



ELŐTERJESZTÉS

INTERREG V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program SI-HU PRO, SIHU232

Iktatószám: VM/32-4/2022

Előterjesztő: Neuvirthné Bilics Anikó nemzetközi csoportvezető

Előterjesztés tárgya: Fent említett projekt keretében ajánlattételi felhívás megküldése „Online marketingkampány megvalósítása a SI-HU határtérségről, mint közös turisztikai desztinációról” feladat ellátása tárgyában

Az előterjesztés hatása a megyei önkormányzati hivatal működésére:.....

.....

Jogi ellenőrzést elvégezte:

Csoportvezető:.....

Kelt, Szombathely, 2022. január 14.

Az előterjesztést jóváhagyom.

dr. Balázs Péter
megyei jegyző



Vas Megyei Önkormányzati Hivatal

9700 Szombathely, Berzsényi tér 1.

AJÁNLATTÉTELI FELHÍVÁS

INTERREG V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program

SI-HU PRO, SIHU232

„Stratégiai intézményi együttműködés a projekteredmények koherens hasznosítására a szlovén-magyar határtérségben” című projekt keretében

„Online marketingkampány megvalósítása a SI-HU határtérségről, mint közös turisztikai desztinációról” feladat ellátása



AJÁNLATTÉTELI FELHÍVÁS

1. Ajánlatkérő:

Vas Megyei Önkormányzati Hivatal

Cím: 9700 Szombathely, Berzsenyi D. tér 1.
Telefon: +36 94 515-710
Fax: +36 94 515-704
Képviselet: **dr. Balázs Péter** megyei jegyző

2. Projekt rövid bemutatása:

A jelenlegi programozási időszakban több olyan projekt valósult vagy valósul meg az INTERREG V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program keretében, amelynek célja a programterület természeti és kulturális örökségének fejlesztése és megőrzése a fenntartható turizmusra támaszkodva. Habár ezek a projektek megfelelő határon átnyúló karakterrel rendelkeznek és projektterületeik számára hozzáadott értéket közvetítenek, megvalósításuk egymástól többé-kevésbé elszigetelten történik. Köztük, a szinergiahatások leghatékonyabb kiaknázása érdekében kialakított koordináció esetleges, továbbá nincs kölcsönös, strukturált tájékoztatás egymás eredményeiről, kínálatairól.

A projekteredmények koordinált fenntartásával, a többszintű harmonizált kommunikáció lehetőségének megteremtésével, és a fenntartható turizmus jövőbeli fejlesztési lehetőségeinek közös tervezésével, jelen pályázat középpontjában egy közös, határon átnyúló koordinációs hálózat létrehozása áll, amely összefogja a 2014-2020 közötti időszakban a fenntartható turizmussal foglalkozó, az INTERREG V-A SI-HU Együttműködési Programban nyertes fejlesztéseket. A projekt kezdetén valamennyi rendelkezésre álló tudást, információt, outputot és eredményt felmérnek és elemeznek, a projektek célzott, aktív bevonásával. E fázist követően, a projektek partnerei, közös megoldásokat azonosítanak a projektek fenntartását, kommunikációját és továbbfejlesztését érintő kérdésekben. A koordinált, határon átnyúló turizmusfejlesztés tárgyában szakpolitikai ajánlást is megfogalmazunk. A bilaterális koordinációs hálózattal - a munkacsoporttal és annak közös belső platformjával - a projekt olyan átfogó tudásbázist teremt, ill. szinergiákon és közös kapitalizáción alapuló stratégiai tervezést hajt végre, amely a határtérség valamennyi releváns szereplőjének hasznára válik.

A programtárság mint közös turisztikai desztináció koordinált kommunikációja valósul meg az online marketingkampány lefolytatásával. Ezek során ajánlják a potenciális látogatók figyelmébe a SI-HU határtérséget, tájékoztatják őket a projektek eredményeiről, a különböző célcsoport specifikus kínálatokról, azok területi összekapcsolódásáról és disszeminálják a projektek eredményeit, nemcsak a programtárságban élők, hanem az ide látogatók számára egyaránt.



3. Az ajánlattételi felhívás tárgya:

Az INTERREG V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program támogatásával az SIHU232 számú SI-HU PRO („Stratégiai intézményi együttműködés a projekteredmények koherens hasznosítására a szlovén-magyar határtérségben”) című projekt keretében „Online marketingkampány megvalósítása a SI-HU határtérségről, mint közös turisztikai desztinációról” feladat ellátása jelen ajánlattételi felhívás 1. számú mellékletében található „Szakmai tartalom, ellátandó feladatok részletezése” c. dokumentum alapján.

4. Beszerzés típusa:

Közbeszerzési értékhatárt el nem érő beszerzés legalább három ajánlattevő meghívásával. A szerződés típusa vállalkozási szerződés.

5. A szerződés időtartama, teljesítés határideje:

A szerződés hatálya a szerződés aláírásától folyamatosan, de legkésőbb 2022. június 20-ig.

6. Az ajánlati ár és fizetési feltételek:

Az Ajánlattevőnek az ajánlati árat **EUR-ban** meghatározva, a nettó ajánlati árat, az ÁFA értékét és a bruttó összeget feltüntetve kell megadnia a „Felolvasólap” (2. számú melléklet) hiánytalan kitöltésével, feltüntetve a Felolvasólap ár-táblázata felosztása szerinti részösszegeket, valamint a mindösszesen ajánlati árat.

A nyertes Ajánlattevő a szerződésben vállalt feladat ellátása után a Vas Megyei Önkormányzati Hivatal által kiállított szakmai teljesítésigazolást követően állíthatja ki a számlát, valamint a számlarészletezőt. A számla a teljesítés napjától számított 30 napon belül, átutalással kerül kifizetésre.

A számla kiállítása és kifizetése **EUR-ban** történik. A számlán fel kell tüntetni a program és projekt azonosító adatait (Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program - SIHU232 számú SI-HU PRO című projekt).

7. Ajánlatok értékelésének szempontja:

Az Ajánlatkérő tájékoztatja az Ajánlattevőket arról, hogy a jelen ajánlattételi felhívásban az eljárás nyertese a legalacsonyabb összegű ellenszolgáltatást nyújtó Ajánlattevő a Felolvasólapon szereplő „Mindösszesen” bruttó ajánlati ár alapján.

8. Ajánlat benyújtásának módja, szabályai:

Az Ajánlattevő ajánlatát zárt borítékban, 1 eredeti nyomtatott példányban személyesen, postai úton, vagy aláírás után beszkennelve e-mailben köteles benyújtani.

a) Személyesen, vagy postai úton történő benyújtás esetén



az ajánlat benyújtásának címe:

dr. Balázs Péter megyei jegyző részére
Vas Megyei Önkormányzati Hivatal
9700 Szombathely, Berzsényi D. tér 1.

Az ajánlatot tartalmazó borítékon fel kell tüntetni:

„Ajánlat – SIHU232 számú SI-HU PRO című projekt – Online marketingkampány megvalósítása a SI-HU határtérségről, mint közös turisztikai desztinációról – feladat ellátása. Az ajánlattételi határidő előtt nem bontható fel!”

b) E-mailben történő benyújtás esetén

az ajánlat benyújtásának címe: beszerzes@vasmegye.hu

Az üzenet tárgyában fel kell tüntetni:

„Ajánlat – az elektronikus levél csatolmánya 2022.01.20-án 15:00 óráig nem nyitható meg!”

9.

a) **Az ajánlattétel benyújtásának határideje:**

2022. január 20. 15:00 óra

b) **Beérkezett ajánlatok felbontásának helye és ideje:**

Vas Megyei Önkormányzati Hivatal, Nemzetközi Csoport hivatalos helyisége

9700 Szombathely, Berzsényi D. tér 1.; 2022. január 20. 15:00 óra

c) Az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevők figyelmét arra, hogy a jelen ajánlattételi felhívás keretein belül összeállított ajánlatokat úgy kell benyújtaniuk, hogy az ajánlat az ajánlattételi felhívás 9/a) pontjában meghatározott határidő lejártáig igazoltan beérkezzen, vagy az Ajánlatkérő számára rendelkezésre álljon.

10. A szerződéskötés tervezett időpontja:

Az Ajánlatkérő tájékoztatja az Ajánlattevőket arról, hogy a jelen ajánlattételi felhívás keretein belül benyújtott, az Ajánlatkérő döntése szerinti nyertes Ajánlattevővel, várhatóan az ajánlati bontást követő 8 munkanapon belül, az ajánlattételi felhívással, valamint az ajánlattételi felhívás keretein belül benyújtott nyertes ajánlat tartalmával összhangban - köti meg a vállalkozási szerződést.

11. Az ajánlat kötelező tartalmi elemei:

- hiánytalanul kitöltött Felolvasólap (2. sz. melléklet)

- Ajánlattevő cégadatai
- Ártáblázat
- Ajánlattevő nyilatkozatai

12. Az ajánlatok értékelésének módja:

- 12.1. Az ajánlatok bírálata a hiánytalanul kitöltött és beküldött Felolvasólap (2. sz. melléklet) alapján történik.
- 12.2. Az ajánlatokat tárgyalás nélkül bíráljuk el.
- 12.3. Az Ajánlatkérő tájékoztatja az Ajánlattevőket arról, hogy benyújtott ajánlatukkal kapcsolatban hiánypótlásra lehetőséget nem biztosít.
- 12.4. Az Ajánlatkérő tájékoztatja az Ajánlattevőket arról, hogy a jelen ajánlattételi felhívás keretein belül benyújtott ajánlatok értékeléséről valamennyi Ajánlattevőt írásban értesíti.
- 12.5. Az Ajánlatkérő tájékoztatja az Ajánlattevőt, hogy amennyiben az Ajánlattevő ajánlata az ajánlattételi felhívás valamely előírásának nem felel meg, úgy az Ajánlatkérő az Ajánlattevő ajánlatát érvénytelennek tekinti.

13. A benyújtott ajánlat érvénytelen, ha

- 13.1. az ajánlat az Ajánlattételi Felhívás 9. pontjában meghatározott benyújtási határidő lejárta után érkezett be, vagy
- 13.2. az ajánlat nem az Ajánlattételi Felhívás 8. pontjának megfelelő módon érkezett be, vagy
- 13.3. az ajánlat nem az Ajánlattételi Felhívás 11. és 12.1. pontjának megfelelő nyomtatványon került beadásra, vagy
- 13.4. ajánlatát nem az Ajánlattételi felhívás 6. pontjában meghatározott megfelelő pénznemben adta meg, vagy
- 13.5. EUR-ban adott ajánlatát nem két tizedesjegy pontossággal adta meg (Ajánlattételi felhívás felolvasólapja), vagy
- 13.6. az ajánlattevő nem alkalmas minden (rész)tevékenység ellátására, és ajánlatában nem jelöl meg alvállalkozót.

14. Egyebek:

14.1. *Alvállalkozó igénybevételére vonatkozó feltételek:*

14.1.1. Amennyiben Ajánlattevő alvállalkozót kíván bevonni a teljesítésbe, úgy azt az ajánlatában is köteles jelezni. Amennyiben az alvállalkozók bevonása a szerződés



teljesítése során válik szükségessé, úgy az csak Ajánlatkérő részére való bejelentést és jóváhagyást követően lehetséges.

14.1.2. Jelen beszerzésben Ajánlattevő nem jelenhet meg a sajátjától eltérő másik ajánlatban sem ajánlattevőként, sem alvállalkozóként.

14.1.3. A nyertes Ajánlattevőnek az alvállalkozói szerződések tartalmára, összegére és kifizetésére vonatkozó transzparenciát biztosítani kell!

14.1.4. Az alvállalkozói számlák és az azok kifizetését igazoló bizonylatok másolatát a kifizetést követő 30 napon belül Ajánlattevő részére be kell nyújtani.

14.2. Több alternatív ajánlat nem tehető!

14.3. Az ajánlati kötöttség időtartama: 60 nap

14.4. Az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevők figyelmét arra, hogy az Ajánlatkérő fenntartja magának a jogot, hogy a jelen ajánlattételi felhívással kiírt eljárást indoklás nélkül eredménytelennek minősítse. Az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevők figyelmét arra, hogy a jelen ajánlattételi felhívás részéről szerződéskötési kötelezettséget nem keletkezett.

14.5. Továbbiakban felmerülő kérdésekkel, szíveskedjen a következő elérhetőségeken Bálint Anita kapcsolattartóhoz fordulni: e-mail: balint.anita@vasmegye.hu

Az ajánlattételi felhívás mellékletei:

1. sz. melléklet: Szakmai tartalom, ellátandó feladatok részletezése

2. sz. melléklet: Felolvasólap

Szombathely, 2022. január 18.

dr. Balázs Péter
megyei jegyző



Ajánlattételi felhívás 1. számú melléklete

Szakmai tartalom, ellátandó feladatok részletezése

Ajánlattételi felhívás tárgya: Az INTERREG V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Programban megvalósuló SIHU232 – SI-HU PRO („Stratégiai intézményi együttműködés a projekteredmények koherens hasznosítására a szlovén-magyar határtérségben”) című projekt keretében „*Online marketingkampány megvalósítása a SI-HU határtérségről, mint közös turisztikai desztinációról*” feladat ellátása.

Az online marketingkampány leírása, tervezett céljai és főbb paraméterei:

Jelen online marketingkampány megvalósításával, a SI-HU PRO projekt partnereinek, azaz a Vas Megyei Önkormányzati Hivatalnak és az Innovációs és Technológiai Klaszternek - ITC Muraşombat -, a célja, hogy ezeknek a projekteknek a helyi lakossága, valamint a határtérségbe látogatók számára megfogható eredményeit (pl.: turisztikai ajánlatok/csomagok, mobilapplikációk, imázsfilmek stb.) online marketing kampány formájában disszeminálja, továbbá, hogy a szlovén-magyar határtérséget, mint közös turisztikai desztinációt pozícionálja. A megvalósítás során fel kell hívni a potenciális látogatók figyelmét és aktívan be is kell vonni őket a SI-HU határtérség turisztikai kínálatának (akár célcsoport specifikusan kiemelt) közvetlen „személyes megtapasztalásába”, továbbá horizontálisan tudatosítani az egyes határtérségi turisztikai kínálatok tartalmi és területi összefonódását, nemcsak a programtérség lakossága, hanem az ide látogatók számára egyaránt.

A projektpartnerek – időben egymással párhuzamosan, egy Facebook oldalt és egy Instagram oldalt használva folytatnak le online marketingkampányt a 2014-2020 közötti időszakban a fenntartható turizmussal foglalkozó, az INTERREG V-A SI-HU Együttműködési Program „Vonzó régió” megnevezésű 1. prioritási tengelyének keretében nyertes fejlesztéseket bemutató (12 projekt), egymás közötti egyenlő (6-6 darab projekt) megosztásával.

Az online marketingkampány lefolytatásának legkorábbi kezdő időpontja: 2022. március 28., míg befejezési határideje: 2022. június 20.

Feladat-meghatározás:

- 6 alkalmas Facebook hirdetési kampány megvalósítása
 - 6 darab, az INTERREG V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program „Vonzó régió” megnevezésű 1. prioritási tengelyének keretében megvalósuló projektek határon átnyúló eredményeinek, turisztikai kínálatának bemutatása a SI-HU PRO projekt meglévő Facebook oldalán hetente egy fizetett hirdetés kétnyelvű poszt megjelentetésével (1 projekt/1 hét/min. 1 poszt magyar és szlovén nyelven [1 héten belül több projektről nem lehet posztolni, ugyanazon projektről azonos héten több magyar és szlovén nyelvű poszt is megjelenhet, minimum 1 fizetett hirdetés formájában]). A Facebook posztokhoz kapcsolódóan a komplett, kreatív és szöveges részek grafikai, tartalmi szerkesztése. A megvalósítás időtartama: min. 6 hét – max. 9 hét. A posztok hetente azonos napon jelennek meg, egyeztetve Ajánlatkérővel, valamint az ITC Muraşombat Vállalkozójával (utóbbival történő egyeztetés nyelve angol!).

- 6 alkalmas Instagram hirdetési kampány megvalósítása:
 - 6 darab, az INTERREG V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program „Vonzó régió” megnevezésű 1. prioritási tengelyének keretében megvalósuló projektek határon átnyúló eredményeinek, turisztikai kínálatának bemutatása a projekt létesítendő Instagram oldalán hetente egy fizetett hirdetés kétnyelvű poszt megjelentetésével (1 projekt/1 hét/min. 1 poszt magyar és szlovén nyelven [1 héten belül több projektről nem lehet posztolni, ugyanazon projektről azonos héten több magyar és szlovén nyelvű poszt is megjelenhet, minimum 1 fizetett hirdetés formájában]). Az Instagram posztokhoz kapcsolódóan a komplett, kreatív és szöveges részek grafikai, tartami szerkesztése. A megvalósítás időtartama: min. 6 hét – max. 9 hét. A posztok hetente azonos napon jelennek meg, egyeztetve Ajánlatkérővel, valamint az ITC Muraszombat Vállalkozójával (utóbbival történő egyeztetés nyelve angol!). Az Instagramon történő megvalósítás előfeltétele a SI-HU PRO oldalának kialakítása, amely a feladatok részét képezi.
- 6 darab határtérségi vonzerő bemutatására szolgáló blog poszt közzététele „utazó” blogger/bloggerek bevonásával:
 - 6 darab, az INTERREG V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program „Vonzó régió” megnevezésű 1. prioritási tengelyének keretében megvalósuló projekt eredményéhez kapcsolódó határtérségi vonzerő bemutatására szolgáló blog poszttal (1 projekt/1 hét/1 blog poszt). A megvalósítás időtartama: min. 6 hét – max. 9 hét. A posztok hetente azonos napon jelennek meg.
- Promóciós játék lebonyolítása a Facebook alkalmazáson:
 - Promóciós játék indítása a Facebook alkalmazáson, min. 2 hónapon keresztül, lehetőség szerint a webkampány időszakában, melynek célja a potenciális látogatók határtérség iránti érdeklődésének felkeltése (pl.: élményleírás és fotók beküldése a határtérségről, kvíz kérdésekre adott helyes válaszok stb.):
 - a játékszabályzat elkészítése magyar és szlovén nyelven, az Ajánlatkérővel egyeztetve, valamint annak bemutatása az Ajánlatkérő számára PDF formában, és végleges változatának közzététele, majd a játék hivatalos meghirdetése,
 - a promóciós játék lefolytatása (Facebook poszt komplett szöveges és tartalmi elkészítése, a posztok kezelése, játék hirdetése stb.) az első 100 játékos promóciós csomaggal való jutalmazásával,
 - a promóciós csomagok Ajánlattevő számára bizonyítható módon történő elpostázása/kézbesítése ehhez kapcsolódó koordinációs feladatok ellátása az első 100 játékosal,
 - a 100 játékos elérését és promóciós csomaggal való jutalmazását követően a játék hivatalos lezárása.
- Az online marketingkampány szakmai irányítása és értékelése, valamint teljes körű dokumentálása az alábbiak szerint:
 - komplett lebonyolítás, és annak ideje alatt az optimalizálási beállítások folyamatos végrehajtása szükség szerint,



- az összes megjelenésről képernyőfotó készítése és megküldése/átadása az Ajánlatkérő számára,
- a teljes online marketingkampányról összefoglaló statisztikai beszámoló/értékelés összeállítása min. 3 A4-es oldal terjedelemben.

Egyéb:

- A Facebook és Instagram hirdetés célközönsége Nyugat-Magyarország és Pest megye, Budapest, valamint Pomurje régió.
- A Facebook 6 alkalmas hirdetése során min. 480.000 felhasználó elérése.
- Az Instagram 6 alkalmas hirdetése során min. 48.000 felhasználó elérése.
- az „utazó” blogger/bloggerek min. 7.000 követővel kell, hogy rendelkezzen/rendelkezzenek. Kiválasztása/kiválasztásuk az Ajánlatkérővel egyeztetve történik.
- a szlovén oldali projektpartner - ITC Muraszombat - marketingkampányt lefolytató vállalkozójával való szoros együttműködés, a koordinált kampány kialakítása, lebonyolítása és a közös kommunikáció harmonizálása céljával, angol nyelven.
- A Facebook és Instagram hirdetés 3 projektre (az INTERREG V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program „Vonzó régió” megnevezésű 1. prioritási tengelyének keretében megvalósuló projektek közül) vonatkozó koncepciójának elkészítése és megküldése véleményezésre Ajánlatkérőnek 2022. február 15-éig.
- A Facebook és Instagram hirdetés további 3 projektre (az INTERREG V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program „Vonzó régió” megnevezésű 1. prioritási tengelyének keretében megvalósuló projektek közül) vonatkozó koncepciójának elkészítése és megküldése véleményezésre Ajánlatkérőnek 2022. február 28-áig.
- Az „utazó” blogger(ek) kiválasztása és a velük kötött együttműködési megállapodás bemutatása Ajánlatkérőnek 2022. február 28-áig.

Ajánlatkérő biztosítja:

- a projekttel kapcsolatos szükséges (háttér)információkat,
- a 6 darab, az INTERREG V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program „Vonzó régió” megnevezésű 1. prioritási tengelye keretében megvalósuló projekt kapcsolattartóinak elérhetőségét, előzetes megkeresését, a komplett kreatív és szöveges részek elkészítéséhez nyersanyagokat, (a projektekről bővebb információ itt érhető el: <http://www.si-hu.eu/hu2/projektek/odobreni-projekti/#toggle-id-1>),
- A promóciós csomag tárgyait (pl.: kulacs, termosz, fényvédő mellény, elemlámpa, uzsonnástáska, bevásárlótáska, összehajtható esőkabát, jegyzetfüzet, toll, fényvisszaverő pánt – csomagonként min. 3 - max. 5 tárgy).



Ajánlattételi felhívás 2. számú melléklete

FELOLVASÓLAP

Ajánlat tárgya: Az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Programban megvalósuló SIHU232 számú SI-HU PRO című projekt keretében „Online marketingkampány megvalósítása a SI-HU határtérségről, mint közös turisztikai desztinációról” feladatok ellátása.

FONTOS: Kérjük a felolvasólapot hiánytalanul kitölteni!

Amelyik rovat nem releváns, azt kérjük kihúzni!

Az ajánlati árat EUR esetén két tizedesjegyre pontossággal kérjük megadni!

Az ajánlat érvényességére vonatkozó információ az Ajánlattételi Felhívás 13. pontjában található.

Ajánlattevő adatai	
Ajánlattevő neve:	
Székhely:	
Levelezési cím:	
Céggjegyzékszám/nyilvántartási szám:	
Telefonszám:	
E-mail cím:	
Képviselő neve:	
Kapcsolattartó neve:	

A fenti tárgyban meghirdetett ajánlattételi felhívásra válaszul alulírott ezennel kijelentem, hogy áttanulmányoztam, és teljes egészében elfogadom a 2022. január 18-án kelt ajánlattételi felhívás tartalmát, és ezennel fenntartások vagy korlátozások nélkül, illetve teljes egészében elfogadva a bennük foglalt feltételeket az alábbi ajánlatot teszem:

Tevékenység/Feladat megnevezése	Nettó ajánlati egységár EUR	Nettó ajánlati ár összesen EUR	ÁFA összesen EUR	Bruttó ajánlati ár összesen EUR
• 6 alkalmas Facebook hirdetési kampány megvalósítása				
• 6 alkalmas Instagram hirdetési kampány megvalósítása				
• 6 darab határtérségi vonzerő bemutatására szolgáló blog poszt közzététele „utazó” blogger/bloggerek bevonásával				



• Promóciós játék lebonyolítása a Facebook alkalmazáson	-			
• Az online marketingkampány szakmai irányítása és értékelése, valamint teljes körű dokumentálása az alábbiak szerint...	-			
Mindösszesen:	-			

Dátum:, 2022. január ...

P.H.

Aláírás/Cégszerű aláírás



Ajánlattevő nyilatkozatai

- Ezúton nyilatkozom, hogy a teljesítésbe alvállalkozót be kívánok vonni:
IGEN / NEM* (megfelelő aláhúzendó)

(Amennyiben a válasz igen, az alvállalkozó cégadatait szíveskedjen az alábbi táblázatban feltüntetni (több alvállalkozó esetén a táblázat bővíthető)):

Alvállalkozó cégadatai	
1	Alvállalkozó neve:
	Székhely:
	Céggjegyzékszám/nyilvántartási szám:
	Telefonszám, e-mail cím:
	Képviselő neve:

- Ezúton nyilatkozom, hogy Ajánlattevőként az ajánlat tárgyát képező szolgáltatás(ok) nyújtására jogosult vagyok. **Az összeférhetetlenség kezelésére vonatkozóan nyilatkozom, hogy Vállalkozásunk tulajdonosi szerkezetében és választott tisztségviselőinek vonatkozásában, alkalmazottjaként, valamint a potenciális alvállalkozó(k) tekintetében sem közvetlen, sem közvetett módon nem áll jogviszonyban Ajánlattevő tisztségviselőjével, a beszerzésben érintett alkalmazottal, vagy annak a Ptk. 8:1.§ (1) bekezdés 2. pontja szerint értelmezett közeli hozzátartozójával.**
- Ezúton nyilatkozom, hogy Ajánlattevőként az ajánlat tárgyát képező szolgáltatás(ok) nyújtására jogosult vagyok.
- Ezúton nyilatkozom, hogy ajánlati kötöttségemet az előírt, ajánlattételi határidőtől számított 60 napig fenntartom.

Dátum:, 2022. január ...

P.H.

Aláírás/Cégszerű aláírás