



SI-HU PRO



Interreg 
SLOVENIJA – MADŽARSKA
SZLOVÉNIA – MAGYARORSZÁG
Evropska unija | Evropski sklad za regionalni razvoj
Európai Unió | Európai Regionális Fejlesztési Alap

Vabilo

na 1. usposabljanje iz serije e-komunikacijskih usposabljanj v okviru projekta
SI-HU PRO

Spoštovani!

Vljudno vas vabimo na prvo usposabljanje iz serije e-komunikacijskih usposabljanj in sicer na temo Osnove marketinga.

Čas: **(ponedeljek) 11. oktober 2021 od 9.15 do 13. ure**
Kraj: Spletna platforma Zoom

<https://us06web.zoom.us/j/85821722580>

Udeležba je brezplačna, vendar povezana s predhodno registracijo. Prireditvev bo potekala s simultanim tolmačenjem v slovenski in madžarski jezik. Prosimo, da se na prireditvev **registrirate najpozneje do (sobote) 9. oktobra 2021 do 17. ure** in sicer na e-naslovu: **aleksandra.kocet@itc-cluster.com**.

Se vidimo!

Murska Sobota, 5. oktober 2021

»Usposabalnje bo potekalo v sklopu projekta SI-HU PRO (SIHU232), ki se izvaja v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Madžarska. Projekt se izvaja s sofinanciranjem Evropskega sklada za regionalni razvoj.«



AGRIFOOD
DIGITAL INNOVATION HUB



ITC
INOVACIJSKO TEHNOLOŠKI GREGO
INNOVATION TECHNOLOGY CLUSTER





Predvideni program:

9.15 – 9:30	Registracija, prijava
9:30 – 11:00	Kako oblikovati ponudbo turistične destinacije, ki prepriča Trendi in persone sodobnih turistov, kaj sestavlja dobro ponudbo, kako oblikovati dober produkt in kako ga zapakirati, vključiti lokalne ponudnike – primeri dobre prakse
11.00 – 11.15	Kratka pavza
11.15 – 12.45	Kako narediti tržno destinacijo prepoznavno Načrt tržnega komuniciranja destinacije, katera komunikacijska orodja lahko uporabljamo in kako delujejo, primeri dobrih kampanj in prepoznavnih destinacij, kako oblikovati slogan in dober oglas za svojo destinacijo
12.45 – 13.00	Vprašanja & odgovori