



ThreeT

Interreg Europe



www.interregeurope.eu/threet

ThreeT projekt Vas megye, Akcióterv



Environment &
resource
efficiency



European Union
European Regional
Development Fund

TARTALOMJEGYZÉK

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ	4
I.RÉSZ – ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK.....	4
II.RÉSZ – SZAKPOLITIKAI KÖRNYEZET.....	5
III.RÉSZ – A TERVEZETT AKCIÓK BEMUTATÁSA	11
1.1 1. AKCIÓN – KOORDINÁCIÓ: EGYSÉGES VAS MEGYEI ERNYŐMÁRKA LÉTREHOZÁSA, MINDEN MEGYEI / MEGYÉN	
ÁTHALADÓ TEMATIKUS ÚTRA	11
1.1.1 Kihívás	11
1.1.2 ThreeT tanulságok.....	11
1.1.3 Tervezett tevékenységek, várható eredmények és szakpolitikai hatás.....	12
1.1.4 Érintett szereplők	12
1.1.5 Időkeret	12
1.1.6 Költségek és egyéb ráfordítások.....	13
1.1.7 Monitoring és kockázatértékelés.....	15
1.2 2. AKCIÓN – KITERJESZTÉS: VAS MEGYE KEVÉSBÉ ISMERT RÉGÉSZETI / IPARI ÖRÖKSÉGÉNEK RENDSZEREZÉSE,	
TURISZTIKAI HÁLÓZATBA SZERVEZÉSE	16
1.2.1 Kihívás	16
1.2.2 ThreeT tanulságok.....	16
1.2.3 Tervezett tevékenységek, várható eredmények és szakpolitikai hatás.....	16
1.2.4 Érintett szereplők	19
1.2.5 Időkeret	19
1.2.6 Költségek és egyéb ráfordítások.....	19
1.2.7 Monitoring és kockázatértékelés.....	19
1.3 3. AKCIÓN – FEJLESZTÉS: VAS MEGYEI TEMATIKUS UTAK SZOLGÁLTATÁSAINAK ÉS VONZEREJÉNEK NÖVELÉSE, A HELYI	
ÉRTÉKEKRE ÉS IDENTITÁSRA ÖSSZPONTOSÍTVA	20
1.3.1 Kihívás	20
1.3.2 ThreeT tanulságok.....	20
1.3.3 Tervezett tevékenységek, várható eredmények és szakpolitikai hatás.....	21
1.3.4 Érintett szereplők	22
1.3.5 Időkeret	22
1.3.6 Költségek és egyéb ráfordítások.....	22
1.3.7 Monitoring és kockázatértékelés.....	22
IV.RÉSZ – RÖVIDÍTÉSEK	23

Akcióterv

Vas megye meglévő turisztikai útvonalhálózatának fejlesztésére, a fennálló kompetenciák bővítésére, az útvonalak szolgáltatói közötti elkötelezettség erősítésére és a köztük való együttműködés elősegítésére.

Koordináció - Kiterjesztés - Fejlesztés



Vezetői összefoglaló

Az **INTERREG EUROPE PROGRAMBAN** megvalósításra kerülő, **ThreeT - Thematic Trail Trigger** elnevezésű projekt 3 éve fókuszál arra, hogy megtalálja a lehetőség szerinti legjobb, megvalósítható jó gyakorlatokat a tematikus utak fejlesztésére, a fennálló kompetenciák bővítésére, az útvonalak szolgáltatói közötti elkötelezettség erősítésére és a köztük való együttműködés elősegítésére vonatkozóan.

A zöld turizmus kiemelkedő részeként az útvonalak egyedülálló lehetőséget kínálnak a történetmesélésre, a kapcsolódó szolgáltatások bevonására, illetve komplex látogatói élménycsomagok kialakítására, ezzel párhuzamosan további koordinációs és szolgáltatás biztosítási feladatot generálva.

A Vas Megyei Önkormányzati Hivatal (VMÖH) partnerként vesz részt a projektben és az alábbiakban ismertetett cselekvési tervet állította össze, annak érdekében, hogy **erősítse Vas megye meglévő útvonalhálózatát, fejlessze a már meglévő kompetenciákat, valamint erősítse a közös elkötelezettség tudatát és az együttműködési hajlandóságot az útvonalak mentén található szolgáltatói körben.**

Mindezt **3 fő akció** keretében kívánja elérni, amelyek tartalmi lényege – **koordináció, kiterjesztés és fejlesztés**. Mindez magában foglalja az alábbi tevékenységeket: egységes Vas megyei ernyőmárka létrehozása, Tematikus Útvonal Fejlesztési Kézikönyv kidolgozása új útvonalak létrehozására, ill. meglévő útvonalak szolgáltatási minőségének javítására vonatkozó javaslatok megfogalmazására és a releváns szereplők együttműködési hálózatba történő bevonásra, végül, de nem utolsósorban pedig Vas megye zöld turizmusának jövője melletti elköteleződést támogató lépések meghatározása.

Az Akciótervet a Vas Megyei Önkormányzati Hivatal ún. Stakeholder Group csoportja 2021. március 11-én elfogadta, annak tartalmát jóváhagyta.

I. Rész – Általános információk

Projekt: Thematic Trail Trigger (ThreeT)

Partner szervezet: Vas Megyei Önkormányzati Hivatal (VMÖH)

Egyéb bevont partner szervezetek (amennyiben releváns): nincs

Ország: Magyarország

NUTS2 térség: Nyugat-Dunántúl HU22

Kapcsolattartó: Németh Adrienn

Email cím: nemeth.adrienn@vasmegye.hu

Telefonszám: +36 94 515 740

II. Rész – Szakpolitikai környezet

Az Akcióterv célja, hogy hatást gyakoroljon az alábbi Programokra:

- Beruházás a növekedésbe és munkahelyteremtésbe c. Program**
- Európai Területi Együttműködési Program**
- Egyéb regionális fejlesztéspolitikai eszközök**

A megnevezett szakpolitikai eszköz neve:

Terület- és Településfejlesztési Operatív Program (TOP)

1.B Prioritás

„A turizmus területi adottságaiban rejlő endogén potenciál kibontakoztatása a foglalkoztatás elősegítése érdekében”

Tematikus célkitűzés 6.

„A környezet megőrzése és védelme, valamint az erőforrás-hatékonyság előmozdítása”

A megnevezett szakpolitikai eszköz jelenlegi állapota:

A Vas Megyei Önkormányzati Hivatal (VMÖH) a stratégiailag érdekelt Irányító Hatósággal **közösen kötelezettséget vállalt arra vonatkozóan, hogy a ThreeT projekt keretében mindent megtesz a következő prioritás fejlesztése érdekében: Terület- és Településfejlesztési Program (TOP), 6.1.B prioritás – „A turizmus területi adottságaiban rejlő endogén potenciál kibontakoztatása a foglalkoztatás elősegítése érdekében”.**

Az erre vonatkozó indikátorszám a következőképpen került meghatározásra: 3 tematikus útvonal, melyre a projekt eredményei közvetlen fejlesztő hatással vannak.

A projekt első szakaszának (Phase1) éveit során nyilvánvalóvá vált, hogy:

- 1) mire minden szakpolitikai változás végrehajtható és mérhető hatásokat eredményez, addig a TOP szükségszerűen kifogy a legtöbb felhasználható forrásból, így a Program nem lesz olyan helyzetben, hogy a projektek elegendően széles körre hatást gyakoroljon, ill.
- 2) a ThreeT projekt váratlanul nagyszámú releváns jó gyakorlatot (GP) gyűjtött össze, melyekből megfelelő számú nagyon jól beilleszthető Vas megye fenntartható turizmusfejlesztési koncepciójába, amelyek az Európai Regionális Fejlesztési Alap (ERFA) projektjei révén valósultak meg - némelyik Operatív Program (OP), némelyik pedig határon átnyúló projekt keretében.

Ennek eredményeképp az eredeti, partnerszintű projektcélok tudatosan bővítésre kerültek, kialakítva egy koherens, beavatkozásra kész szemléletmódot, számos finanszírozási Programon keresztül.

A cselekvési terv elkészítésének szakaszában ezek a célok a következők:

- 1) **az eredeti szakpolitikai eszköz (PI) a TOP Program 1.B Prioritása, mely „A turizmus területi adottságaiban rejlő endogén potenciál kibontakoztatása a foglalkoztatás elősegítése érdekében” címet viseli, és a Tematikus célkitűzés 6. ponton („A környezet megőrzése és védelme, valamint az erőforrás-hatékonyság előmozdítása”) belül található (ERFA/ERF)**

Ennek a szakpolitikai eszköznek a célja, hogy támogassa a társadalmi szempontból befogadó és környezetvédelmi szempontból fenntartható turizmusfejlesztést, azáltal, hogy elősegíti a területileg integrált tematikus turisztikai csomagok és kapcsolódó útvonalak infrastruktúra és szolgáltatás fejlesztési tevékenységeit, immáron 2016 óta.

Projektszinten most van lehetőség arra, hogy a ThreeT projekttel párhuzamosan futó projektek konkrét tartalma ennek megfelelően módosítva, finomítva, fejlesztve legyen. Ezek az intézkedések – részletezve a megfelelő akció leírásoknál – viszonylag csekély mértékűek a helyzet természetéből adódóan, de egyértelműen kézzel foghatóak és közvetlenül kapcsolódnak a ThreeT projektben összegyűjtött jó gyakorlatokhoz.

- 2) **előre már látható szakpolitikai szintű ráhatás a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program Plusz (TOP Plusz) felhívásra**, amely a regionális turisztikai stratégia, valamint az infrastruktúra fejlesztési tevékenységek finanszírozását támogatja, a 2021-2027 közötti költségvetési időszakban.

A Program jelenleg a társadalmi egyeztetés fázisában van, előre láthatólag 2021. év 1. negyedévében indul, néhány standard pályázati felhívással együtt.

- 3) **kettő határon átnyúló Programban – INTERREG AT-HU és INTERREG SI-HU – szintén projekt szintű fejlesztés várható:**

- Az INTERREG AT-HU Program 4 prioritása közül az SO2.1 *“Fenntarthatóság” / “Természeti és kulturális örökség”*, valamint az SO3.2 *“Összekapcsoltság” / “Ökomobilitás”* releváns a ThreeT projekt mondanivalója szempontjából; mindkettő a regionális útvonalhálózatok különböző kulcsfontosságú szempontjait emeli ki.
- Az INTERREG SI-HU Program fókuszában *„a környezeti és társadalmi szempontból fenntartható közös zöld turisztikai régió létrehozásának”* lehetősége szerepel, így költségvetésének több, mint kétharmad részét az 1. prioritásban (*“Vonzó régió”*) szereplő *olyan kezdeményezésekre fordítja*, amelyek ezt az alapvető jövőképet mozdítják elő.

A VMÖH mindkét Programban – vezető partnerként és projektpartnerként egyaránt – rendelkezik olyan projekttel, amelyek nemrég kaptak támogatási hozzájárulást, és mind szemléletmódban, mind pedig infrastruktúra specifikusan a ThreeT projekt összegyűjtött jó gyakorlataiból merítenek.

- 4) **Vas Megye Integrált Területi Programját (ITP)** a vonatkozó szakpolitikai keretek meghatározó részeként kell megemlíteni.

Ez a dokumentum, egyéb témák mellett, a megye turizmus fejlesztésének stratégiai szempontjait határozza meg, és a jelenlegi programozási időszakban a megyei szintű fejlesztési kezdeményezések alappillére volt.

A turizmus szempontjából releváns koncepciói a ThreeT projekt során már bemutatásra kerültek, az alábbiak szerint:

- Valamennyi, a turizmus fejlesztésére irányuló kezdeményezésnek a meglévő mikroregionális központok hálózatán kell alapulni és fejlődni.
- Jól lehatárolt célcsoportok számára szóló tematikus kínálatok létrehozása (kerékpározás, horgászat, kenu, stb.) és megyei szintű koordináció.
- Aktív turisztikai kínálat a nemzeti parkokban.
- Hálózaton alapuló termékek, jó minőségű infrastruktúrával és szolgáltatásokkal.

Az ITP dokumentumot a tervek szerint a következő években felülvizsgálják és aktualizálják.

Bármikor is következik be ez a felülvizsgálat, nagy valószínűséggel tartalmazni fog majd közvetlen adaptációkat és ötleteket a ThreeT projekt jó gyakorlatai közül.

Hogy mikor várható ez a felülvizsgálat, az még bizonytalan, ezért érdemi és nyomkövethető hivatkozások ezzel kapcsolatban nem tehetők a jelenlegi Akciótervben.

Az ITP tehát kulcsfontosságú dokumentumnak tekinthető, így meg kell jegyezni, hogy az alábbiakban részletezett tevékenységek többsége a koncepció felülvizsgálatának szükségességét támasztja alá, természetesen a ThreeT projekt jó gyakorlataiból származó tapasztalatok alapján.

A jelenlegi ITP jövőképevel összhangban, minden leendő akciónak meg kell felelnie az alábbi 3 alapértéknek:

1) **Hálózat erősítése.**

Általánosságban elmondható, hogy a megye természeti és kulturális öröksége már most is igen gazdag és sokszínű, és az élmények ezen "kincstárának" összekapcsolására számos létező kezdeményezés van.

Logikus és szükséges következő lépés, hogy egyre több szolgáltatás, illetve élmény kapcsolódjon össze, ezzel szinergiát teremtve, valamint megmutatva a teljes, egyedi és komplex kínálatot, végső soron fenntartható üzleti lehetőségeket teremtve a helyi szolgáltatók számára.

2) **Meglévő kompetenciák.**

Mivel az aktív turizmus hagyományosan is erőssége a térség gazdaságának, ezért hatékonyabb és eredményesebb nem teljesen új szolgáltatások és ötletek bevezetése, hanem a már meglévő megoldások kiaknázása, fejlesztése és terjesztése.

Ily módon, a rendszer belső erősségeire építve, minimálisra csökkenthető mind az előzetes beruházás szükségessége, mind pedig a változással szembeni ellenállás, építve az okos helyi megoldásokra, valamint a szolgáltatások minőségének egységességére.

3) **Együtműködés elősegítése.**

A hálózatépítés egyik elemeként a figyelemfelkeltés kulcsfontosságú feladat, annak érdekében, hogy elősegítsék az együtműködést valamennyi szolgáltató között, hangsúlyozva, mennyire fontos nemcsak a saját élményhelyük folyamatos aktív képviselése, hanem a szomszédos látnivalók népszerűsítése is – mind földrajzi, mind téma szerinti vonatkozásban.

Ez a látnivaló-hálózat iránti közös elkötelezettség erősíti az útvonalközpontú gondolkodásmódot, értéket teremt a látogatók számára, elősegíti a szolgáltatások minőségének széleskörű és folyamatos fejlődését, és jelentősen növeli a fenntarthatóságot.

A ThreeT jó gyakorlatok hosszú és változatos listája alapján, a lenti akciók egy háromdimenziós fejlesztési modell mentén épülnek fel.

A 3 akció célja, hogy hozzájáruljon az értékmegőrzés és a látnivalók fejlesztésének 3 dimenziójához:

1) **Koordináció.**

A nagyobb összhang, a közös jövőkép, valamint az egyszerűsített kommunikációs és marketingcsatornák mindhárom alapvető célt szolgálják.

A szorosabb együtműködést és a minőségbiztosítást szolgáló stabil és állandó keretek révén a meglévő hálózati lehetőségek könnyebben feltárhatóak és kiaknázhatóak, miközben a közös identitás érzése mélyrehatóbb és változatosabb élményt kínál a látogatóknak.

Az akciót elsődlegesen a lengyel jó gyakorlat inspirálta, amely egy jól megtervezett és 21. századi megközelítése a regionális útleveleknél. Ezt a tudást alapként felhasználva, az akció célja olyan átfogó ernyőmárka kialakítása (minden megyében található természeti és kulturális értékre vonatkozóan), amely vonzó lehetőséget kínál mind a programban résztvevők, mind pedig a látogatók számára.

Egy ilyen ernyőmárka történetének, örökségének, mobilitásának és minőségi keretének meghatározásával a végső szakpolitikai cél a természeti és kulturális értékek fejlesztéséről szóló kézikönyv kidolgozása és tesztelése, a Vas megye egész területén való lehetséges felhasználás céljából.

2) Kiterjesztés.

A minél hasznosabb és személyre szabottabb élményeket nyújtó látnivaló-hálózat fejlesztésének előfeltétele az úticélok és a felfedezésre váró történelmi kincsek minél szélesebb körű kiterjesztése.

A kevésbé ismert történelmi kincsek hálózatba történő integrálása a választási lehetőség és a felfedezés érzetét nyújtja a látogató számára, így stabilabb fenntarthatóságot biztosít a régió számára.

A két legjellegzetesebb itt használt ThreeT jó gyakorlat közül az egyik a kisebb helyszínek egész térségre kiterjedő szerveződése Olaszországban, amely perspektívát nyújt a kulturális örökségek bemutatásához az utazók által kevésbé látogatott régiókban; a másik pedig szervezett természet-felderítő túrák rendszere Lengyelországban, amely egyrészt a személyes felfedezés élményének lehetőségét adja az utazók számára, másrészt a sokrétű témákat logikusan egymásra építi az útvonalak során.

Ezeket az ötleteket a helyi adottságokhoz igazítva kettő projekten keresztül tesztelik: az egyik a jó gyakorlat marketing és témakapcsolódási aspektusára fókuszál a megyében található különböző turisztikai látványosságok mentén, míg a másiknak kifejezetten az a célja, hogy olyan kisebb régészeti, történelmi helyszíneket hozzon létre, amelyek lehetséges útvonalként ajánlhatók a látogatók számára, illetve vonzó többlet-látnivalóként szolgálhatnak a már meglévő utakhoz kapcsolódóan.

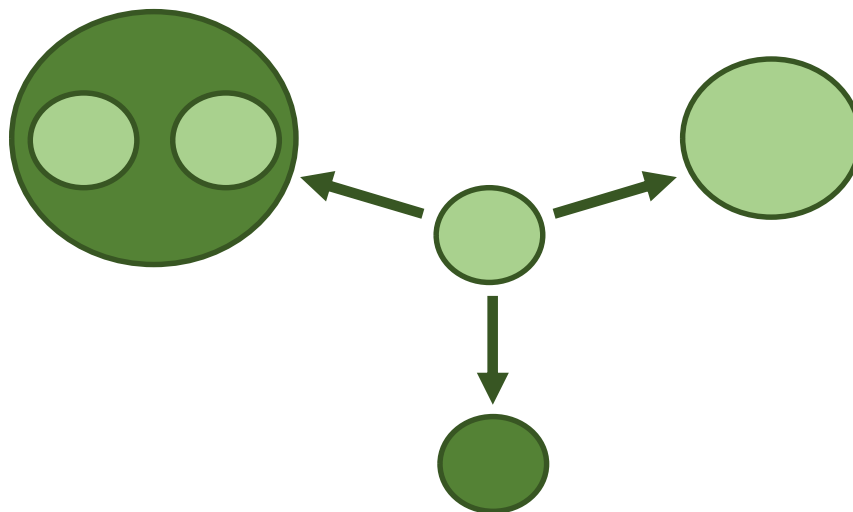
3) Fejlesztés.

A történetek mélységét fokozandó, a látnivalók és szolgáltatások körének és minőségének, valamint láthatóságának növelése a vonzerő fejlesztésének „hagyományos” dimenziója.

Ennek hatékony megvalósítása szorosan összefügg a meglévő kompetenciák kihasználásával, kiegészítve a közös tapasztalatszerzés élményével, valamint az útvonalak mentén működő szolgáltatók együttműködési hajlandóságának mértékével.

Számos érdekes ThreeT jó gyakorlat van az együttműködés ilyen jellegű megközelítésére, mégis a két legjobban inspiráló és adaptálható GP a következő: az egyik a település alapú kulturális termékek és örökségek bemutatóútja Máltáról, a másik pedig egy okosan szervezett túraútrendszer Romániában.

Mindkettő közvetlenül kapcsolódik két határon átnyúló projekt tartalmához és megvalósításához – a szlovén együttműködés elsősorban a határ menti kulturális és történelmi örökségek útvonal forgalmára összpontosít, míg az osztrák projekt Vas megye kerékpáros élményeit emeli magasabb szintre.



Ezzel a komplex megközelítéssel – **KOORDINÁCIÓ – KITERJESZTÉS – FEJLESZTÉS** – a Vas Megyei Önkormányzati Hivatal célja, hogy izgalmas és megvalósítható fejlesztési kezdeményezések kipróbált példáit mutassa be minden regionális szereplő számára, ezáltal aktiválva és kiszélesítve az érdekelt szereplők körét, valamint minden kapcsolódó fejlesztési projekt számára stabil alapot biztosítson a következő támogatási időszakban.

Utolsó gondolatként szükséges hangsúlyozni, hogy **számos egyéb ThreeT jó gyakorlat növeli a turizmushoz kapcsolódó kezdeményezések megyei szintű eredményességét.**

Öt jó gyakorlat / ország került kiválasztásra, melyek a leginkább illeszkednek az alapvető fejlesztési célokhoz.

Az öt kiválasztott jó gyakorlat a következő:

- GP3 “Kujawsko-Pomorskie regionális turista útlevelel” (PP5, Lengyelország)
- GP11 “Túra- és kerékpárútvonalak hálózata az erdélyi hegyvidéken” (PP7, Románia)
- GP22 “Dingli Öröksége Útvonal és Visit Dingli mobilalkalmazás” (PP4, Málta)
- GP37 “Val di Cornia parkjai és múzeumai” (PP2, Olaszország)
- GP45 “Túrák a természetben az Alsó-Visztula menti erődítmények túraútvonal mentén” (PP3, Lengyelország)

Várható, hogy a következő 5-7 évben a jó gyakorlatok közül legalább 15-20 hatással lesz Vas megye turizmusára és útvonalrendszerére, ez azonban nem tartozik a jelenlegi cselekvési terv időbeli hatálya alá.



How the Parks Network System was born

Coordinated urban plans defined the areas to be protected going beyond the legal concepts of cultural and landscape heritage, overcoming the administrative borders and interpreting **the natural and cultural features** of the territory as a unitary common good.

Around 500 hectares of archaeological areas
Around 6,000 hectares of protected natural areas (today Anpil and parks, per Law 394/1991)

6 public parks are planned in this area

- Archeological Park of Baratti-Populonia
 - Arceo-Mining Park of San Silvestro
 - Sterpaia Coastal Park
 - Rimigliano Coastal Park
 - Montioni Woodland Park
 - Poggio Neri Woodland Park
 - Archeological Museum of the Territory
 - San Silvestro Park Museums
- Since 2009
- Museum of the Castle and City of Piombino
 - Museums of Campiglia Castle

The Parks System today



III. Rész – A tervezett akciók bemutatása

1.1 1. Akció – KOORDINÁCIÓ: egységes Vas megyei ernyőmárka létrehozása, minden megyei / megyén áthaladó tematikus útra

1.1.1 Kihívás

A tematikus útvonalak a fenntartható turizmusfejlesztés tekintetében egyre inkább központi szerepet játszottak Vas megyében az elmúlt 20 évben.

A terület gazdag természeti, történelmi és kulturális örökségekben és témákban, beleértve a folyókat (különösen a Rába), a dombokat, a kerékpározást, a borokat, a különleges művészeti stílusokat, a spiritualitást (többek között Szent Márton, Szent Jakab), valamint a gasztronómiát – ezek mind útvonalszerű látogatói élménycsomagokká alakultak.

Mivel e kezdeményezések közül sok a helyi vagy kistérségi fejlesztési koncepciókból indult ki, természetes és sajnálatos mellékhatás, hogy irányításuk széttöredezetté vált, történetük mélysége, a kapcsolódó szolgáltatások minősége és átláthatósága sokszínűségük miatt ritkán keresztezte egymást, elsősorban csak a turisztikai csomópontokban.

Következésképpen logikus fejlesztési lépés a rendszer elemekre bontásának szükségessége, oly módon, hogy az eltérő útvonalak közötti átjárhatóság biztosítva legyen közvetlen, egyszerű kapcsolódással.

A fenntarthatóság biztosításához elengedhetetlen a célközönség közötti átfedések azonosítása, a szinergiák megfelelő kihasználása, a minőségirányítás és a teljesítményértékelés és mindenekelőtt a Vas megyei ernyőmárka közös jövőképek kialakítása.

Ez a közös jövőkép tájékoztatást nyújt az érdekelt felek közötti koordinációs mechanizmusokról, útmutatásul szolgál az új és meglévő identitással, fenntarthatósággal és látogatói értékkel bíró útvonalak létrehozásához, fenntartásához és fejlesztéséhez.

1.1.2 ThreeT tanulságok

A ThreeT projekt 3. számú “Kujawsko-Pomorskie regionális turista útlevelel” c. jó gyakorlata alapos és kreatív kivitelezése egy jól ismert koncepciónak. Az elmúlt 8 évben folyamatosan karbantartották és fejlesztették az elemeket, állandóan bővítve az önkéntesen résztvevő érdekelték számát, fokozatosan közelítve a márkát egy még inkább felhasználóbarát változathoz.

Az útlevelel egyfajta térkép a régióban található valamennyi élmény-alapú turisztikai állomásról, általános láthatóságot biztosítva minden potenciális útvonalnak, ill. a látogatók számára egységes keretbe foglalja az idegenforgalmi ajánlásokat egy ún. “csillagkép” koncepción keresztül.

Az útlevelel a maga fizikai valójában egy maradandó emléktárgy, összekapcsolva a program különböző útvonalait és látnivalóit. Ezzel párhuzamosan minden “csillagról” (útvonalról, látnivalóról) nyújtanak információt, rövidebb és hosszabb formában, papír alapon, táblákon és digitális felületeken. Ezáltal minden korosztály, valamint bármilyen érdeklődési körből érkező látogató a számára legkényelmesebb kommunikációs eszköz révén élvezheti a “csillagok” bemutatását.

A hagyományos, játékos logikán alapuló látogatás, a pecsét gyűjtés, a végső díj/ajándék ötletét sok kreativitással dolgozták ki, igazi kihívást biztosítva a résztvevő látogatók felé, ill. az oktatási célú szórakoztatás színvonalára emelve a kezdeményezést.

Összességében elmondható, hogy a GP egy komplex, kreatív és nagyon is fenntartható megoldást kínál, olyat, amely Vas megyében is képes biztosítani a szükséges egységet és turisztikai vonzerőt.

1.1.3 Tervezett tevékenységek, várható eredmények és szakpolitikai hatás

Az akció két párhuzamos tevékenység-sorozatból áll.

1/A AKCIÓ: Egyrészt **az egységes ún. 'Vas megyei útvonalak koncepció' a létrehozás stratégiai fázisán halad át:** részletes folyamattervezés, célmeghatározás, szemléletformálás, az érdekelt résztvevők első körben történő bevonása, márkaváltás (opcionális), működés megtervezése, láthatóság és minőségfejlesztési stratégiák, forrásgyűjtés, és folyamatos megvalósítás.

Ennek a folyamatnak a felépítése előre láthatólag legalább egy évet vesz igénybe, feladattól és rendelkezésre álló forrástól függően. Ezt követően még szintén évekig tart, amíg egy kommunikálható jó gyakorlattá válik. Az egységes, vonzó identitás várható eredményei közé tartozik a megye valamennyi természeti és kulturális értéke, és ez az identitástudat szilárd alapot biztosít az útlevel, az információs felületek és összehangolt látogatói élménycsomagok közös termékfejlesztésére.

1/B AKCIÓ: A másik tevékenység egy **átfogó 'Tematikus Útvonal Fejlesztési Kézikönyv' előkészítésére összpontosít.** A kézikönyv iránymutatásként szolgál majd a helyi és regionális szereplők számára, részletezve a vonatkozó koncepciókat, rámutatva azokra a fontos szempontokra és mintákra, amelyek egy sikeres és fenntartható tematikus útvonal fejlesztéséhez, kialakításához hasznosak lehetnek – "mit tegyünk és mit ne". Cél az, hogy ez a kézikönyv közvetlenül is beépüljön a márkapítés folyamatába, valamint a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program Plusz (TOP Plusz) javaslatrendszerébe is.

A kézikönyvet 2021. év III. negyedévében tervezik véglegesíteni, majd jóváhagyni, így a Program várhatóan ősszel induló, regionális turizmushoz kapcsolódó pályázati felhívásaihoz útmutatóként illeszthető be, segítséget biztosítva a potenciális kedvezményezettek számára.

Akcióhoz kapcsolódó tevékenységek:

- Márkafejlesztési folyamatterv, ezen belül márka egységesítése és kapcsolódó cselekvési tervek
- Tematikus Útvonal Fejlesztési Kézikönyv

Az akció keretében érintett / kialakított / fejlesztett megyei útvonalak: 1

1.1.4 Érintett szereplők

- Vas Megyei Önkormányzati Hivatal
- Vas Megyei Turizmus Szövetség (VMTSz)
- Turisztikai Desztinációs Menedzsment (TDM) szervezetek
- Résztvevő önkormányzatok és helyi turizmus koordináló szervek.
- Szolgáltatók az útvonalak / természeti és kulturális értékek mentén
- Miniszterelnökség

1.1.5 Időkeret

- Márkafejlesztés folyamatterve, beleértve a márka bevezetését 2021 III. negyedévtől - 2022 II. negyedév végéig
- Márka (brand) stratégiák – 2022 II-III. negyedévtől kezdődően
- Tematikus Útvonal Fejlesztési Kézikönyv – 2021 II-III. negyedév
- Beillesztés a TOP Plusz pályázati felhívás függelékébe – 2021 III-IV. negyedév

1. AKCIÓ	THREET projekt 2. fázis								Később
	21Q1	21Q2	21Q3	21Q4	22Q1	22Q2	22Q3	22Q4	
Márkafejlesztés									
Márka (brand) stratégiák									
Kézikönyv előkészítése									
Kézikönyv beillesztése									

1.1.6 Költségek és egyéb ráfordítások

1/A AKCIÓ: Márkaépítés

A tevékenység természetéből adódóan a márkaépítési folyamat költségei a VMÖH, az útvonalat menedzselő szervezetek, és valószínűleg a Magyar Turisztikai Ügynökség között megosztó feladatokból tevődnek össze, amennyiben elérhetővé válik egy társ-márkarendszer (co-branding) lehetősége. Ugyanakkor a legtöbb előny várhatóan az útvonalak szolgáltatóinál realizálódik.

A ThreeT projekt cselekvési terv eszközkészlete három forgatókönyvet tartalmaz erre az akcióra. A számítás 8 éves működési időszakot foglal magában és figyelembe veszi a következő lehetőségeket:

- 1) visszafogott kiindulási alap, amely helyi szinten megvalósítható,
- 2) közös márkaépítési gyakorlat a Magyar Turisztikai Ügynökséggel a nagyobb láthatóság, a felelősségmegosztás és a lehetséges társ-hatások elérése érdekében, ellensúlyozva a csökkenő ellenőrizhetőséget és a megnövekedő koordinációs igényeket,
- 3) a tervezett alaptevékenységek intenzívebb módon támogatott lehetősége.

A kezdeti költségek várható alakulása:

Az útvonalak tulajdonosainak bevonása VMÖH és VMTSz munkaerő állománya és utazási hajlandósága; néhány TDM / helyi szervezet elköteleződése	€ 4.000,-
Közös co-branding irányelvek kifejlesztése Megosztott, többnyire időbeli kötelezettségvállalás, esetleges catering lehetősége	€ 2.000,-
Közös márkaépítés anyagainak és magának az útlevelek a gyártása, terjesztése VMÖH, VMTSz és TDM – részben házon belüli előállítás lehetősége	€ 10.000,-
Honlapfejlesztés és az útvonalak integrálása meglévő folyamatokba Márkamenedzsmment, valószínűleg VMTSz – részben házon belüli előállítás lehetséges	€ 3.000,-
Láthatóságára vonatkozó tevékenységek kifejlesztése és tanácsadási szolgáltatások Márkamenedzsmment TDM szervezetekkel, munkaerő ráfordítás, szakértői költségek lehetősége	€ 4.000,-
ÖSSZESEN	€ 23.000,-

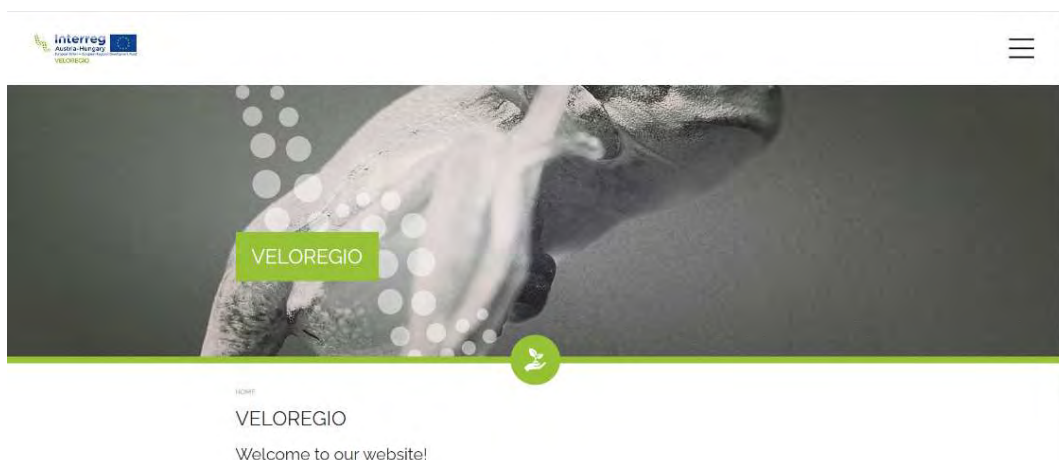
Fentieket évi 3.500,- EUR összegű fenntartási költség egészíti ki, az alapszintű online **jelenlét és koordináció biztosítása érdekében**. Ezt a márkamenedzser költségvetéséből kell fedezni. A kezdeményezés várhatóan, óvatos becslés alapján 8.000,- EUR többletbevételt generál a szolgáltatók számára.

Ahogy látható az előzőekben bemutatott forгатókönyvekből (1), a kezdeti költségek egyike sem megfizethetetlen, ezért azokat biztonsággal be lehet építeni az éves költségvetésbe. Természetesen figyelembe véve az útvonalat menedzselő szervezetek pénzügyi helyzetét, melyet tovább nehezít a pandémia hatása; így várható, hogy néhány tevékenységet pénzügyi ellenszolgáltatás nélkül kell megvalósítani, és egyértelműen fennáll annak a lehetősége, hogy a folyamatot 2021-ben elhalasztják mindaddig, amíg nem biztosítható megfelelő külső támogatási forrás (ERFA).

A forгатókönyv további része (2., 3.) némileg eltérő feltevéseket tartalmaz, de az a végső megállapítás, hogy a kezdeményezés kézzel fogható pozitív változást eredményezne, nem kérdéses. A kezdeményezés jellegéből adódóan az is egyértelműen kijelenthető, hogy minden egyes regionális / országos támogatás, melyet ezen célok megvalósítására fordítanak, egyértelműen sokszorozó (multiplikátor) hatással bír szolgáltatói szinten, tehát a szakpolitika maga hatékony és eredményes.

1/B AKCIÓ – Tematikus Útvonal Fejlesztési Kézikönyv

A VELOREGIO elnevezésű, AT-HU Programban megvalósításra kerülő határon átnyúló projekt az eredeti költségvetésén módosított, 10.000,- EUR összeget ütemezett át a Tematikus Útvonal Fejlesztési Kézikönyv előkészítésére, figyelembe véve a kezdeményezés projektcélokhoz való illeszkedését.



Az említett beszerzési folyamat 2021. év második negyedévében fejeződik be, a kézikönyv pedig még a 3. negyedév vége előtt kidolgozásra kerül. A projekt támogatási követelményrendszere már elérhető, így a tevékenységet várhatóan nem halasztják el

A TOP Plusz Irányító Hatóság jelenlegi állás szerint a III. negyedévben tervezi megjelentetni a ThreeT projekt szempontjából releváns regionális turisztikai pályázati felhívásokat. Az ütemezéssel kapcsolatos ellentmondások elkerülése érdekében, egy, a kézikönyv alapján készített előzetes ellenőrzési listát javasol mellékelni a pályázati felhíváshoz, valamint a kézikönyv maga, amint az elkészül és elfogadásra kerül, várhatóan az ajánlott módszertani anyagok listájához kerül csatolásra. Ez várhatóan nem generál további költségeket.

1.1.7 Monitoring és kockázatértékelés

Az **1/A Akció** esetében a **nyomonkövetés egyszerű**, hiszen minden tevékenység jelentős mérföldköveket foglal magában: minden tevékenység a VMÖH közvetlen látókörébe tartozik, így előrehaladásuk könnyedén nyomon követhető.

Amint azt fentebb megjegyeztük, várható, hogy az együttműködés időben megkezdődik, azonban lehetséges, hogy a márkafejlesztési folyamatot el kell halasztani. Ezesetben egyértelmű feladat megosztás, valamint a VMÖH erősebb együttműködési elköteleződése szükséges, továbbá a márkát menedzselő szervezetek biztosíthatják azt a nyomást, ami a komfortzónából való kilépéshez szükséges.

A VMÖH reméli, hogy a felhívások támogatni fogják az ilyen jellegű regionális kezdeményezéseket, így, ha még bizonyos tevékenységek végrehajtása várhatóan halasztásra is kerül, a koncepció egésze előbb-utóbb támogatást nyer. Ilyen esetben átalakulhat a tervezett tevékenységek költségigénye a projekt egyes kedvezményezettjei között. Ezért is fontos, hogy egységes elköteleződés és közös felelősségtudat alakuljon ki minden szereplő és partner között, így biztosítva a fenntarthatóságot.

Az **1/B Akció** esetében **minimálisak a várható kockázatok**, azok is leginkább a pandémiával összefüggőek. A rövid időkeretnek, a várható konkrét eredményeknek és a TOP Plusz Irányító Hatóság által nyújtott együttműködésnek köszönhetően a folyamat ellenőrzése előreláthatólag egyszerű lesz.

Megemlítendő az egyik legfontosabb tényező: a VMÖH, a kézikönyvön dolgozó szakemberek, valamint a TOP Plusz Irányító Hatóság közötti kommunikáció szükséges fenntartása.

1.2 2. AKCIÓ – KITERJESZTÉS: Vas megye kevésbé ismert régészeti / ipari örökségének rendszerezése, turisztikai hálózatba szervezése

1.2.1 Kihívás

A meglévő útvonal-élmények kiterjesztésére már a régió fejlődésének kezdete óta nagy szükség van.

Jelenleg biztonsággal állítható, hogy **minden fontosabb tematikus útvonal gerince a helyén van, de lényegesen eltérnek a látóvalók gazdagsága, komplexitása szempontjából, illetve a tekintetben, hogy érdemes-e visszatérni.** Egyrészt határozott igény van minél több lehetőségre, és a felfedezés érzetére az útvonalak látogatása során.

Másrészt **bőven vannak olyan, szinte eldugott természeti és történelmi örökségi helyek megyeszerte, melyek közül néhány egyszerűen 'nincs rajta a térképen', miközben másoknak szükségük van fejlesztésre ahhoz, hogy bármilyen bemutatható formába vagy minőségbe kerüljenek.**

Miközben ez a két feladat jól összeilleszthetőnek és természetesen megoldhatóknak tűnik, az eldugott látóvalók fenntarthatósága kritikus kérdés, melyre nem nyilvánvaló a válasz.

1.2.2 ThreeT tanulságok

A ThreeT projekt 37. számú, "Val di Cornia parkjai és múzeumai" c. jó gyakorlata egy területi-közösségi szerveződés – az ő speciális esetükben konkrét megbízással a regionális kormányzattól.

Ők koordinálják a térségükön belüli összes természeti és épített örökségi hely fejlesztését és bemutatását, egységes platformot biztosítva a népszerű és az alig ismert látóvalóknak egyaránt. Miközben ez a koncepció szépen illeszkedik az 1. akcióba, ebben az esetben az igazi ötlet az, hogy minden helynek egyenlő esélyt teremtenek, melyet erősít a közös információ, a jegy- és kedvezményrendszer, mely irányítja az érdeklődést a kisebb, kevésbé nyilvánvaló látóvalók felé. Ezáltal értékes lesz a felfedezés és a választás a látogatók számára, akik eljuthatnak olyan helyekre, melyeket "csak ők láthatnak", miközben mindez bevételt generál a résztvevők széles köre számára.

Ez a jó gyakorlat egy komplex és jól átgondolt mechanizmus, melyben sok figyelmet fordítottak az olyan részletekre, mint a térképek bemutatása, történetmesélés, árazás és mobilitás, melyek átvétele mind megfontolandó.

A ThreeT projekt 45. számú, "Túrák a természetben az Alsó-Visztula menti erődítmények túraútvonal mentén" c. jó gyakorlat olyan szervezett túraprogramokat kínál a természetben, melyek során az érdeklődők az erődöktől indulnak el olyan védett területekre, amelyek más módon nem lennének hozzáférhetőek a nagyközönség számára.

Ezen túrák alatt szakértői vezetéssel mutatják be a természetes környezet megőrzésének különleges példáit (pl.: erdőzónák, stb.). A túrák résztvevői elsősorban iskolai csoportok, akik egyrészt a tudatosság növelése szempontjából célcsoportok, másrészt folyamatos látogatói bázist biztosítanak a programnak.

Az inspiráció legfőbb forrása Vas megye számára ebben a projektben a témák tudatos egymásra építése, egymás mellé helyezése, valamint az, hogy a történelmi túrát a természetre helyezett hangsúllyal gazdagítják, motivációt adva a látogatók számára a terület alaposabb felfedezéséhez.

1.2.3 Tervezett tevékenységek, várható eredmények és szakpolitikai hatás

Ez az akció két projekt-szintű tevékenységet tartalmaz.

Egyik a **TOP által finanszírozott, 2018-2020 között folyó "Barangolás a Megyei Értékek mentén" c. projekt** (továbbiakban: Barangolás projekt).

Ennek a projektnek a legfontosabb tevékenysége két fő turisztikai helyszín – Szombathely, mint megyeszékhely, ill. Kőszeg – közötti, olyan útvonal kijelölése, mely során a figyelmet az útvonalon

található települések kisebb látnivalói felé irányítják. Ennek a projektnek a megvalósítása a ThreeT projektben tanultakat figyelembe vette, így a Barangolás c. projekt számos tevékenységére termékeny hatással volt.

Barangolás a Megyei Értékek mentén

Projekt azonosító száma:
TOP-1.2.1-16-VS1-2017-00006

Kedvezményezett neve:
Vas Megyei Önkormányzati Hivatal

Konzorciumi partner:
Cák Község Önkormányzata, Lukácsháza Község Önkormányzata, Gencsapáti Község Önkormányzata, Velem Község Önkormányzata

A Projekt címe:
Barangolás a Megyei Értékek mentén

Szerződött támogatás összege:
183 747 500 Ft

A támogatás mértéke:
100%

Projekt tervezett befejezési dátuma:
2021. 02. 15.

183 747 500 forint támogatásban részesült a Vas Megyei Önkormányzati Hivatal konzorciumi vezetésével megvalósuló BARANGOLÁS a Megyei Értékek mentén Vas megyében projekt, melyben Cák, Gencsapáti, Lukácsháza és Velem Önkormányzata konzorciumi partner.

A BARANGOLÁS a Megyei Értékek mentén Vas megyében tematikus út projekt megvalósításával érintett térség esetében a programozás folyamatában megfogalmazódott szempontok és elemek, illetve a helyzetfeltárásból következő lehetőségek és korlátok figyelembevételével az alábbi – egy évtizedre előretekintő – turisztikai jövőképet, kívánatos célállapotot fogalmazza meg.



Miközben az infrastrukturális jellemzőket csak kis mértékben érintette a projekt, az elvi keret nagy lökést kapott a ThreeT jó gyakorlatok ötleteinek köszönhetően.

A Barangolás c. projekt marketingstratégiája a 37. és 44 - 45. számú ThreeT jó gyakorlatokat listázza és részletezi az alábbiakban, mint amelyek közvetlen befolyással voltak a projekt marketing koncepciójára:

- a látogatók részére adott útvonalon történő áthaladáskor folyamatos információ biztosítása és a különböző szintű és típusú látnivalók bemutatása;
- kevésbé ismert, eldugott látnivalók rendbehozatala és fenntartható bemutatása a túra élményeinek gazdagítása, valamint a látogatói élmények kiszélesítése céljából;
- aktív együttműködési felület kialakítása köz- és magánérdekeltek között, erősítve az útvonal iránti közös elkötelezettséget;
- a marketingstratégia helyi értékekre történő alapozása, mely során az útvonal egyediségét minden látnivaló egyaránt formálja.

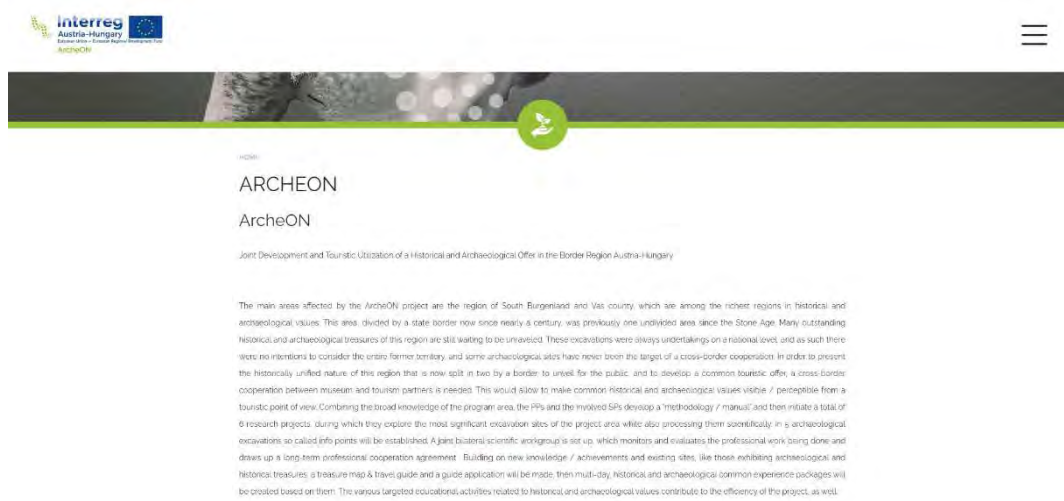
A ThreeT projekt által inspirálva a Barangolás c. projekt az eredeti tervekhez képest egy sokkal inkább együttműködő törekvéssé vált, amely egy szilárdabb, vonzóbb és fenntarthatóbb rendszert eredményezett a projekt keretein belül.

A projekt legfontosabb szakpolitikai hatása azonban az, hogy a Vas Megyei Önkormányzati Hivatal kulcsfontosságú, fejlődést elősegítő projektjeinek láncolatában az első, hogy a projekt eredményei erőteljes és közvetlen hatást gyakorolnak a soron következő projektekre, valamint az ITP közelgő felülvizsgálatára.

Habár ez a tevékenység igényelte a legkevesebb beruházást, ill. változtatási igényt, mégis nagyon erős hatást gyakorolhat a regionális idegenforgalmi szakpolitika fejlődésére az elkövetkező támogatási időszakban.

A másik meghatározó tevékenység az **INTERREG AT-HU Program SO2.1 prioritásában megvalósításra kerülő, ArcheON elnevezésű határon átnyúló projekt.**

A projekt megvalósítási ideje 2019.06.01-től 2022.05.31-ig tart (folyamatban van a meghosszabbítása 7 hónappal, 2022.12.31-ig), és a projekt alapkonceptióját erősen befolyásolta a ThreeT projekt 37. számú jó gyakorlata.



A projekt lényegében arra törekszik, hogy kibővítse az osztrák-magyar határ mindkét oldalán található látnivalók körét és ismertségét. Ennek keretében régészeti ásatásokat hajt végre jelentős, de kevésbé kutatott helyeken, és a leletek számára kialakít egy átfogó információs hátteret, mely elemei az alábbiak:

- kézzel fogható és digitális információs felületekkel rendelkező információs pontok;
- kincskereső térképek és útikalauz;
- több napos élménycsomagok.

A résztvevő helyszínek útvonalba szervezése és a kincs-konceptió a 37. számú ThreeT jó gyakorlat hagyatéka.

Az új látnivalók hálózata kiegészíti a meglévő utak gerincét, alternatív felfedező kalandokat nyújtva a határmenti régióban, mely jól illeszkedik ennek az akciónak a koncepciójába. A további fejlődéshez, valamint az újabb látványosságok meglévő hálózatba kapcsolásához várhatóan jó alapot szolgál a kapcsolódó helyszínek többcélú és fenntartható módon történő fejlesztése.

Akcióhoz kapcsolódó tevékenységek:

- Barangolás a Megyei Értékek mentén – Marketing stratégiai dokumentum
- ArcheON kincskereső térkép és útikalauz – az 1. cselekvési akció térképébe illetve

Az akció keretében érintett / kialakított / fejlesztett megyei útvonalak: 1

1.2.4 Érintett szereplők

- Vas Megyei Önkormányzati Hivatal
- Vas Megyei Turizmus Szövetség
- Résztvevő önkormányzatok és helyi turizmus-koordináló szervek (a teljes lista egyeztetés alatt)
- SAVARIA Megyei Hatókörű Városi Múzeum

1.2.5 Időkeret

- Barangolás a Megyei Értékek mentén – 2020 IV. negyedév
- ArcheON – 2022 II. negyedév

1. AKCIÓ	THREET projekt 2. fázis								később	
	20Q4	21Q1	21Q2	21Q3	21Q4	22Q1	22Q2	22Q3		22Q4
Barangolás marketing terv										
ArcheON útvonal-fejlesztés										

1.2.6 Költségek és egyéb ráfordítások

A **“Barangolás a Megyei Értékek mentén”** elnevezésű projekt 2020 év végén lezárult. Nem várható további költség. A projekt keretében kidolgozott turizmus-marketingstratégia elkészült és várhatóan meghatározó hatása lesz a megyei ITP Programra annak kialakítása során.

Az **ArcheON** projekt teljes költségvetése 602.400,- EUR, melyből 60.200,- EUR az útvonalfejlesztésre, ismertetésre, és szolgáltatási tevékenységekre fordítandó. Ezen túlmenően nem várható egyéb költség.

1.2.7 Monitoring és kockázatértékelés

A **Barangolás c. projekt** nyomonkövetése nem várható a ThreeT projekt 2. szakaszának időkeretén belül; bár meg kell jegyezni, hogy ha és amikor egy későbbi időpontban az ITP fejlesztés elindul, szükség lesz a monitoring tevékenységre.

Mivel az eredmény már létrejött, kockázat csak az akció hatásaiból adódhat. Az eredmények és javaslatok folyamatos ismételése és napirenden tartása erősítheti, hogy a releváns helyi szakmai döntéshozataloknál előtérben maradjon a bemutatott akció.

Az **ArcheOn projekt** nyomonkövetése az INTERREG AT-HU Program keretein belül történik. Kockázatot jelent a régészeti tevékenységek pandémia miatti lelassulása, de előreláthatólag ez kiküszöbölhető a javasolt hat hónapos projekthosszabbítással.

Ahhoz, hogy a projekteredmények beépüljenek a megyei tematikus turisztikai útvonalra vonatkozó általános keretfeltételek közé, kulcsfontosságú a folyamatos együttműködés a SAVARIA Megyei Hatókörű Városi Múzeummal és a Savaria Turizmus Nonprofit Kft-vel, az ArcheON projekt kedvezményezettjével, akik az útvonal menedzseléséért, valamint a márképítési és koordinációs törekvésekért felelnek.

1.3 3. AKCIÓ – FEJLESZTÉS: Vas megyei tematikus utak szolgáltatásainak és vonzerejének növelése, a helyi értékekre és identitásra összpontosítva

1.3.1 Kihívás

Még a legnépszerűbb szolgáltatások és kapcsolódó infrastruktúra színvonala, minősége és menedzselése is hagy némi kívánnivalót maga után – ez kétségtelenül igaz.

Annak érdekében, hogy egy állandó és logikusan felépített szolgáltatói környezettel adhassunk látogatói élményt, a vállalkozói gondolkodásmódot a közös felelősségtudat szintjére kell emelni, az erőforrások meggondolatlan kiaknázása helyett, és egy fenntartható üzleti modellt kell hitelesen bemutatni a szolgáltatók felé.

Sok esetben azonban nincs sok szükség a központi irányított infrastrukturális beruházásokra, mivel **a szolgáltatói szektor mozgósításának kulcsa az intelligens és sikeres megoldások megosztása, valamint az aktív közösségi jelenlét fenntartása.**

Az is igaz, hogy a látogatói élmények sorában hiányzó elemeket ki kell tölteni és ehhez **a fejlődési pályához elkötelezettség, egyeztetés, és nem utolsósorban tőke kell.**

Ennek intelligens és hatékony megvalósításához szakértelemre, hozzáértésre van szükség – és itt válnak meghatározó elemmé a ThreeT projekt jó gyakorlatai.

1.3.2 ThreeT tanulságok

A ThreeT projekt 11. számú “Túra- és kerékpárútvonalak hálózata az erdélyi hegyvidéken” c. jó gyakorlata inspiráló megoldást kínál a földtulajdonosok, helyi szolgáltatók, civil szervezetek és állami szereplők közötti együttműködésre.

Az erdélyi hegyvidék híres a természeti értékeiről és az erődtemplomos falvairól, habár ezen természeti és kulturális gazdagság ellenére az ökoturisztikai infrastruktúrája a '90-es évek előtt nem létezett, és egészen 2012-ig az egyetlen módja egy erődtemplom meglátogatásának az aszfaltos főutakon volt lehetséges.

A helyi civil szervezeteknek azonban sikerült összefogniuk a földtulajdonosokat, hogy hozzáférést, iránymutatást és szolgáltatásokat biztosítsanak a térség ősi útvonalaihoz és gyalogútvonalaihoz, amelyek információ hiányában ezidáig a szélesebb közönség számára hozzáférhetetlenek voltak.

Az azóta eltelt 8 évben körülbelül 600 km kerékpáros- és gyalogos túraútvonalat térképeztek fel, jelöltek ki és azóta is karbantartanak.

A legnagyobb haszonélvezők egyrészt azok az aktív turisták, akik 2-3 napot is eltöltenek ennél az érdekes desztinációnál, másrészt azok a helyi vállalkozások, akik ehhez szorosan kapcsolódó szolgáltatásokat nyújtanak (pl.: szállás, felszerelés, idegenvezetés, helyi termékek, stb.). A kezdeményezést jelenleg a regionális állami szereplők felügyelik, miközben a civil szervezetek, és a helyiek aktívan részt vesznek a rendszer fenntartásában és továbbfejlesztésében.

A ThreeT projekt 22. számú “Dingli Öröksége Útvonal és Visit Dingli mobilalkalmazás” c. jó gyakorlata egy máltai, helyi kezdeményezés a Dingli térségben.

A Máltai Idegenforgalmi Hivatal (Malta Tourism Authority) által irányított program digitális tájékoztatást biztosít számos olyan különböző történelmi örökségi lelőhelyről, amelyek korábban csak korlátozott fizikai formában voltak elérhetők. Emellett ösztönzi a helyi szolgáltatókat az aktív kiskereskedelmi jelenlétre és a minőség fejlesztésére, valamint támogatja a láthatóságot annak érdekében, hogy növelje a potenciális forgalmukat, míg magát a megjelenést az egyes szereplőkre bízta.

Ez egy proaktívabb tulajdonosi felfogást eredményez a közösségen belül, a látogatók számára pedig egy összetettebb, érdekesebb, magával ragadóbb élményt biztosít.

1.3.3 Tervezett tevékenységek, várható eredmények és szakpolitikai hatás

Ennek az akciónak a tevékenységei két, határon átnyúló projekthez kapcsolhatóak, melyek részben a ThreeT projekt által nyújtott inspiráció miatt indultak.

Az első a **Guide2Visit** elnevezésű, **INTERREG SI-HU Programból támogatott projekt**, amely 2017 szeptemberétől 2020 szeptemberéig tartott.

A projekt fő célja egy egységes látogató irányítási-rendszer kifejlesztése a határmenti régióban, népszerűsítve a kevésbé ismert turisztikai területeket, ösztönözve a közös felelősségvállalást.



E tekintetben a projekt nagyon jól tükrözi a 11. számú ThreeT jó gyakorlat tanulságait: turisztikai területek jelölései, együttműködési modellek – igazodva a romániai jó példa tanulságaihoz. A tevékenység élénken kapcsolódik más területekhez; mindez ösztönzi az élmény alapú fejlesztés további kiterjesztését. A mobil platform fejlesztés esetében különös figyelmet kell fordítani a régióban elérhető, egyéb eszközökkel történő kompatibilitásra, az információcsere és a közös ajánlatok kialakításának megkönnyítése és ösztönzése érdekében.

A **VELOREGIO** elnevezésű, **INTERREG AT-HU Programból támogatott projekt** meghatározott egy regionális Grand Tour elnevezésű kerékpárutat, melyhez kapcsolódóan egy szerteágazó, változatos és fenntartható útvonal kínálat kerül kifejlesztésre.

Az e projekt keretében megvalósított végső koncepció a burgenlandi VELOREGIO projektpartneről származó ún. „Paradiesroute Südburgenland” elnevezésű jó gyakorlatnak, valamint a fenti kettő ThreeT kezdeményezésnek köszönhető.

A projekt módosítási, ill. hosszabbítási folyamatban van, magában foglalva az előző törekvések megvalósítására vonatkozó kézikönyv elkészítését, amelynek egyik része a tematikus utak fejlesztési kézikönyveként szolgál majd az 1. cselekvési akcióra vonatkozóan.

Akcióhoz kapcsolódó tevékenységek:

- Guide2Visit – mobil alapú látogató irányítási-rendszer új területek útvonalára vonatkozóan
- VELOREGIO – Grand Tour kerékpáros útvonal térkép
- VELOREGIO – Grand Tour kiterjesztett kézikönyv

Az akció keretében érintett / kialakított / fejlesztett megyei útvonalak: 2

1.3.4 Érintett szereplők

- Vas Megyei Önkormányzati Hivatal
- Vas Megyei Turizmus Szövetség
- Résztvevő önkormányzatok és helyi turizmus-koordináló szervek (a teljes lista egyeztetés alatt)
- Turisztikai szolgáltatók az útvonalak mentén

1.3.5 Időkeret

- Guide2Visit – 2020 IV. negyedév
- VELOREGIO – projekt módosítás / hosszabbítás kezdete: 2020 IV. negyedév / 2021 I. negyedév

1. AKCIÓ	THREET projekt 2. fázis								később
	21Q1	21Q2	21Q3	21Q4	22Q1	22Q2	22Q3	22Q4	
Guide2Visit									
VELOREGIO térkép									
VELOREGIO kézikönyv									

1.3.6 Költségek és egyéb ráfordítások

A **“Guide2Visit”** projekt 2020. év végén befejeződött. További költségek nem várhatóak. A projekt keretében kidolgozott látogató irányítási-rendszer, valamint az egyéb kifejlesztett turisztikai látványosságok elkészültek, várhatóan a fenntartási követelményeknek megfelelően működnek a ThreeT projekt II. szakaszában is.

A **VELOREGIO** elnevezésű, **INTERREG AT-HU Programban megvalósított projekt** teljes költségvetése 1.435.840,- EUR, mely 58.795,- EUR összeget tartalmaz a térkép és kézikönyv kidolgozására, azok kiadására, közzétételére (beleértve az 1. cselekvési akcióban már részletezett 10.000,- EUR összeget). További költségek nem várható.

1.3.7 Monitoring és kockázatértékelés

A **Guide2Visit** projekt eredményeinek nyomonkövetése a vonatkozó szabályozásoknak megfelelően történik. Várható, hogy a felhasználók száma a pandémia miatt elmarad az előre jelzettől. Ezt a hatást jelenleg nem lehet enyhíteni, azonban a kijárási korlátozások időszakát követően egy intenzív promóciós kampányt terveznek, előreláthatólag az 1. cselekvési akció márkaépítési törekvéseivel párhuzamosan.

A **VELOREGIO** projekt esetében a kockázatok várhatóan minimálisak lesznek, azok is leginkább a világvilágjárványhoz kapcsolódnak. A rövid időkeret és a konkrét eredmények miatt az előrehaladás nyomonkövetése várhatóan egyszerű lesz. Ahhoz, hogy a projekteredmények beépüljenek a megyei tematikus turisztikai útvonalra vonatkozó általános keretfeltételek közé, kulcsfontosságú a projektgazdák és az útvonalak fenntartói közötti folyamatos együttműködés mind a márkaépítés, mind pedig a koordináció és útvonalmenedzsment során.

IV. rész – RÖVIDÍTÉSEK

ArcheON	ATHU121 Történeti és régészeti kínálat közös fejlesztése és turisztikai hasznosítása az osztrák-magyar határtérségben
ERDF	Európai Regionális Fejlesztési Alap (ERFA)
ESF	Európai Szociális Alap (ESZA)
GP	Jó gyakorlat (Good Practice)
Guide2Visit	SIHU101 Komplex látogatóirányítási rendszer, turisztikai promóció és határon átnyúló határátkelő-fejlesztés a szlovén-magyar határrégióban
INTERREG AT-HU	Interreg V-A Ausztria-Magyarország Együttműködési Program
INTERREG SI-HU	INTERREG V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program
ITP	Vas Megye Integrált Területi Programja
NGO	Civil szervezet / Nem kormányzati szervezet
OP	Operatív Program
PI	Szakpolitikai eszköz (Policy Instrument)
TDM	Turisztikai Desztinációs Menedzsment szervezetek
ThreeT	PGI05391 Thematic Trail Trigger
TOP	Terület- és Településfejlesztési Operatív Program
TOP Plusz	Terület- és Településfejlesztési Operatív Program Plusz
VELOREGIO	ATHU64 Közös határon átnyúló kínálat fejlesztése és megvalósítása az osztrák-magyar határtérség kerékpáros régióiban
VMÖH	Vas Megyei Önkormányzati Hivatal
VMTSz	Vas Megyei Turizmus Szövetség



Vas Megyei Önkormányzati Hivatal
9700 Szombathely, Berzsényi D. tér 1.
Tel.: +36 94 515 701
E-mail: info@vasmegye.hu
Honlap: www.vasmegye.hu

„A magyar partner részvétele a projektben a Magyar Állam társfinanszírozásával valósul(t) meg.”