos érdekeit tartja szem előtt.**

A közhasznú szervezetté minősítés szellemében a sporthorgászat mellett a természetvédelem, a hal és élőhelyének védelme, az ifjúságnevelés kapja a fő hangsúlyt a szervezet működésében. Az Európai Unió támogatásával az elmúlt években a természetes vizek újjáélesztése érdekében több folyó-, illetve állóvízen valósítottunk meg a szakhatóságok támogatásával renaturálási és revitalizációs projekteket. (pl.: Pinka patak, Gyöngyös patak, Csörnóc-Herpenyő, Magyarszecsődi-tó, Gencsapáti kavicsbánya-tó, Vaskeresztesi Pinka-holtág Gersekaráti Sárvíz-tó, Püspökmolnári Kavicsbánya-tó, Csepregi-tó, Pinkamindszenti bánya-tó, Mersevátitó, Abért-tó, Vasvári tó, Celldömölki tó, Hársas-tó)

A Szövetségünk a kezelésében lévő állami tulajdonú tavak, folyóvizek területein környezetvédelmi, halvédelmi és halgazdálkodási feladatokat végez, és lát el. A Szövetség a természetvédelmén nemcsak a védetté nyilvánított természeti értékek megóvását érti, hanem tevékenysége kiterjed a nem védett fajok és területek természetes környezetének megőrzésére, valamint az invazív fajok csökkentésére.

A Sporthorgász Egyesületek Vas Megyei Szövetsége 2014-2020. között az Európai Unió Víz Keretirányelvvel összhangban a felszíni vizek jó állapotának fenntarthatósága érdekében - szakmai partnerek bevonásával - az elmúlt években megkezdett természetes vízi rehabilitációkat kívánja folytatni. A természetes vízterületeken a hal élőhelyének és szaporodó helyének védelme mellett fontos a meglévő horgásztavak jóléti infrastruktúrájának fejlesztése, megújítása. Napjainkra a tavak környékén élő lakosok és azokat rendszeresen felkereső horgászok, turisták (kerékpárosok, természetfotósok, kirándulók) elvárásai, igényei is jelentősen megváltoztak

Szövetségünk a teljesség igénye nélkül az előző években a következő feladatokat látta el:

- Új horgászati és halgazdálkodási törvényekről, szabályokról központi oktatás, szakmai nap tartása valósult meg több alkalommal.

- Július hónapban megrendeztük a Pinka-völgyi Halas Nap rendezvényt. A halas nap keretében hagyományos horgászversenyek, halételkészítő verseny, gyermek horgászvetélkedő, horgászati bemutatók, valamint számos térségi kulturális program volt. A becsült résztvevők száma a rendezvényen: 1200-1500 fő.
- Évente 12-15 alkalommal a teljes megye lakosságát érintően horgászversenyeket, ifjúsági táborokat, gyermek vetélkedőket szervezett ezzel is bővítve a települések programkínálatát. Országosan egyedülálló módon rendeztük meg immár tizenegyedik alkalommal a Vasi Vizeken elnevezésű Általános Iskolai Horgászvetélkedőt. Az elmúlt évek során átlagosan 20-25 csapat indult a több fordulós vetélkedőben. Fontos eredménynek tartjuk, hogy a vetélkedősorozat által eddig több, mint 2000 gyermek ismerkedett meg a horgászattal a Vas megyei horgászvizek élővilágával és környezetének védelmével. A megyében négy horgászszakkör fut az általános iskolákban önkéntesek segítségével.
- Elmúlt években a halórzési rendszer megújítása is megkezdődött, összhangban a jogszabályi változásokkal, melynek eredményeként jelentős számban történtek tettenérések jogosulatlan horgászat, vagy horgászati szabálysértések ügyében. Gondoskodtunk szövetségünk 44 fő társadalmi halórének új okmányokkal történő ellátásáról. 10 fő hivatásos halászati őrünk a rendészeti feladatok ellátásához szükséges képzésen és vizsgán eredményesen szerepelt, ezzel sikeresen túlteljesítettük a törvényi szabályozásból eredő elvárást a halászati őri létszám vonatkozásában.

Az elmúlt években az alábbi pályázatokat készítettük és nyertük el, illetve valósítottuk meg a teljesség igénye nélkül:

- TOP-1.2.1-15-VS1-2019-00009. - "Horgászturisztikai fejlesztések Vas megyében" c. projekt – Bruttó: 136 millió forint (100 %)
- TOP-1.2.1-15-VS1-2016-00001. -"Horgászturisztikai fejlesztések a vasi vizeken" c. projekt - Bruttó: 109,99 millió forint (100 %)
- EMVA-Leader - Vas-hegy menti ökoturisztikai fejlesztések c. projekt - Projekt azonosító száma: 1926196095. Elnyert bruttó támogatás összege: 14.727.846 Ft
- EMVA-LEADER - Nem mezőgazdasági fejlesztés - VP6-19.2.1.-69-8.1.5-17 - Horgászturisztikai Központ Szolgáltatásfejlesztése Megújuló Energiákkal című projekt (Projektazonosító: 1965211434) - Elnyert bruttó támogatás összege: 14.853.110 Ft
- Vas Megyei Horgász Szövetség foglalkoztatás kapacitásának erősítése” című projekt - Bruttó: 7 827 485 Ft (100 %)
- Térségek közötti Leader pályázat - Horgász együttműködések a Pinkától a Velencei-tóig c. projekt - Bruttó: 6 784 343 Ft (100 %)
- Vidéki Alapszolgáltatás Fejlesztés –1 db terepjáró beszerzés - Bruttó: 6 141 720 (100 %)
- FM. parlagfű-mentesítési pályázat – 1 db vízparti 4*4 kerék meghajtású fűnyíró traktor - Bruttó: 5.192.000 Ft (94 %)

Folyamatos partneri kapcsolatot tartunk fenn a következő hatóságokkal, állami szervekkel: Nyugat-dunántúli Vízügyi Igazgatóság, Vas és Zala Megyei Kormányhivatalok

Halgazdálkodási Hatósága, Őrségi Nemzeti Park Igazgatóság, megyei és települési Önkormányzatok.

A Vas Megyei Horgász Szövetség arra törekszik, hogy a kezelésében lévő vízterületek természeti értékeit megóvja, fejlessze, bővítse, és folyamatosan növelje az ismeretségét hazánkban és külföldön egyaránt. Azon dolgozunk, hogy a vasi horgászvizeink kedvelt és a társadalom széles csoportja számára elérhető, halban gazdag sporthorgász helyszínékké váljanak, ezáltal kellemes, kulturált kikapcsolódást nyújtsanak minden horgásztársnak.

Közhasznú szervezetként Szövetségünk tevékenységéről, gazdálkodásáról naprakész és részletes információk olvashatóak honlapunkon a www.vasivizeken.hu-n

Tervezett horgászturisztikai projektek a 2023-2027. között Vas megyében:

Az egyes horgászvizek fejlesztési beavatkozásai esetében átfogó vezérelvek voltak és a jövőbeni projekteknél is a következők: a megközelítés és parkolási lehetőségek fejlesztése, a környezeti állapot megóvása (hulladék-gyűjtés, környezetbarát építőanyagok használata), élményteli időtöltés biztosítása a nem horgászó családtagok részére (játsszóterek, fedett rendezvényterek, padok és asztalok, tűzrakók), akadálymentes horgász helyek kialakítása, információ hordozó felületek elhelyezése.

A Szövetség 2017-2018-ban, illetve 2021-2022-ben 13 helyszínen valósított meg fejlesztéseket, többek között utak, vízparti rézsűk, műtárgyak karbantartása, valamint padok, pihenő helyek, mozgáskorlátozott horgász helyek, tábori illemhelyek, rendezvényterek, szalonnasütők, információs táblák és további jóléti fejlesztések történtek.

Az előző projektekhez hasonlóan a fejlesztések célja, hogy a rendezésre kerülő horgásztavak és környezetük az idelátogatók rekreációs igényeit minél jobban kiszolgálja, rendezettebb körülményeket biztosítson a szabadidő eltöltéséhez segítve a természethez közeli állapotok kialakítását, törekedve annak megtartására.

Fontos cél továbbra is a mozgásukban korlátozottak számára megfelelő horgász állások kiépítése is a legtöbb horgásztónál. A tavak vízpartjának horgászturisztikai fejlesztése érdekében több kisebb projekt indítása célszerű az utak, parkolók, rézsűk, műtárgyak karbantartására, kíméleti területek és ívóhelyek kialakítására, valamint padok, pihenő helyek, információs táblák elhelyezésére.

A Vas Megyei Területfejlesztési Stratégiával összhangban a következő években a Büki horgásztó, a Kőszegi Csónakázó-tó, a Kőszegi téglagyári tó, a Vassurányi tó, a Rábasömjéni horgásztó, a Rába folyó ikervári szakasza és a Vasvári 2-es horgásztó kisléptékű turisztikai infrastruktúra fejlesztését tervezzük.

Az előzőekben felsorolt tavakon, illetve folyószakaszon és közvetlen környezetükben a kisléptékű infrastrukturális beavatkozások elősegítik az érintett településkép javítását, valamint a térségben élő lakosság és az oda érkező turisták rekreációs lehetőségeit is bővítik.

Az előzőekben leírt projekt műszaki-szakmai eredményeként 6 db álló- és 1 db folyóvízen történnek horgászturisztikai célú fejlesztések a következők szerint:

- támlás padok telepítése 52 db,
- pad garnitúra telepítése 30 db,
- fedett pad garnitúra telepítése 11 db,
- tűzrakóhely – szalonnasütő telepítése 11 db,
- információs tábla telepítése 6 db,
- hulladékgyűjtő telepítése 6 db,
- mozgáskorlátozott horgászstég telepítése 3 db,
- fedett rendezvényter (6*6 m) telepítése 3 db,
- zúzalékos utak és parkolók felújítása 6788 m²,
- faültetések 28 db,
- tereprendezés – bozótolás – cserje telepítés – füvesítés – parkosítás 26 165 m²,
- horgászállás és stég telepítés 82 db,
- 3 db tábori illemhely telepítése,
- 1 db horgászcsónak kikötőhely kivitelezése,
- 2 db kerékpártároló telepítése,
- 1 szelektív hulladékgyűjtő telepítése,
- 2 játszótér létesítése.

A vízparti fejlesztéseken felül tervezzük a Vaskeresztesi Horgászturisztikai Központunk rendezvényterének jelentős (150 m²-rel) bővítését, melynek eredményeként a közösségi programok magasabb színvonalon és létszámmal lennének megvalósíthatóak. A közösségi tér terület és funkció bővítésével a horgásztáborok és egyéb aktív turisztikai táborok is jobb kiszolgálásban részesülnének.

A Magyar Országos Horgász Szövetséggel közösen a Döröskei víztározó műtárgyainak, a strand és azon lévő állami vagyont képező ingatlanok területének teljes megújítása is céljaink között szerepelnek, mely fejlesztések jelentősen túlmutatnak a horgászturizmus erősítésén.